

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 3 al 9 de abril, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 3 AL 9 DE ABRIL



118,142,312

Personas alcanzadas en medios digitales



1,705,183

Publicaciones en Twitter



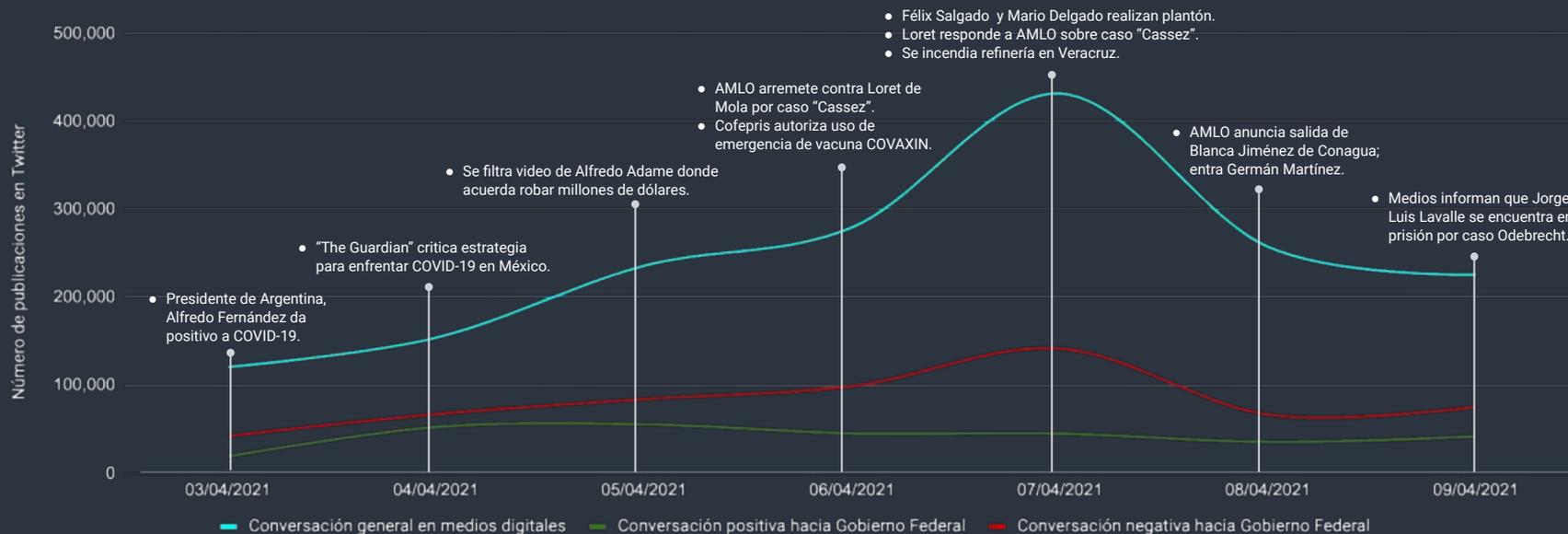
49,129

Notas en Google



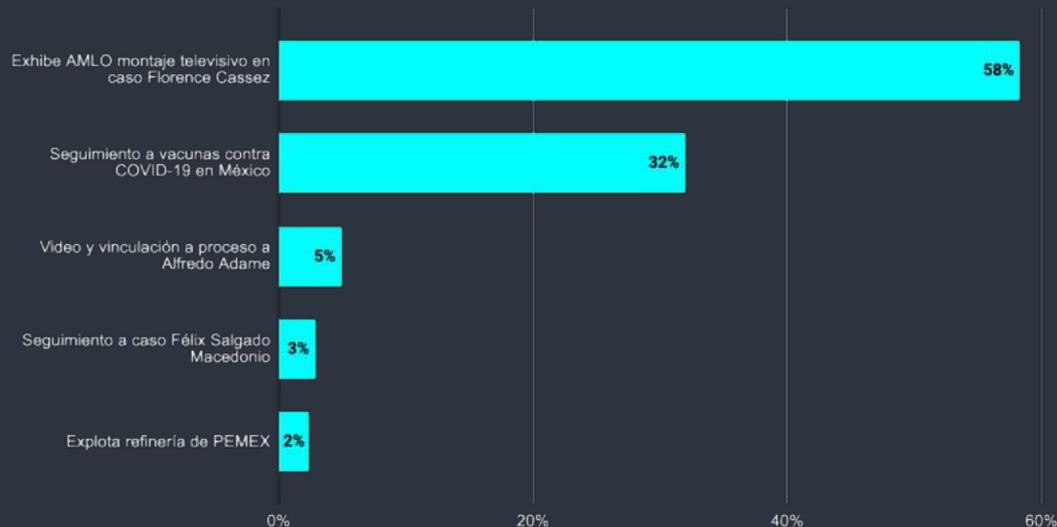
165,091*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



0.84%

Trolls



69.68%

Opinión Pública



13.91%

Opinión Pública Especializada



0.90%

Figuras Públicas



10.42%

Líderes de opinión



4.24%

Medios

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



Destacados a favor:

- **Usuarios mencionan supuestos actos de corrupción** por parte del INE mediante el uso de **hashtags como #INECorrupto**. Mencionan que el retiro de la candidatura de Macedonio fue injusta y sin fundamentos por lo cual piden la salida de Lorenzo Córdova.
- **Celebran la llegada de vacunas a México**, incrementan las publicaciones de felicitaciones entre usuarios tras recibir la primera dosis contra COVID-19.

Destacados en contra:

- Respecto al tema de Florence Cassez, usuarios **consideran que es un tema viejo; expresan su apoyo hacia Loret de Mola** mencionando que **el presidente prefiere desviar la atención** de temas de mayor relevancia usándolo de excusa.
- **Comparten información sobre la aplicación de presuntas "dosis vacías"** de vacuna contra COVID-19. Además, **realizan críticas en contra** del presidente al mencionar que debe ser prioritaria la aplicación de la vacuna al personal de salud.
- Mencionan que la explosión de la refinería fue debido a la falta de mantenimiento y **al mal manejo de PEMEX. Piden a Rocío Nahle y al presidente se responsabilicen.**

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **3 al 9 de Abril, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers