

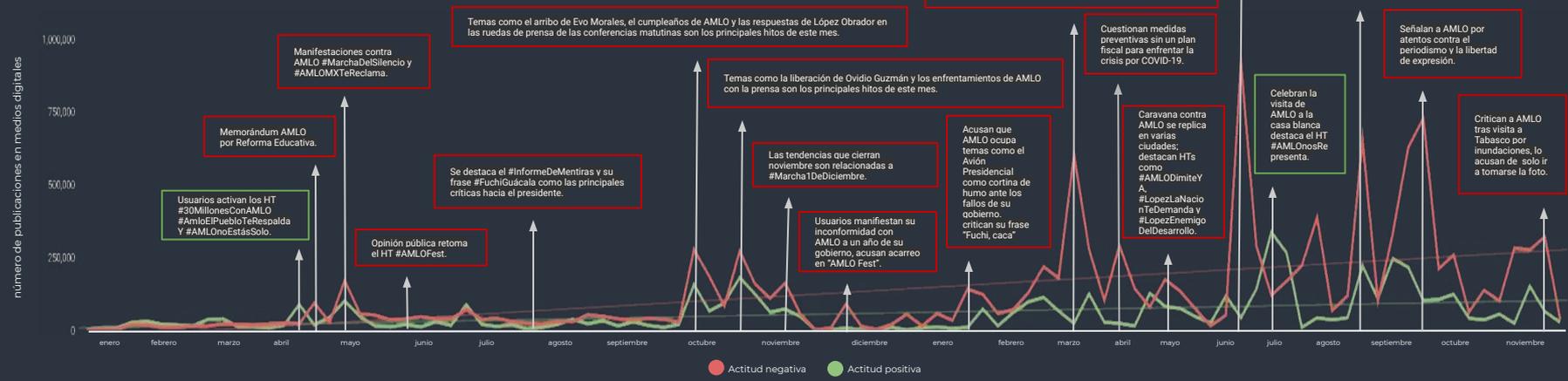
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: PERCEPCIÓN DE AMLO

enero 2019 - noviembre 2020



PERCEPCIÓN HACIA AMLO | 2019- 2020

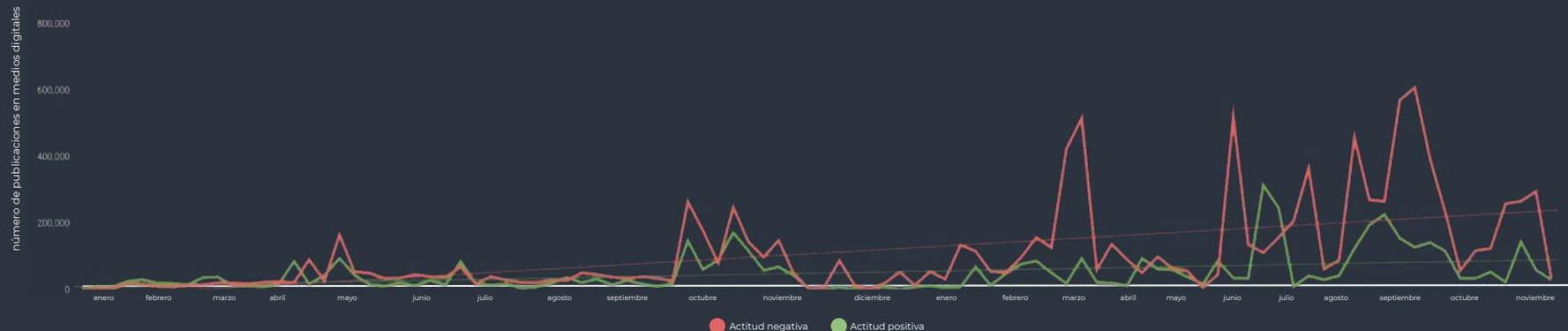
Percepción cronológica por temas de interés



Percepción en número de publicaciones por semestre



PERCEPCIÓN MENSUAL | Influenciadores vs Opinión pública



Actitud promedio



El 68% mantiene una postura negativa hacia la administración de López Obrador. El tema de mayor relevancia ha sido por el supuesto documento del proyecto "BOA", el cual fue tomado como una "parodia" para justificar las acciones de la administración. Asimismo, solicitan al presidente enfocar esfuerzos para contrarrestar la crisis por COVID-19. Otros de los puntos de inflexión fueron la liberación de Ovidio Guzmán, la postura que tomó su gobierno ante la masacre de LeBaron, el asilo político a Evo Morales y la visita de López Obrador a Tabasco tras las inundaciones.

El 32% considera acertadas sus acciones frente a Presidencia entre los hashtags que utilizan para expresar su apoyo se encuentran #RedEnDefensaDeAMLO, #AMLONoEstasSolo, #EsUnHonorVolarConObrador. Destacan felicitaciones al mandatario por su cumpleaños, así como las medidas de sanitización por coronavirus. Defienden al presidente de comentarios negativos realizados por comediantes o periodistas sobre las acciones del gobierno. Asimismo, celebran la visita de AMLO a la Casa Blanca mediante el HT #AMLONosRepresenta.

En esta medición se eliminaron bots y trolls.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, haz clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers