

# ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 6 al 12 de marzo, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 6 AL 12 DE MARZO



145,043,522

Personas alcanzadas en medios digitales



2,117,088

Publicaciones en Twitter



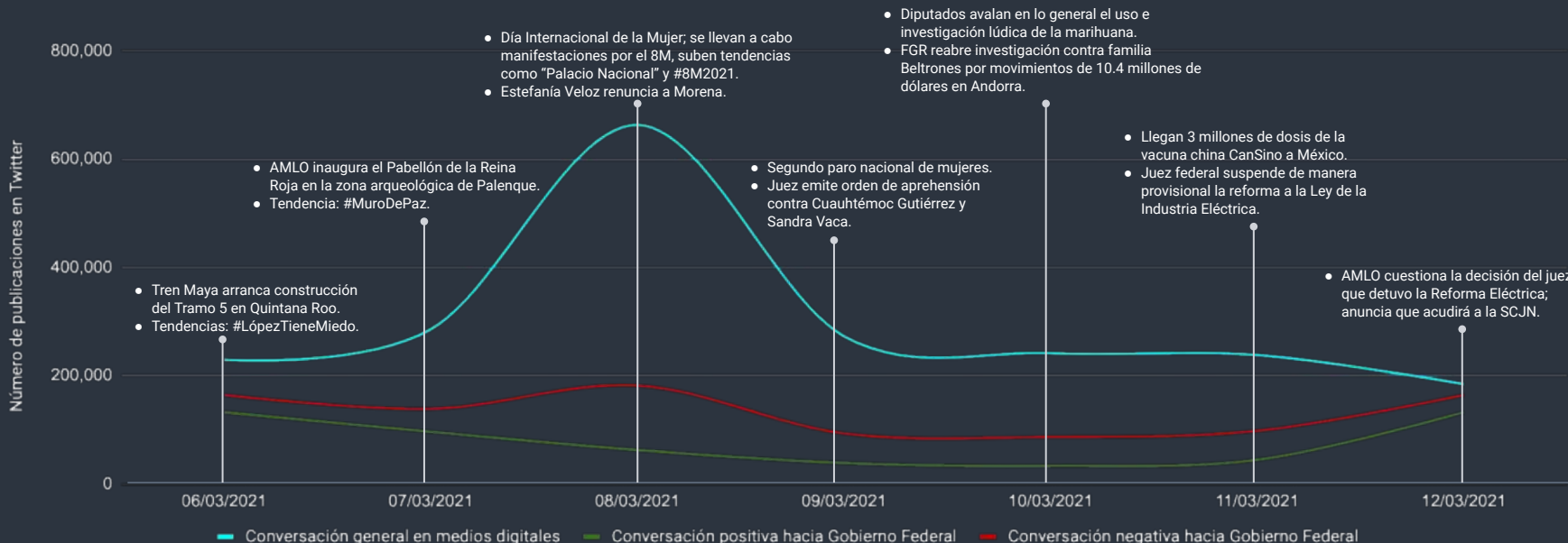
68,233

Notas en Google



193,387\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



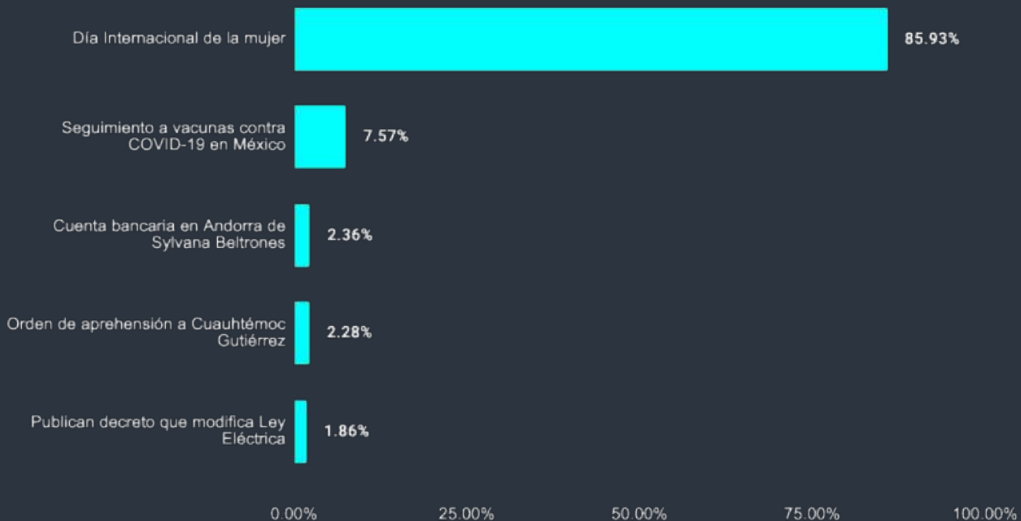
### Destacados a favor:

- Usuarios **expresan apoyo y empatía hacia López Obrador mediante el hashtag #SoyMujerYestoyConAmlo**, en vísperas del Día Internacional de la Mujer, destacan que **incluye a mujeres en su gobierno y que lucha por la igualdad de derechos**.
- **Expresan molestia hacia el juez federal** que suspendió de manera provisional la Reforma Eléctrica, **exigen que sea investigado** pues señalan que, presuntamente, tiene vínculos con Enrique Peña Nieto.

### Destacados en contra:

- Manifiestan decepción y enojo debido a que el Presidente de México ordenó construir un muro de hierro frente a Palacio Nacional con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer; **usuarios exigen que garantice la seguridad e igualdad de género de todas las mujeres en México**.
- Celebran la detención provisional, dictada por un juez federal, de la Reforma Eléctrica impulsada por AMLO, pues **consideran que no traerá beneficios a los consumidores y solo fomenta el suministro monopólico de energía por parte del Gobierno Federal**.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.02%

Bots



2.15%

Trolls



71.18%

Opinión Pública



15.31%

Opinión Pública Especializada



0.73%

Figuras Públicas



7.33%

Líderes de opinión



3.28%

Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **6 al 12 de Marzo, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricasers



/Metricasers



/Metricasers



Metricasers