

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: INFODEMIA Y COMUNICACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS

01 MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2020

Entrega 3 de 4



metrics



xpectus

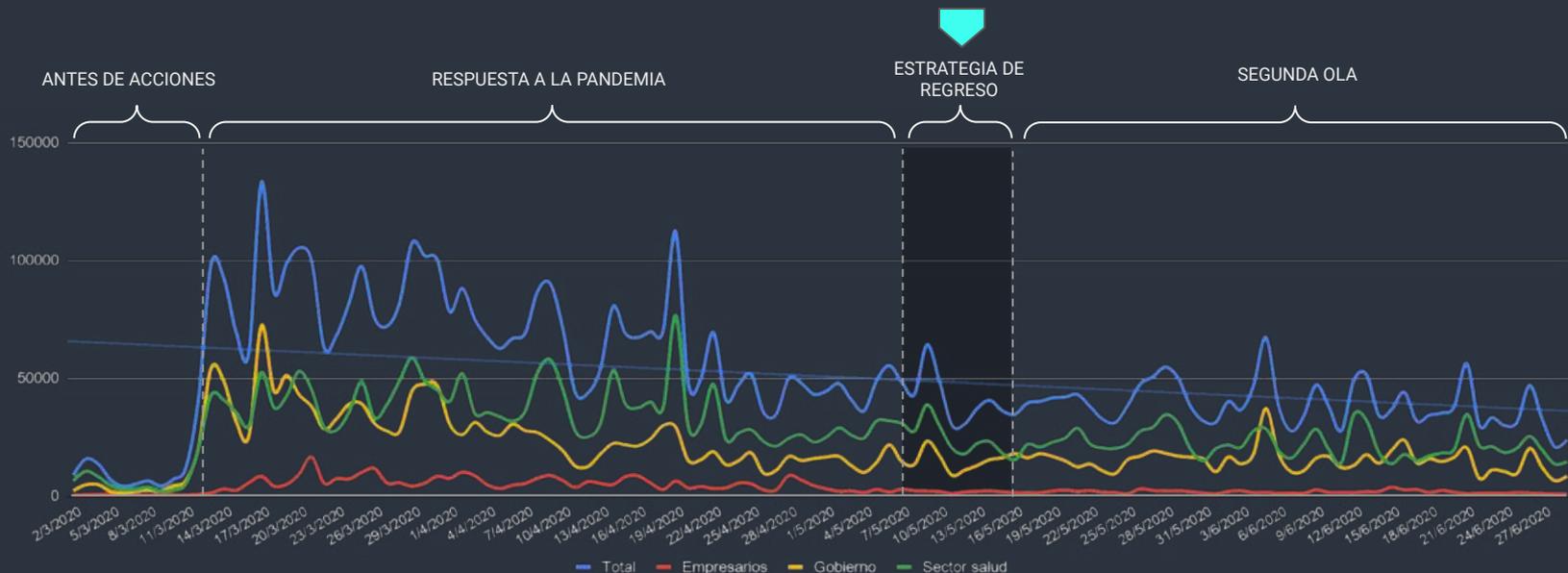
ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN - 01 MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2020

Sucesos de orden global y nacional durante la pandemia por COVID-19.

 **6,781,478** menciones en medios digitales

 **2,284,829** usuarios de medios digitales

TERCERA ENTREGA



ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | ESTRATEGIA DE REGRESO - 10 MAYO AL 15 DE MAYO

Sucesos de orden global y nacional de las acciones emprendidas durante la pandemia COVID-19.



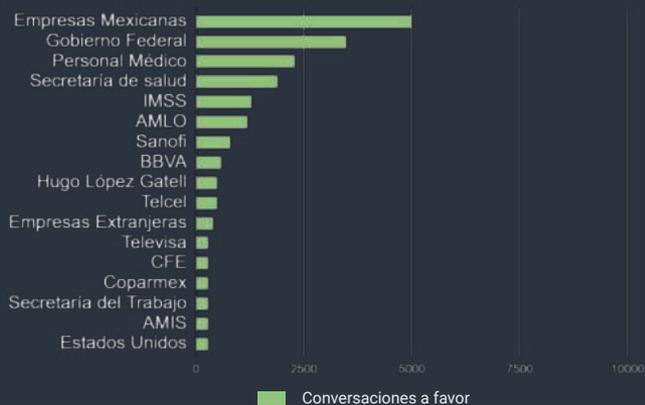
188,540 menciones en medios digitales



64,089 usuarios de medios digitales

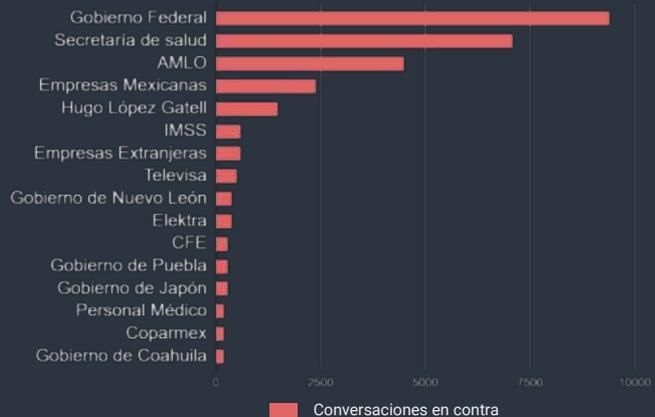


LÍNEAS DISCURSIVAS A FAVOR Y EN CONTRA DE STAKEHOLDERS | ESTRATEGIA DE REGRESO



Insights a favor:

- El **gobierno** anunció potenciales ayudas y **estímulos fiscales**, además de mantener la comunicación de sus **medidas** durante la **pandemia**.
- El **sector salud** recibió **mensajes de apoyo** y solidaridad por el combate a la enfermedad y el **servicio** a pacientes.
- **Empresas ayudan** con **donaciones** de material, insumos e infraestructura al **sector salud**.



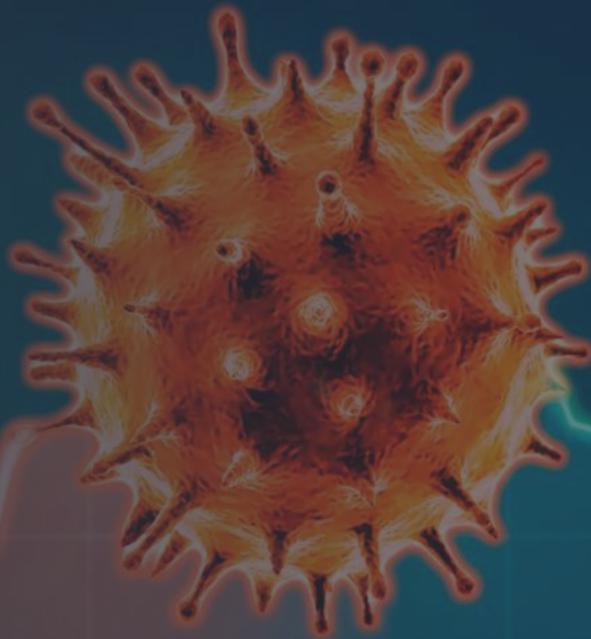
Insights en contra:

- Los usuarios consideraron **insuficientes** las **medidas** del Gobierno para atender la pandemia, mientras que **empresas** lo critican por **falta de apoyo** al sector empresarial.
- Se presenta escalada de **brotos e infecciones** por todo el país, además de aumentar el número de **decesos**.
- Usuarios critican a **empresas** por no **conservar empleos** o por no acatar las **medidas** recomendadas por las autoridades.

DETALLE POR SECTORES ECONÓMICOS

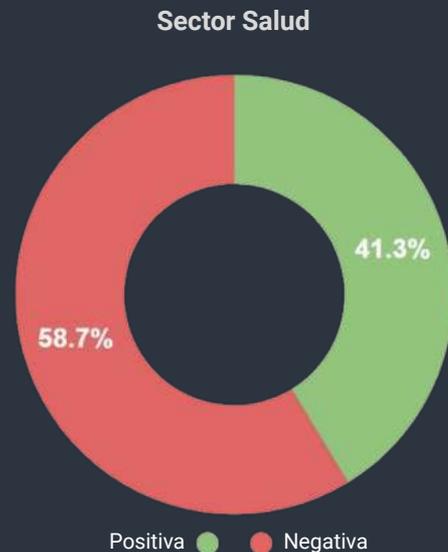
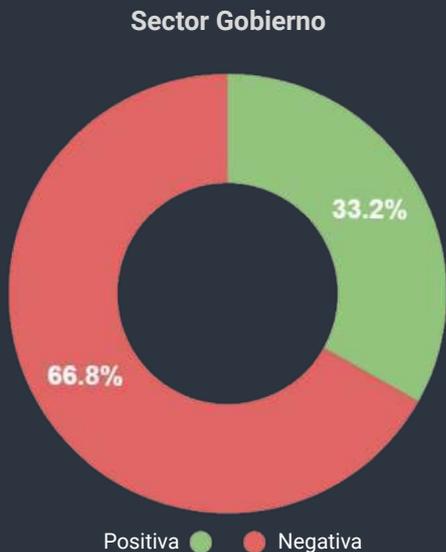
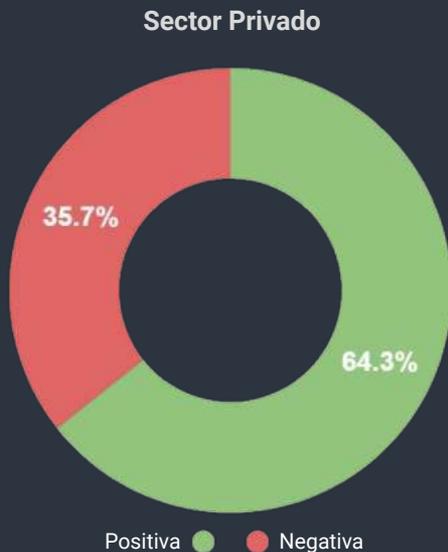
“ESTRATEGIA DE REGRESO”

10 de mayo al 15 de mayo de 2020



ANÁLISIS DE ACTITUD | ESTRATEGIA DE REGRESO

Las **menciones negativas** en los sectores de **gobierno** se relacionan con exigencias de apoyo a los sectores productivos. Respecto al **sector salud**, se presentan críticas o menciones **negativas** por el **aumento de infectados**, brotes y **decesos**. Mientras que en el **sector privado** los usuarios aprueban las **acciones de apoyo** por parte de las empresas hacia el **sector salud**, tales como **donaciones** y aportaciones de insumos e infraestructura.

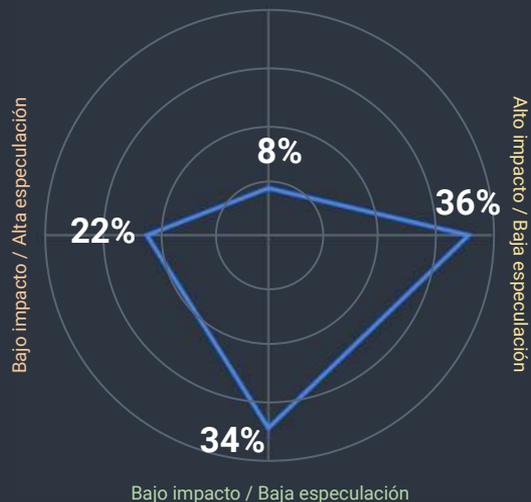


ANÁLISIS DE INFODEMIA | ESTRATEGIA DE REGRESO

En el **sector privado** predomina información sobre **impacto económico** en las empresas y generación de empleo. En el **sector gobierno** se producen mensajes que generan **preocupación** entre los usuarios referentes al retorno paulatino así como sus beneficios y riesgos, mientras que en el **sector salud** la información es cada vez más local, aunque con datos duros sobre incremento de muertos o infectados.

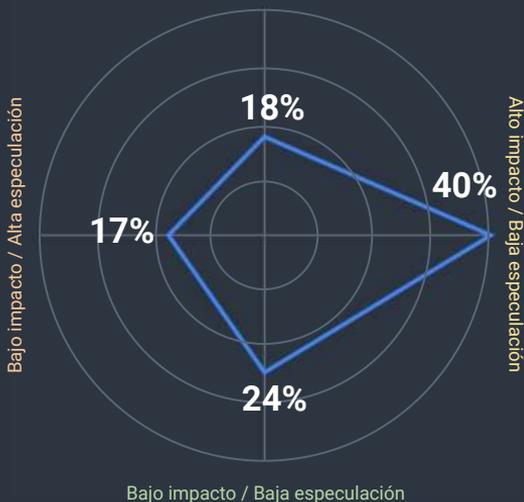
Sector Privado

Alto impacto / Alta especulación



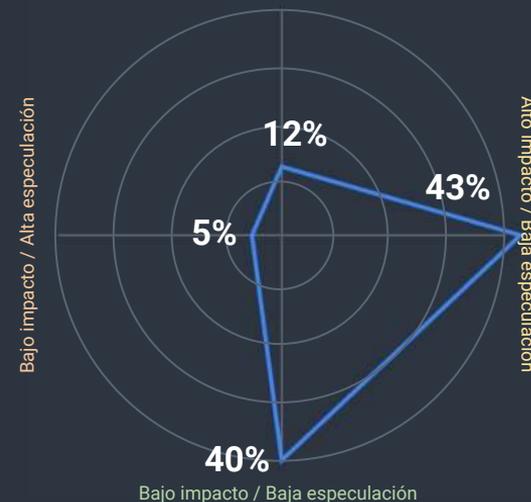
Sector Gobierno

Alto impacto / Alta especulación



Sector Salud

Alto impacto / Alta especulación





metrics

metricser.com

Si quieres ver más análisis como este visita:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers