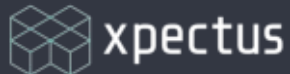


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 13 al 19 de febrero, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 13 AL 19 DE FEBRERO



142,113,466

Personas alcanzadas en medios digitales



1,562,367

Publicaciones en Twitter



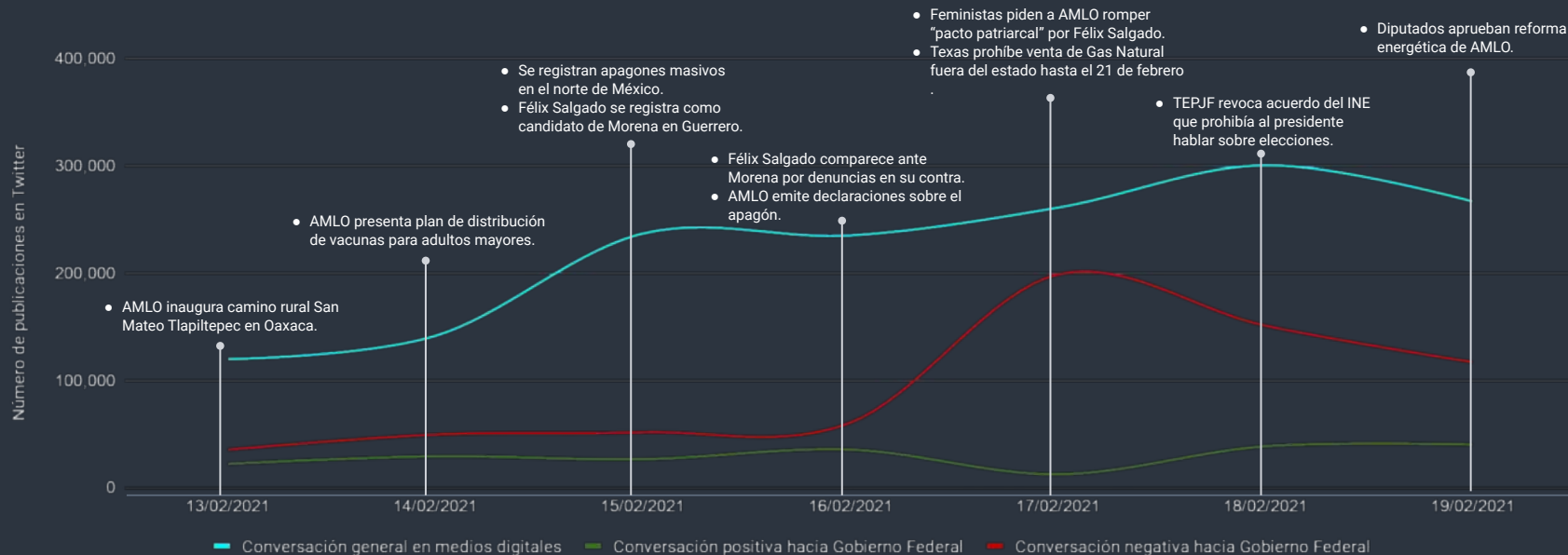
69,016

Notas en Google



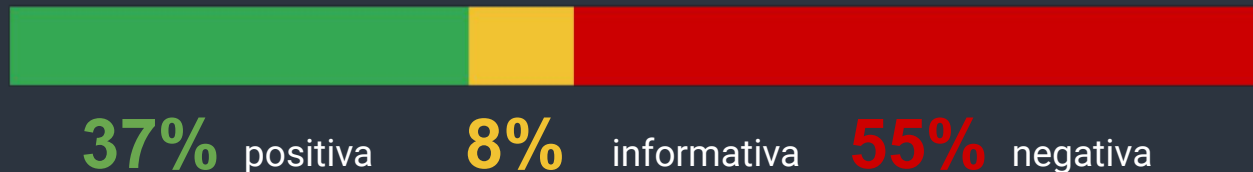
198,867*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



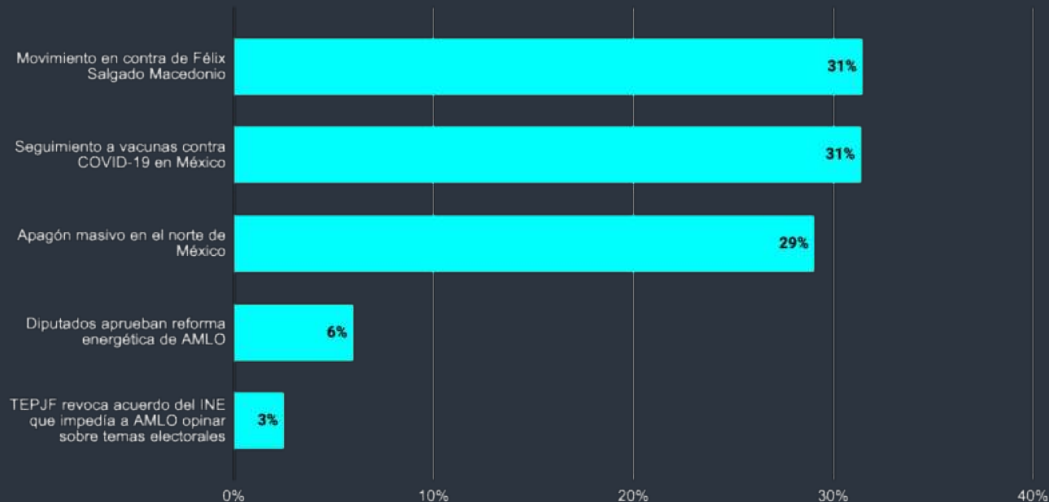
Destacados a favor:

- Usuarios **celebran el plan de distribución de vacunas del Gobierno de México; comparten que los adultos mayores comienzan a ser vacunados** y anuncian la llegada de miles de dosis al país.
- Celebran que **AMLO realizó gran esfuerzo para restablecer el servicio eléctrico en diversas entidades del país**. Además, consideran que el corte eléctrico se debió a la tormenta invernal.

Destacados en contra:

- Usuarios critican a AMLO por defender a Félix Salgado tras ser acusado de abuso sexual, **mediante el hashtag #PresidenteRompaElPacto, #UnVioladorNoSeráGobernador y #YaChole exigen el desafuero del senador**.
- **Consideran que el Plan de Vacunación ha sido un fracaso** pues indican que los adultos mayores son expuestos al virus; **exigen que sean vacunados en casa**.
- Indican que **AMLO había prometido que no habrían más apagones** en México; consideran que esto se debe a **otro caso de corrupción por parte del Gobierno de México**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



1.41%

Trolls



48.63%

Opinión Pública



24.58%

Opinión Pública Especializada



1.59%

Figuras Públicas



17.34%

Líderes de opinión



6.44%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **13 al 19 de Febrero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers