

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: SECTOR DE TURISMO EN MÉXICO

Periodo de medición: septiembre 2019 - agosto, 2020

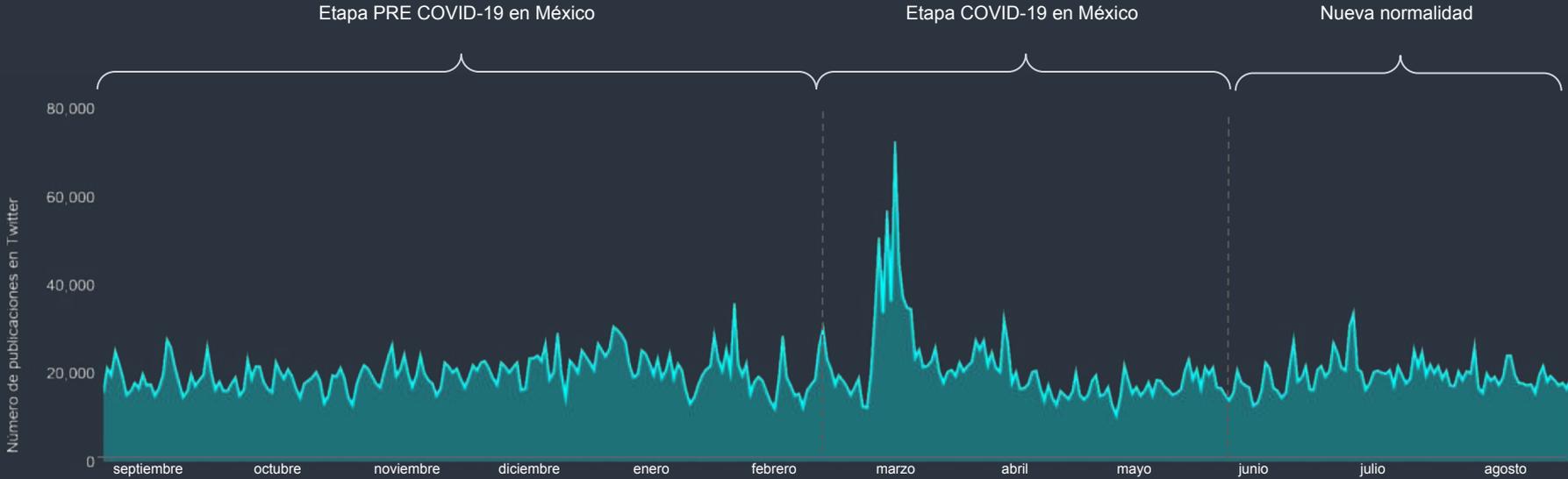


ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | SEPTIEMBRE 2019, AGOSTO 2020

Línea de tiempo del periodo, segmentada en tres momentos de la conversación.

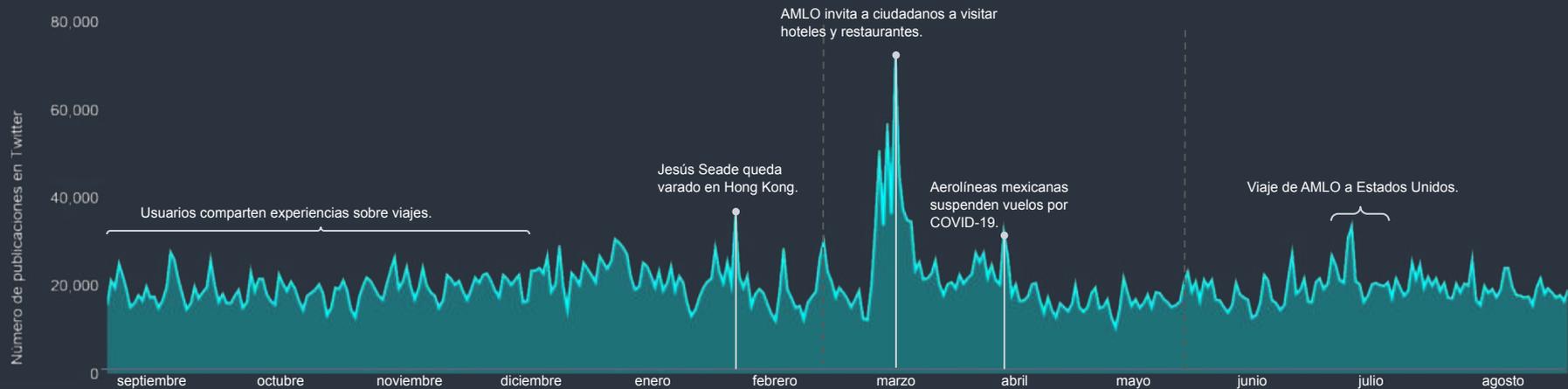
 **7.4 millones** de menciones en medios digitales

 **1 millón** de usuarios de medios digitales

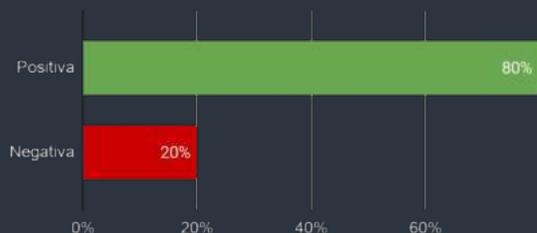


ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | SEPTIEMBRE 2019, AGOSTO 2020

Inflexiones registradas durante el periodo, segmentadas en tres momentos de la conversación.



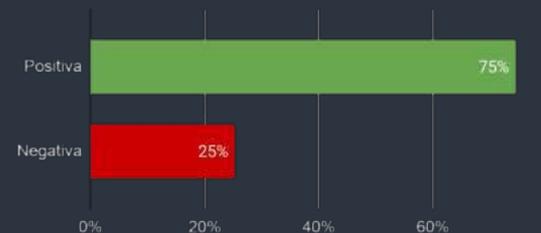
Etapa PRE COVID-19 en México



Etapa COVID-19 en México

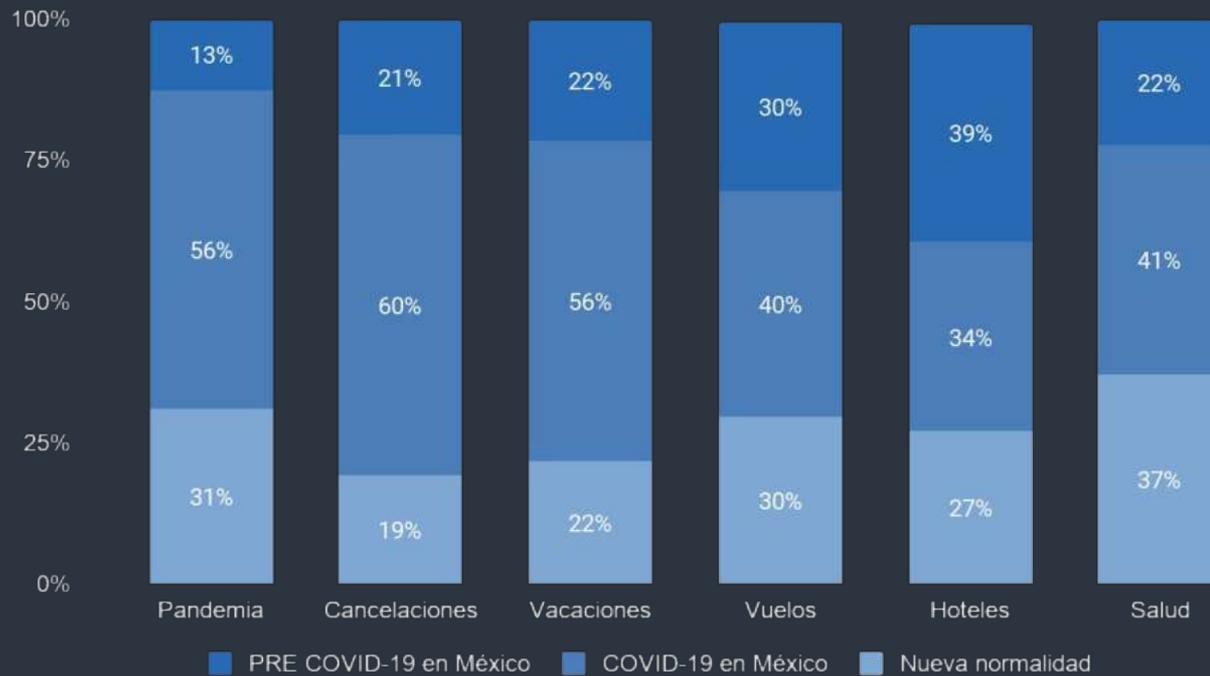


Nueva normalidad



ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | SEPTIEMBRE 2019, AGOSTO 2020

Principales ejes durante el periodo, segmentados en tres momentos de la conversación.





metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers