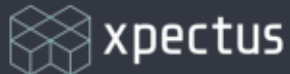


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 27 de febrero al 5 de marzo, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 27 DE FEBRERO AL 05 DE MARZO



130,857,435

Personas alcanzadas en medios digitales



1,324,877

Publicaciones en Twitter



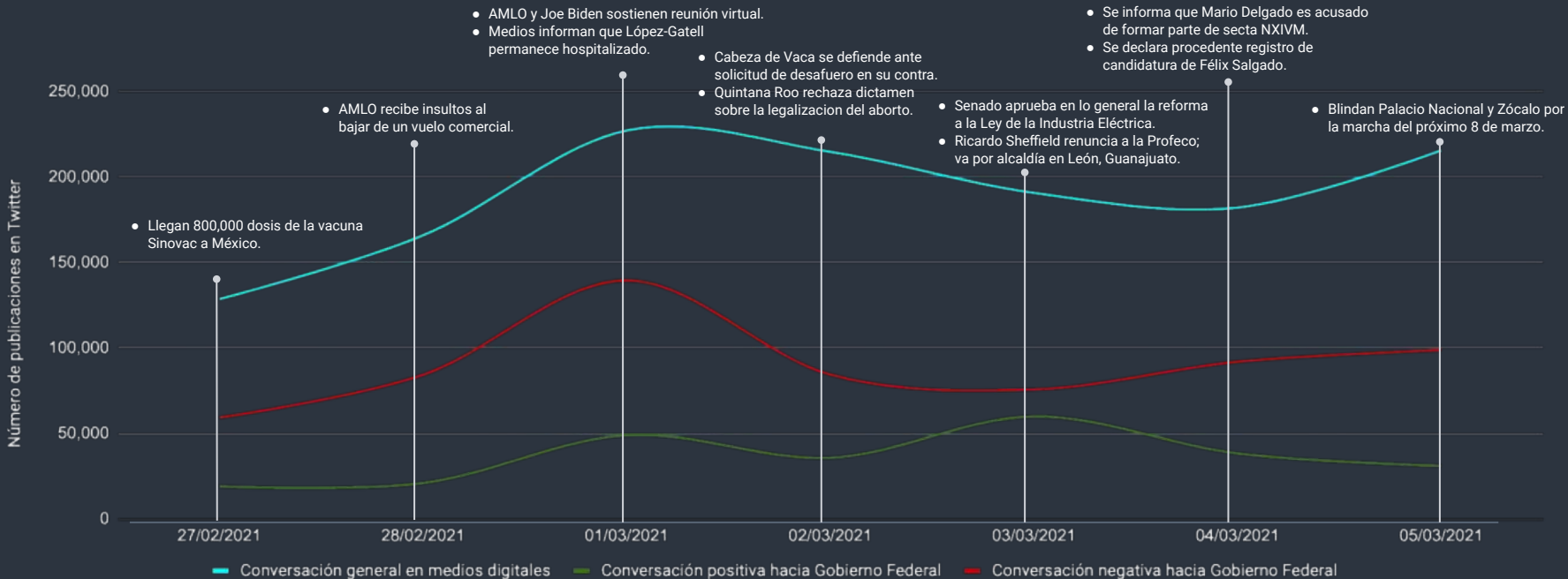
58,462

Notas en Google



174,420*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



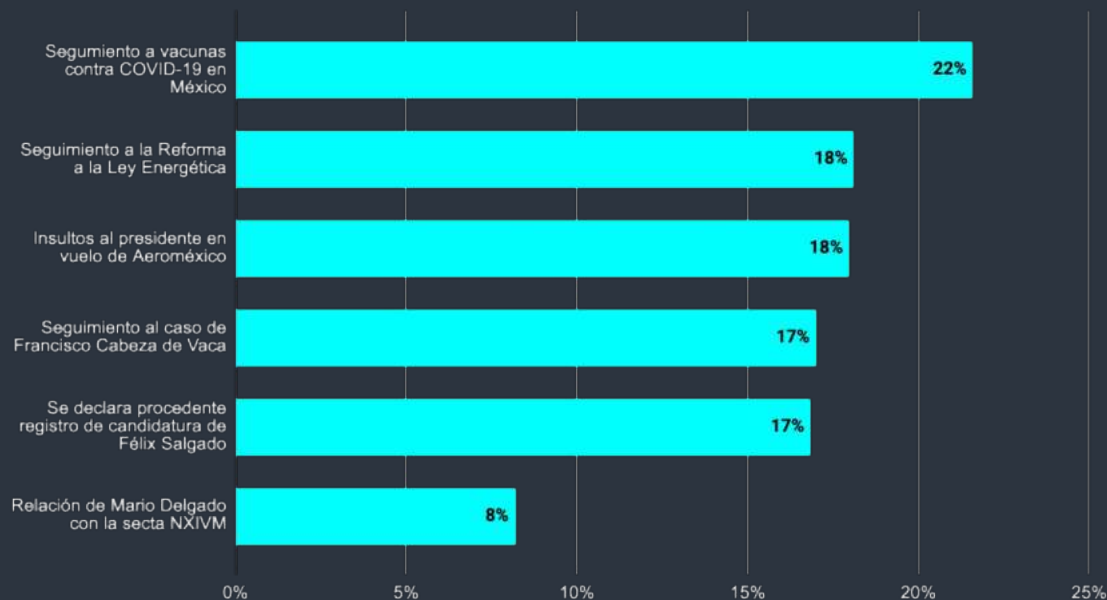
Destacados a favor:

- **Usuarios celebran la aprobación en el Senado de la Ley Energética**, señalan que ésta no infringe ningún derecho constitucional y que con ésta se fortalecerá a la CFE.
- Comparten las declaraciones de **AMLO y Joe Biden durante su primer encuentro virtual**, destacan que los temas abordados fueron: **migración, COVID-19 y cambio climático**.

Destacados en contra:

- Usuarios **mantienen las críticas sobre la gestión del gobierno respecto a la pandemia**; consideran que existe **incongruencia entre la promesa de la llegada de más vacunas al país con la petición a EE.UU. para que comparta las suyas**.
- Consideran que con la aprobación de la Ley Energética **habrá alza en costos y promoción de energía "sucias"**.
- Mediante el hashtag **#QueChingueAsuMadreEIPeje** comparten video sobre los pasajeros que insultaron al presidente durante un vuelo.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.02%

Bots



0.12%

Trolls



71.69%

Opinión Pública



14.46%

Opinión Pública Especializada



0.78%

Figuras Públicas



8.00%

Líderes de opinión



4.93%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **27 de Febrero al 5 de Marzo, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers