

AUDITORÍA DE CAMPAÑA PARAMOUNT PLUS

01 al 11 marzo, 2021.



Volumen



Publicaciones

1,819

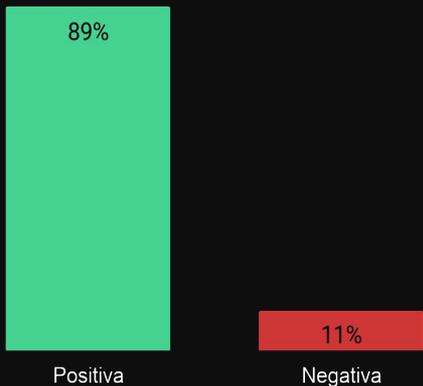
Alcance

1.2M

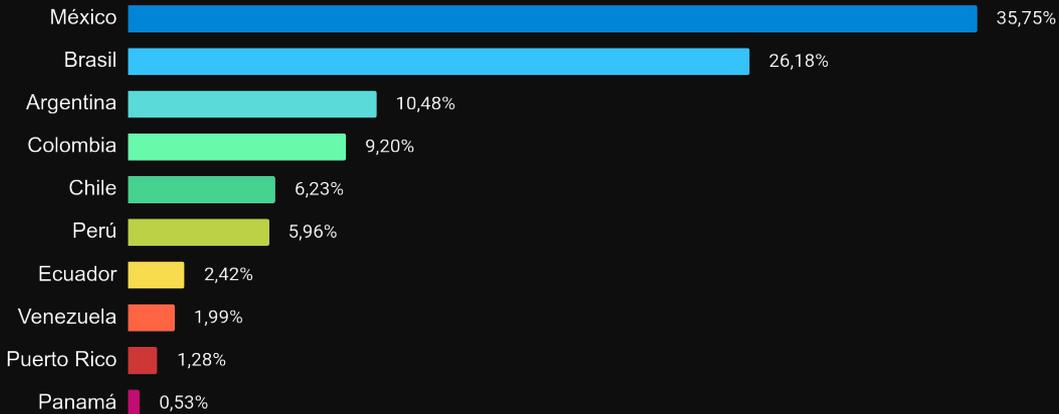
Actividad México



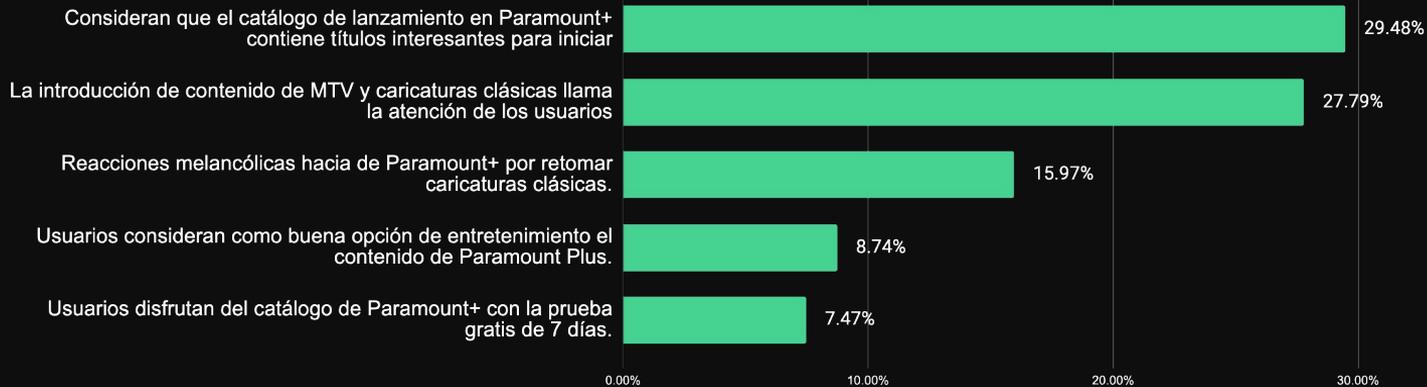
Actitud México



Share of Voice LATAM



Positivos



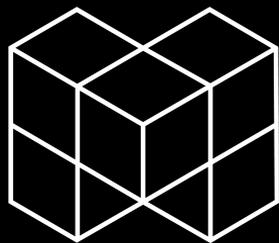
Negativas



Metodología auditoría de campaña

La auditoría de campaña es un análisis para entender el nivel de posicionamiento de una campaña y determinar su éxito o fracaso con base en indicadores y algoritmos de evaluación de las interacciones y mensajes generados alrededor de la misma, evaluando en relación a la marca y el objetivo específico de la campaña ubicado en sus propiedades digitales oficiales, en la que se toman en cuenta las siguientes variables:

- Alcance
- Actividad
- Actitud
- Líneas discursivas positivas
- Líneas discursivas negativas



metrics

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers