

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 10 al 16 de abril, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 10 AL 16 DE ABRIL



133,958,874

Personas alcanzadas en medios digitales



1,764,831

Publicaciones en Twitter



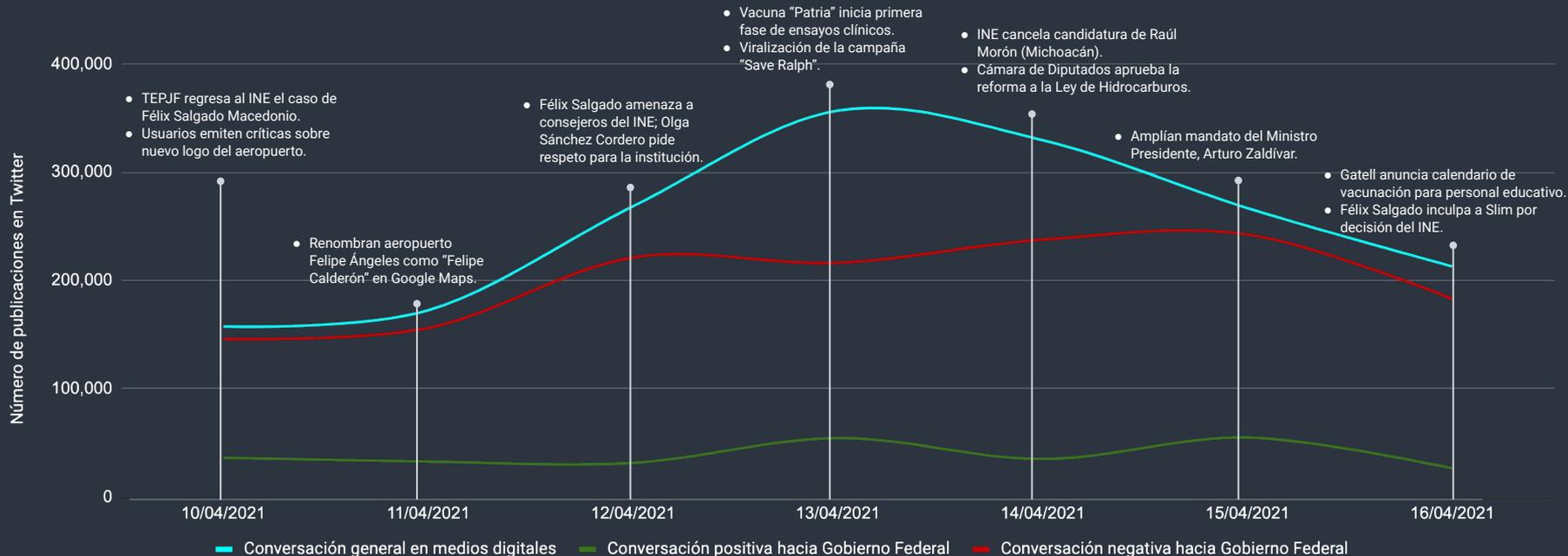
51,734

Notas en Google



167,021\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



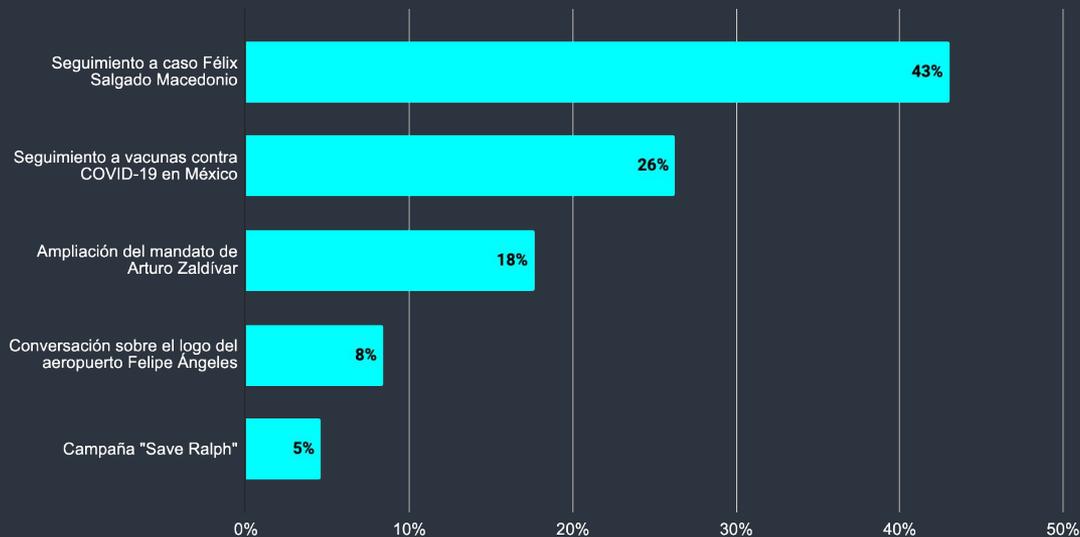
### Destacados a favor:

- Usuarios **emiten críticas en contra de los consejeros del Instituto Nacional Electoral que votaron por la revocación de la candidatura de Félix Salgado Macedonio**, consideran que se debe insistir en el caso para que cedan la candidatura.
- Celebran la llegada de vacunas al país y **comparten el calendario de vacunación para maestros**.

### Destacados en contra:

- **Celebran la cancelación del registro de la candidatura de Félix Salgado**, consideran que es el resultado de un ejercicio democrático. Mediante el hashtag **#YoApoyoALINE emiten comentarios a favor del instituto**.
- Consideran que las aprobaciones a las leyes reglamentarias se están ajustando a los intereses del Poder Ejecutivo, por lo que **piden no extender la presidencia del Ministro Presidente Arturo Zaldívar**.
- Emiten críticas sobre el supuesto **logo del aeropuerto Felipe Ángeles**, consideran que **luce poco profesional y carente de diseño, comparten propuestas para mejorarlo**.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.03%

Bots



2.47%

Trolls



60.43%

Opinión Pública



17.52%

Opinión Pública Especializada



0.98%

Figuras Públicas



12.91%

Líderes de opinión



5.66%

Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **10 al 16 de Abril, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers