

# ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 6 al 12 de febrero, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 6 AL 12 DE FEBRERO



126,389,210

Personas alcanzadas en medios digitales



1,390,270

Publicaciones en Twitter



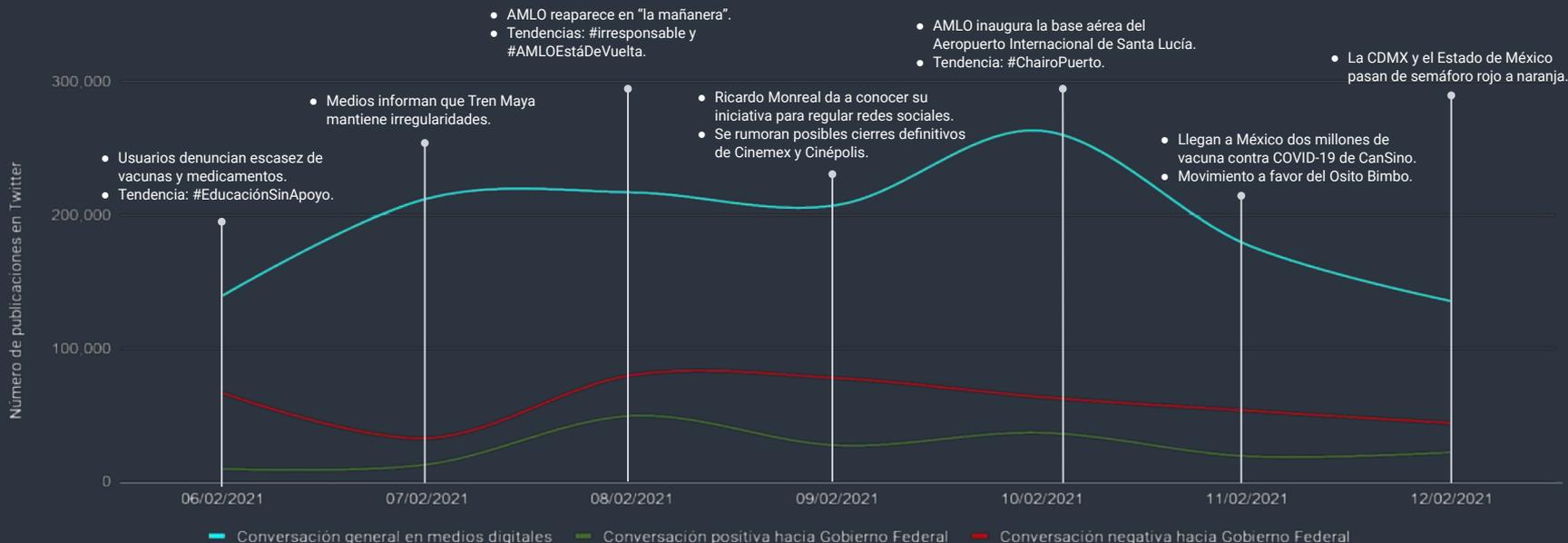
51,151

Notas en Google



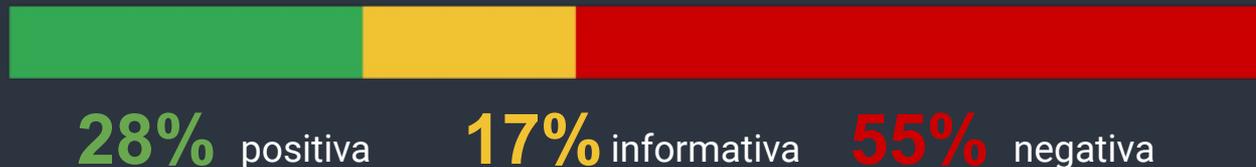
133,547\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



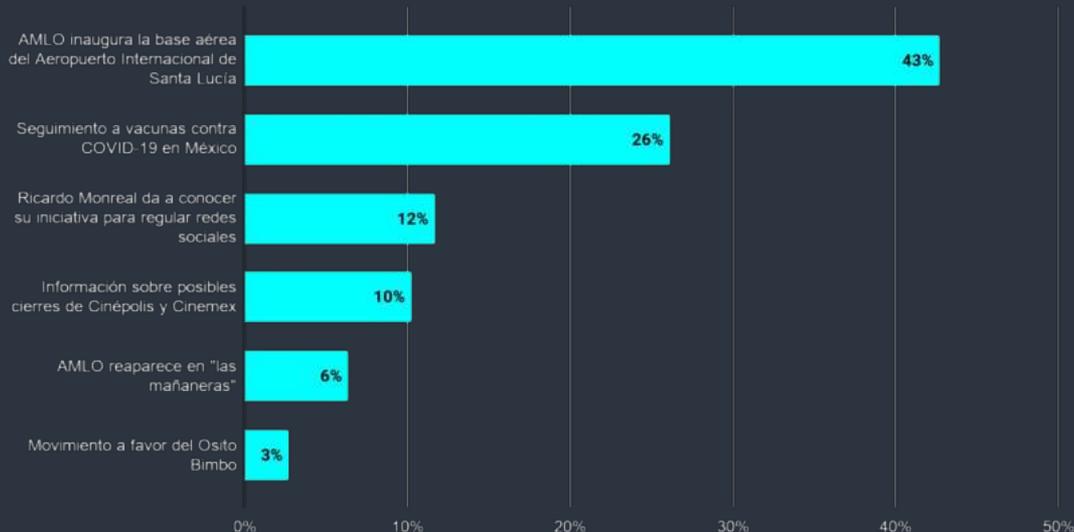
### Destacados a favor:

- **Usuarios felicitan a AMLO por cumplir con los tiempos de entrega de la obra del nuevo aeropuerto.** Consideran que la construcción ha generado crecimiento económico y empleos; además, **manifiestan que será de los aeropuertos más avanzados del mundo.**
- Comparten la llegada de dos millones de dosis de la **vacuna CanSino a México** así como un millón de dosis de la vacuna de **AstraZeneca, procedente de la India.**
- Mediante el hashtag **#AMLOEstáDeVuelta**, **celebran el regreso del presidente en "las mañaneras".**

### Destacados en contra:

- Critican a AMLO por la inauguración de las pistas de aterrizaje del nuevo aeropuerto Felipe Ángeles, **consideran que es muy poco el avance que lleva la obra, que tiene defectos de diseño** y que será insuficiente para cubrir las necesidades del país.
- **Manifiestan que hay desabasto de vacunas para inmunizar a la población** y que el Gobierno Federal no actuó con prontitud para abastecerse adecuadamente y vacunar de una manera más eficiente a la población contra el COVID-19.
- **Mediante el hashtag #irresponsable, critican las declaraciones del presidente respecto a no utilizar el cubrebocas.**

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



3.52%

Trolls



78.08%

Opinión Pública



11.90%

Opinión Pública Especializada



0.44%

Figuras Públicas



4.39%

Líderes de opinión



1.66%

Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **6 al 12 de Febrero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers