

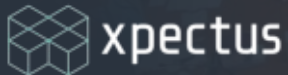


INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

## INE comicios 2021 / pugna John Ackerman

Periodo de medición 15 de junio al 20 de julio, 2020.



# ACTIVIDAD PÚBLICA EN MEDIOS DIGITALES | 15 DE JUNIO AL 20 DE JULIO

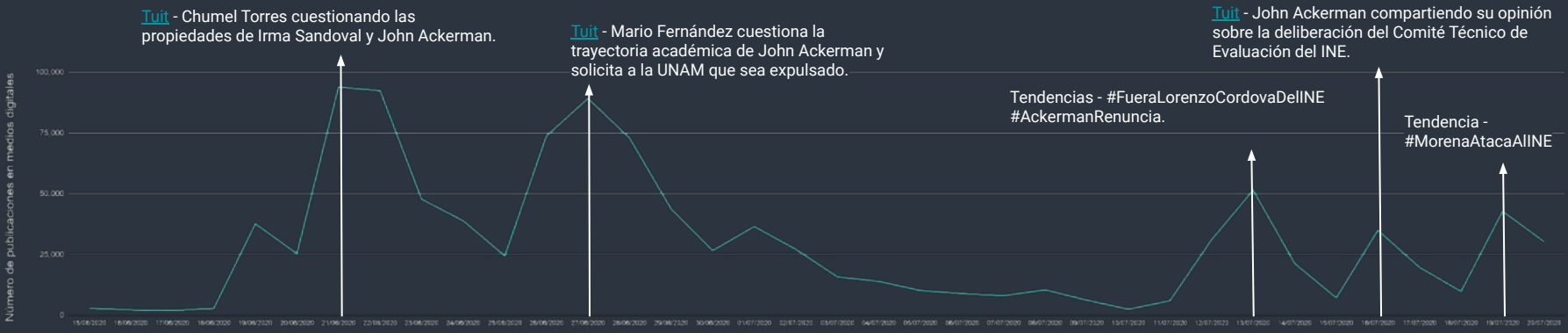
 **100,646,393**  
Personas alcanzadas

 **1,066,385**  
Publicaciones en Twitter


 **7,970**  
Notas en Google

 **41,144**  
Publicaciones en Facebook

 **13**  
Tendencias relacionadas

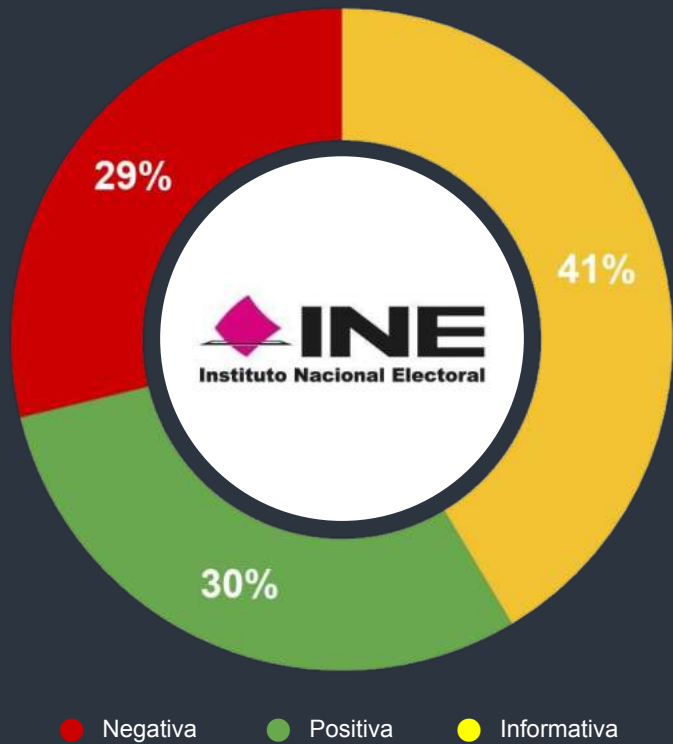


 **90.15%**  
Opinión Pública

 **1.03%**  
Bots/Trolls

 **8.82%**  
Influenciadores

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



### Destacados a favor:

- Usuarios expresan su desconfianza hacia John Ackerman; consideran que por su relación con la 4T no existirá un referente de autonomía en los comicios del INE.
- Piden que John Ackerman e Irma Sandoval sean apartados de sus cargos y sean investigados por corrupción.
- Apoyan al INE en contra de Ackerman en el proceso de selección de los nuevos consejeros usando el hashtag #YoDefiendoAlINE.
- Descalifican a John Ackerman para formar parte del Comité Técnico de Evaluación del INE.

### Destacados en contra:

- Consideran que John Ackerman será imparcial en su trabajo como integrante del Comité Técnico de Evaluación del INE.
- Usuarios defienden a John Ackerman de las menciones en contra en medios digitales.
- Consideran que los ataques hacia John Ackerman son una forma de desestabilizar el gobierno de AMLO y que no deben ser tomadas en serio.

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **15 de junio al 20 de julio de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter**, sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders**: Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

metricser.com

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers