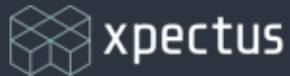




ANÁLISIS SITUACIONAL:

Visita de AML0 a USA

Periodo de medición del 7 de julio al 9 de julio, 2020.



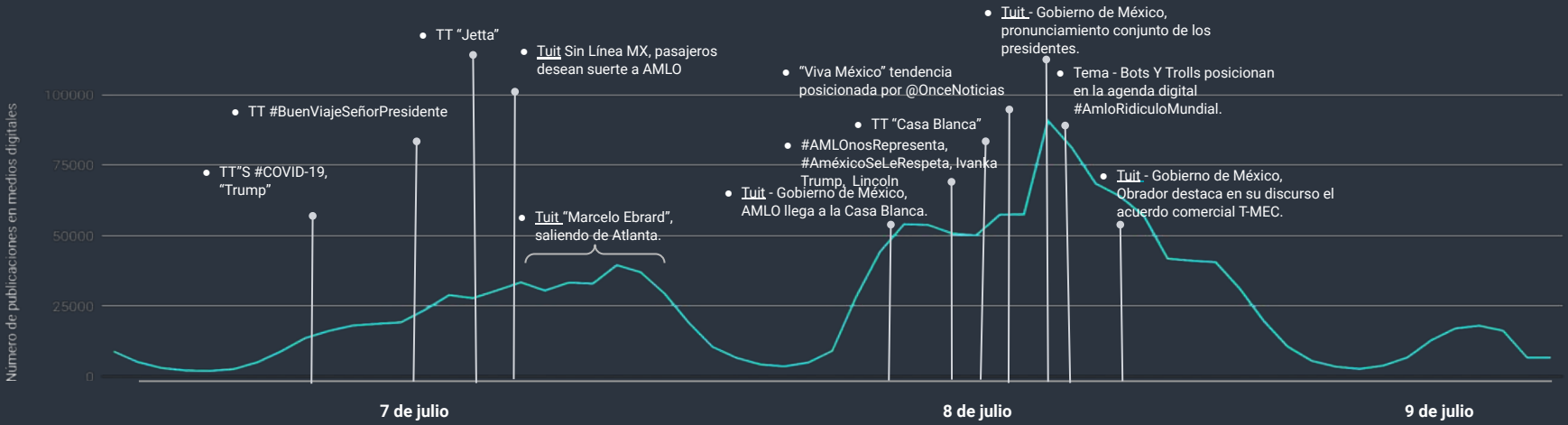
ACTIVIDAD PÚBLICA EN MEDIOS DIGITALES | 7 AL 9 DE JULIO

90,224,168
Personas alcanzadas

1,432,585
Publicaciones en Twitter

570,000
Notas en Google

163,715
Publicaciones en Facebook

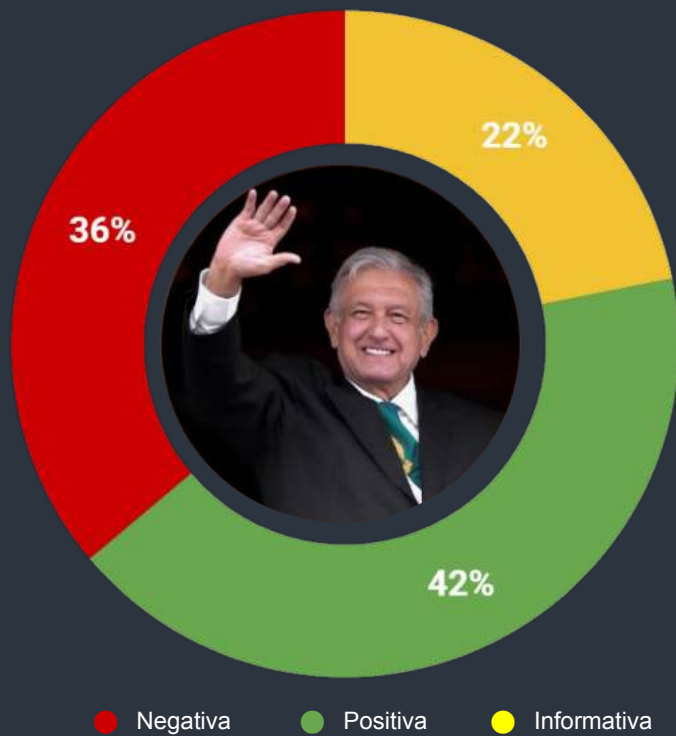


83.62%
Opinión Pública

2.08%
Bots/Trolls

14.33%
Influenciadores

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



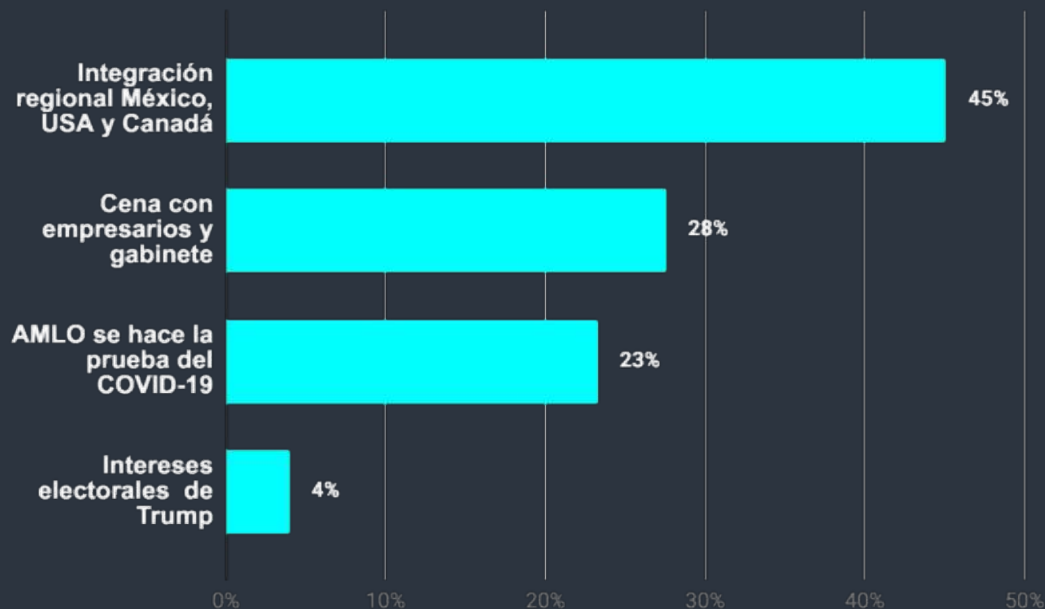
Destacados a favor:

- Celebran el discurso de López Obrador en la Casa Blanca, resaltan sus puntualizaciones acerca de Lincoln y la manera en que Trump lo escuchó.
- Expresan alegría por el papel que está realizando AMLO en USA. Consideran que ha sido una jornada de grandes resultados para México.
- Comparten la información en donde AMLO da negativo a la prueba de COVID-19.
- Mencionan que el encuentro entre AMLO y Donald Trump será muy positivo, ya que refrendará el nivel de integración económica en la región.

Destacados en contra:

- Consideran que AMLO asistirá a la reafirmación de un tratado comercial neoliberal continuación del TLC, que es entreguista y solo beneficiará a los empresarios que lo acompañan.
- Usuarios comparten el post de Donald Trump en donde el mandatario de los USA presume su visita al muro el pasado 23 de junio.
- Manifiestan que AMLO viajará a los USA para prestarse a la agenda electoral de Donald Trump.
- Manifiestan que la diplomacia mexicana nunca había caído tan bajo como la actual, debido al papel de López Obrador en USA.
- Expresan que AMLO le debe favores a Trump de ahí la necesidad de viajar a USA, esto por lo acontecido en el asunto del recorte petrolero.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



El concepto con más volumen de conversación es “Integración regional México, USA y Canadá” con el 45% de las menciones, esto debido a comentarios de los usuarios acerca del discurso de Obrador sobre la importancia del T-MEC y los beneficios que traerá a los países que lo integran y por las expresiones que consideran que el asunto migratorio y de los dreamers no está siendo tomado en cuenta.

El segundo concepto es “Cena con empresarios y gabinete” con el 28% de los mensajes, ya que comparten tuits con la lista de empresarios y funcionarios que estarán en la cena organizada por Donald Trump.

En el tercer puesto encontramos el concepto “AMLO se hace la prueba de COVID-19” con el 23% de las menciones, esto a causa de usuarios que comparten el resultado negativo de AMLO a la prueba de COVID-19.

El último lugar lo ocupa el concepto “Intereses electorales de Trump” con el 4% de las menciones, esto en razón de consideraciones por parte de algunos usuarios que expresan que AMLO viaja a los EE.UU para hacer que repunten las posibilidades electorales de Trump para reelegirse como presidente.

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **7 de Julio al 9 de Julio de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter**, sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders**: Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers