

# ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición: 27 de marzo al 2 de abril, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 27 DE MARZO AL 2 DE ABRIL



112,690,332

Personas alcanzadas en medios digitales



1,517,940

Publicaciones en Twitter



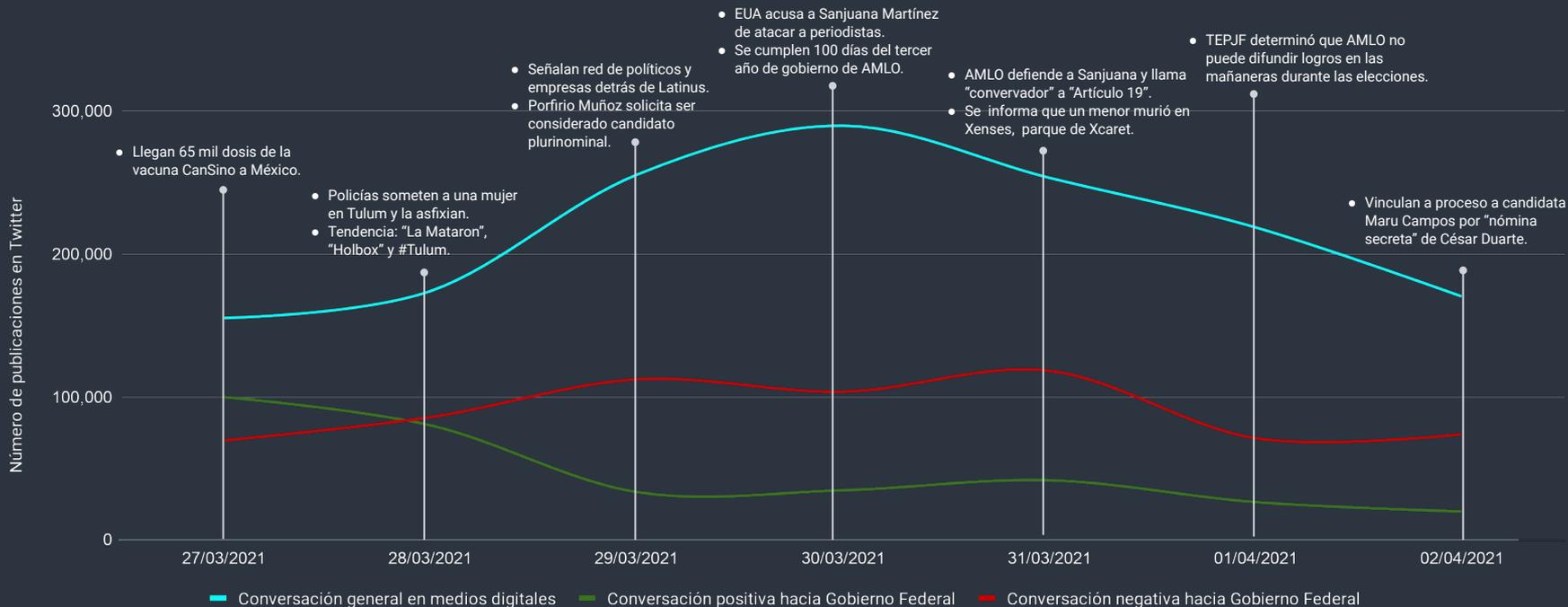
43,379

Notas en Google



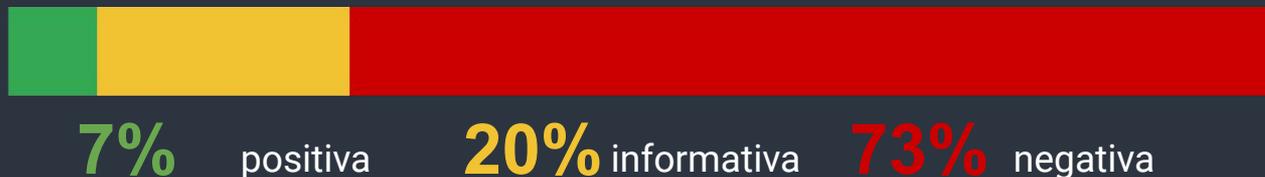
162,298\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



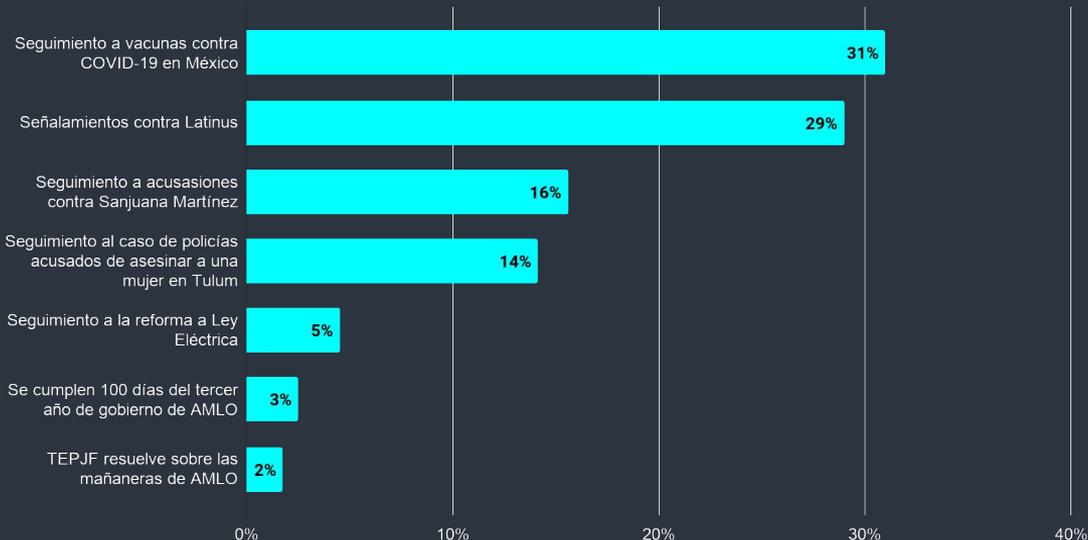
### Destacados a favor:

- Denuncian que el excandidato presidencial Roberto Madrazo está detrás de Latinus junto con **otros políticos, funcionarios y empresarios que no cumplen con sus obligaciones hacendarias y sólo se dedican a denostar a AMLO.**
- **Defienden la gestión de Sanjuana Martínez al frente de Notimex;** argumentan que la directora es una periodista consecuente y respetable, **víctima de una campaña mediática en su contra por enfrentar a grupos de intereses creados de políticos opositores a la 4T.**

### Destacados en contra:

- Usuarios **manifiestan que al Presidente de la República le molesta que la ciudadanía exhiba la corrupción de Pío López, Felipa y Bartlett,** por lo que ataca constantemente a los periodistas y medios que no comparten sus puntos de vista.
- Defienden el trabajo periodístico de "Artículo 19" de lo que consideran ataques y calumnias del presidente; **consideran que las acciones del gobierno de López Obrador amenazan la libertad de expresión.**
- Expresan que a 100 días del tercer año de gobierno de AMLO **ha empeorado la inseguridad, la violencia en contra de las mujeres, la crisis económica y la gestión de la estrategia contra la pandemia.**

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



1.56% Bots



2.15% Trolls



76.41% Opinión Pública



11.39% Opinión Pública Especializada



0.58% Figuras Públicas



5.43% Líderes de opinión



2.48% Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **27 de Marzo al 2 de Abril, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers