

# ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 20 al 26 de marzo, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 20 AL 26 DE MARZO



133,043,188

Personas alcanzadas en medios digitales



1,757,511

Publicaciones en Twitter



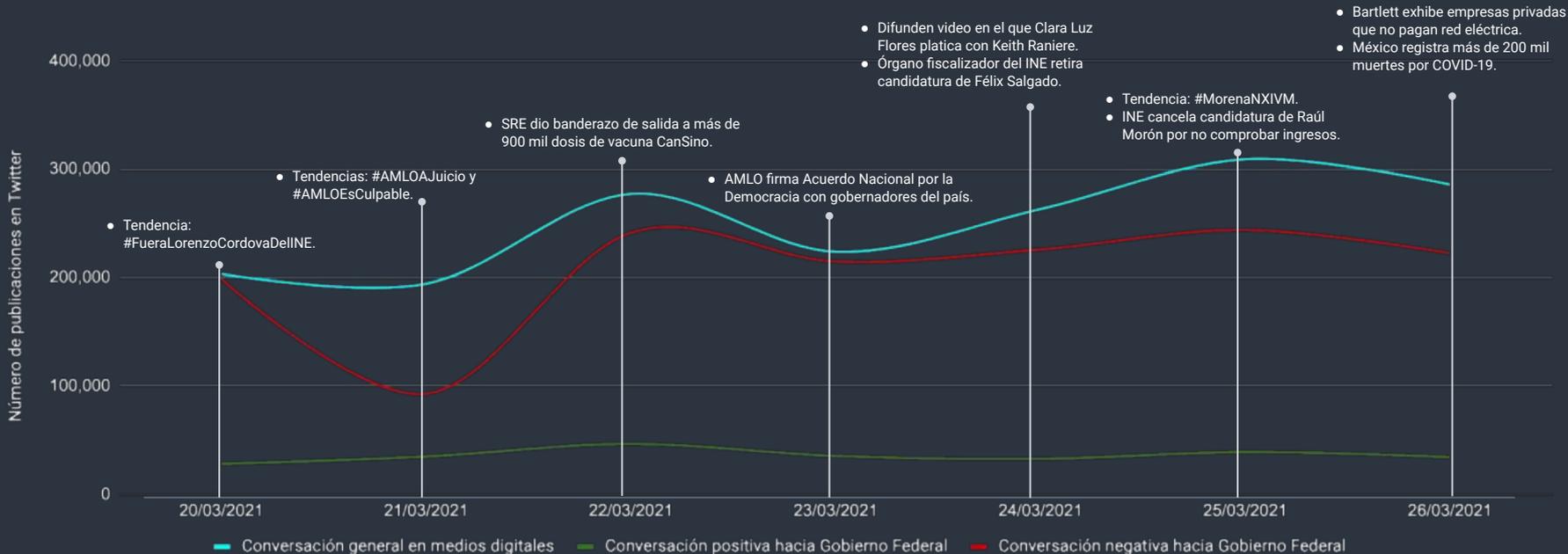
52,913

Notas en Google



178,397\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



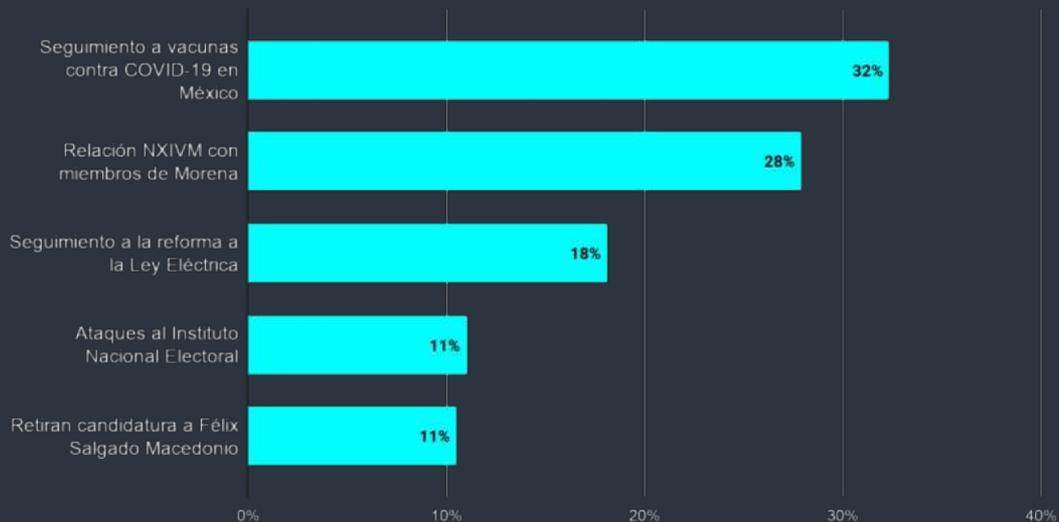
### Destacados a favor:

- **Usuarios retoman declaraciones de AMLO indicando que hay diversas empresas que mantienen subsidios de electricidad, También, alientan al presidente a llevar a cabo la nueva Reforma a la Ley Eléctrica.**
- **Defienden a Clara Luz Flores, aludiendo a que el reciente video en donde dialoga con Keith Raniere se trata de un ataque con fines políticos para afectar al partido Morena en las próximas elecciones. Además, mencionan que ese video fue grabado cuando ella pertenecía al Partido Revolucionario Institucional.**

### Destacados en contra:

- **Usuarios mantienen críticas hacia AMLO por mencionar que podría modificar la constitución por la reforma a la Ley Eléctrica, indican que no respeta la ley.**
- **Acusan que Morena pertenece a la secta NXIVM por anteriores acusaciones hacia Mario Delgado y por el reciente video de Clara Luz Flores; exigen que la candidatura de Flores sea removida.**
- **Felicitan al INE por retirar la candidatura de Félix Salgado, consideran que es un órgano íntegro y autónomo que AMLO no ha logrado tener en su poder.**

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



**0.27%** Bots



**3.09%** Trolls



**79.21%** Opinión Pública



**11.19%** Opinión Pública Especializada



**0.61%** Figuras Públicas



**4.07%** Líderes de opinión



**1.56%** Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **20 al 26 de Marzo, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers