

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 20 al 26 de febrero, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 20 AL 26 DE FEBRERO



142,355,803

Personas alcanzadas en medios digitales



1,549,033

Publicaciones en Twitter



59,623

Notas en Google



180,888*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



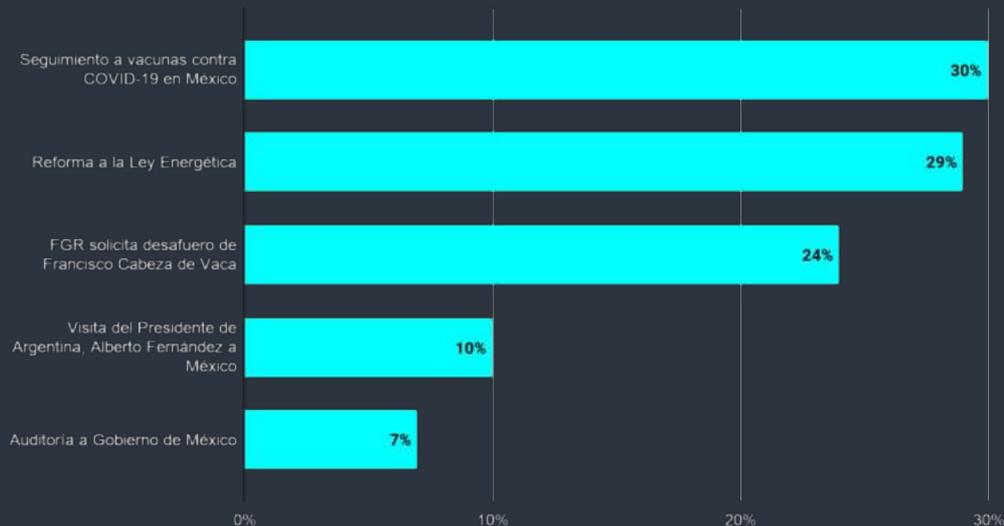
Destacados a favor:

- Usuarios celebran el Plan de Vacunación del Gobierno de México; **comparten información sobre la distribución y acuerdos para eficientar la llegada de las vacunas.**
- Consideran que **la relación México-Argentina reforzará acuerdos en materia de salud y cultura.** Se mencionan casos como la perspectiva de género y frente común para atender los efectos de la contingencia sanitaria.

Destacados en contra:

- Usuarios **consideran que el Plan de Vacunación ha sido un fracaso** pues indican que los adultos mayores son expuestos al virus; exigen que sean vacunados en casa.
- Defienden el resultado de la auditoría de la ASF, **consideran que AMLO debe aclarar los gastos injustificados de su gobierno y transparentar los supuestos contratos de las vacunas.**
- Sobre el desafuero de Francisco Cabeza de Vaca, usuarios consideran que el fiscal Gertz Manero está utilizando a **la FGR como un instrumento de ataque político para complacer a AMLO.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



1.26%

Trolls



72.47%

Opinión Pública



13.33%

Opinión Pública Especializada



0.83%

Figuras Públicas



7.27%

Líderes de opinión



4.83%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **20 al 26 de Febrero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers