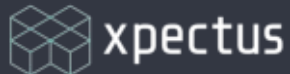


ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 13 al 19 de marzo, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 13 AL 19 DE MARZO



134,090,009

Personas alcanzadas en medios digitales



1,465,269

Publicaciones en Twitter



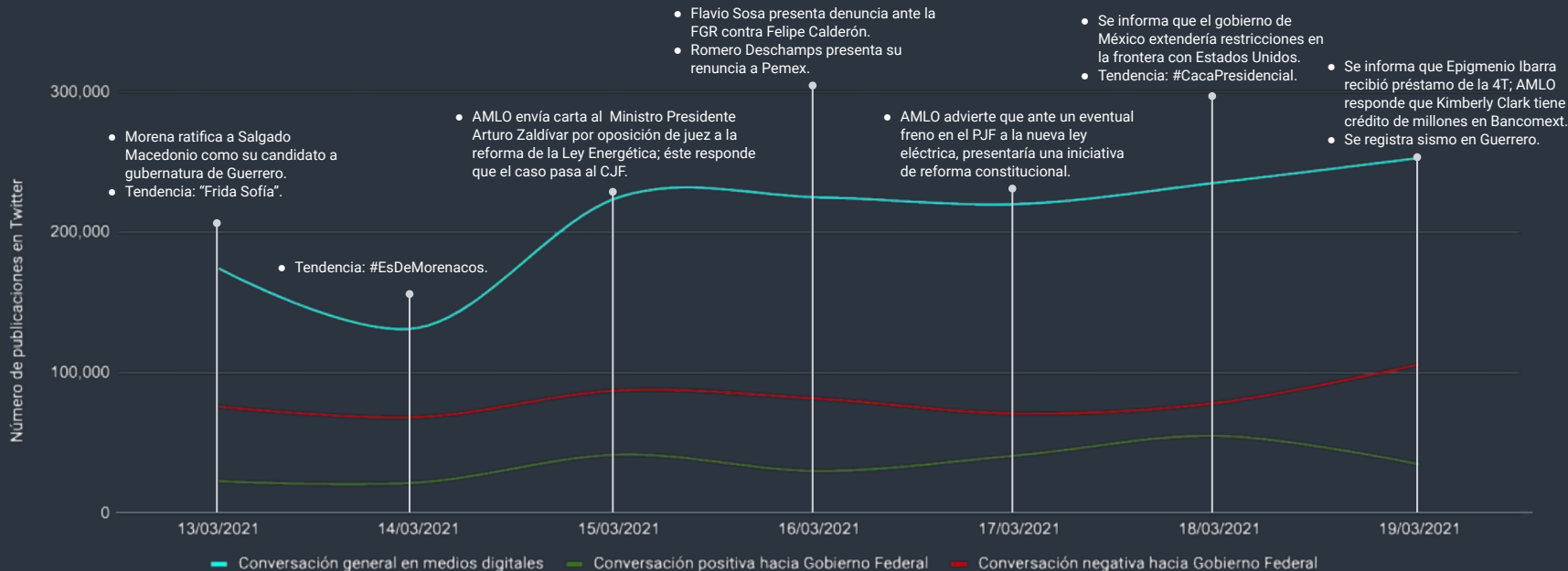
56,238

Notas en Google



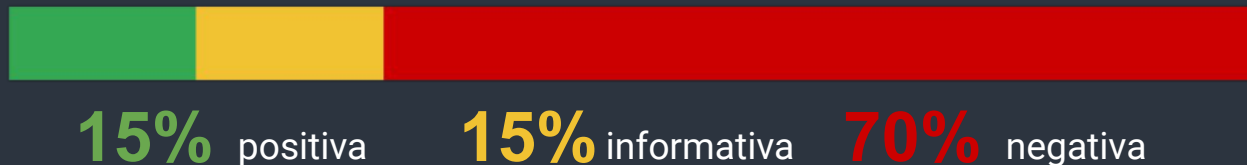
162,337*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



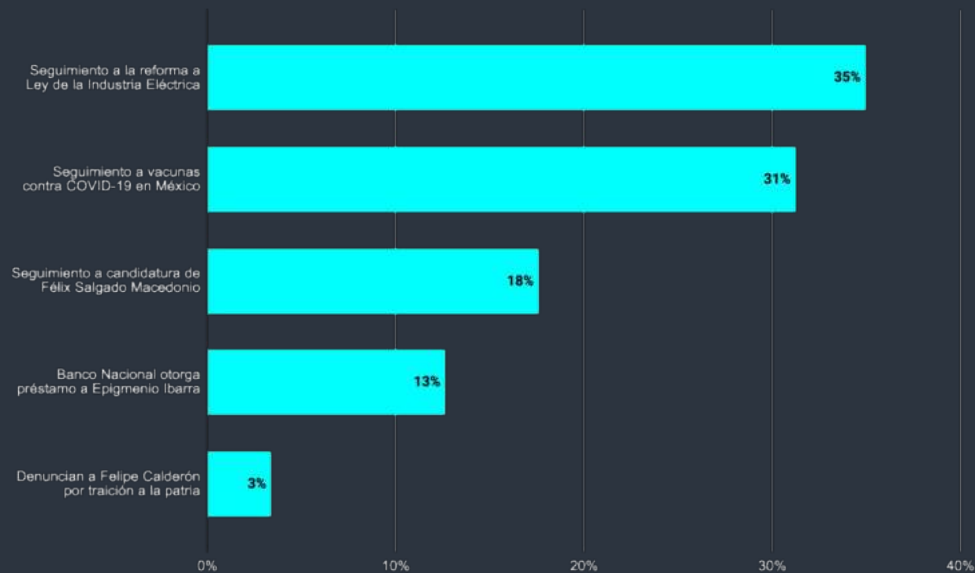
Destacados a favor:

- Usuarios **comparten su apoyo al presidente ante la reciente carta enviada a la SCJN** en la que pide que se investigue al juez que suspendió la entrada en vigor de la reforma eléctrica. Mediante los hashtags **#AMLONoEstaSolo** y **#LaLeyEléctricaVa** emiten comentarios en su defensa.
- Mencionan que **con el regreso de López-Gatell, el plan de vacunación seguirá avanzando**, además celebran la noticia de que AMLO ha destinado gran cantidad monetaria para **obtener más vacunas contra COVID-19**.

Destacados en contra:

- **Critican a AMLO por las supuestas amenazas que hizo acerca de reformar la constitución** en caso de declararse como inconstitucional la Ley de la Industria Eléctrica; **consideran que solo quiere cumplir sus caprichos a voluntad** sin respetar las leyes.
- **Condenan la ratificación de Félix Salgado Macedonio** como candidato por la gubernatura de Guerrero, **exigen al presidente que se tomen acciones ante las investigaciones por violación**.
- Continúan las críticas sobre el Plan de Vacunación debido a que **consideran que no hay vacunas suficientes, por otra parte manifiestan que el proceso de vacunación es lento**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



1.22%

Trolls



62.86%

Opinión Pública



15.45%

Opinión Pública Especializada



1.30%

Figuras Públicas



13.09%

Líderes de opinión



6.07%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **13 al 19 de Marzo, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers