

# AUDITORÍA DE CAMPAÑA PARAMOUNT PLUS

01 al 11 marzo, 2021.



## Volumen



Publicaciones

1,819

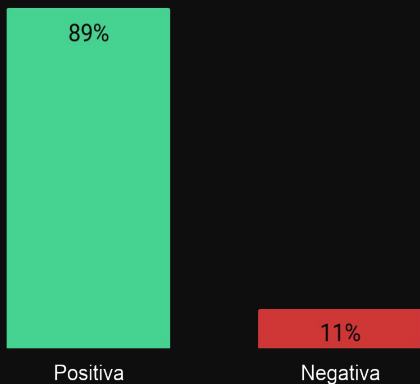
Alcance

1.2M

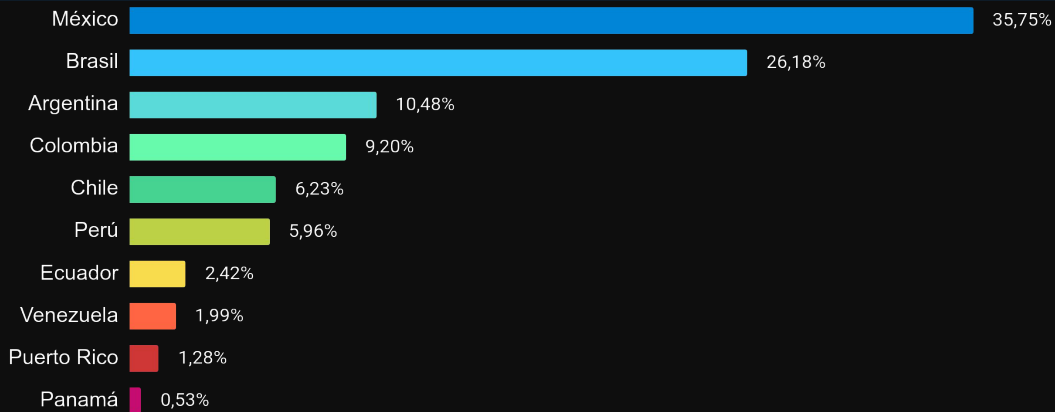
## Actividad México



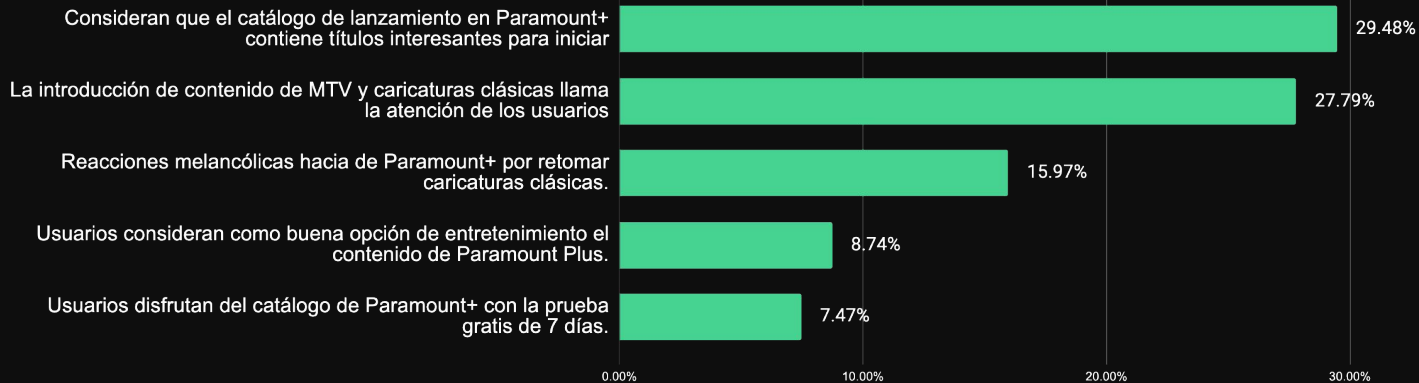
## Actitud México



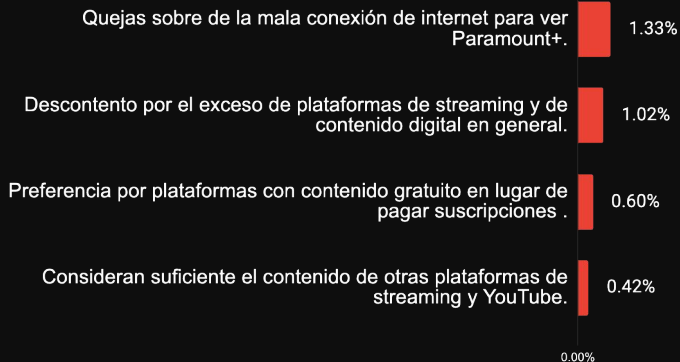
## Share of Voice LATAM



## Positivos



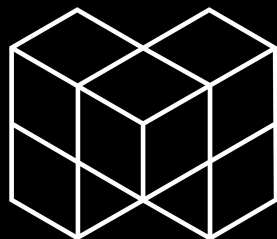
## Negativas



# Metodología auditoría de campaña

La auditoría de campaña es un análisis para entender el nivel de posicionamiento de una campaña y determinar su éxito o fracaso con base en indicadores y algoritmos de evaluación de las interacciones y mensajes generados alrededor de la misma, evaluando en relación a la marca y el objetivo específico de la campaña ubicado en sus propiedades digitales oficiales, en la que se toman en cuenta las siguientes variables:

- Alcance
- Actividad
- Actitud
- Líneas discursivas positivas
- Líneas discursivas negativas



metrics

---

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers