

# ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: INFODEMIA Y COMUNICACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS

01 MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2020

*Entrega 2 de 4*

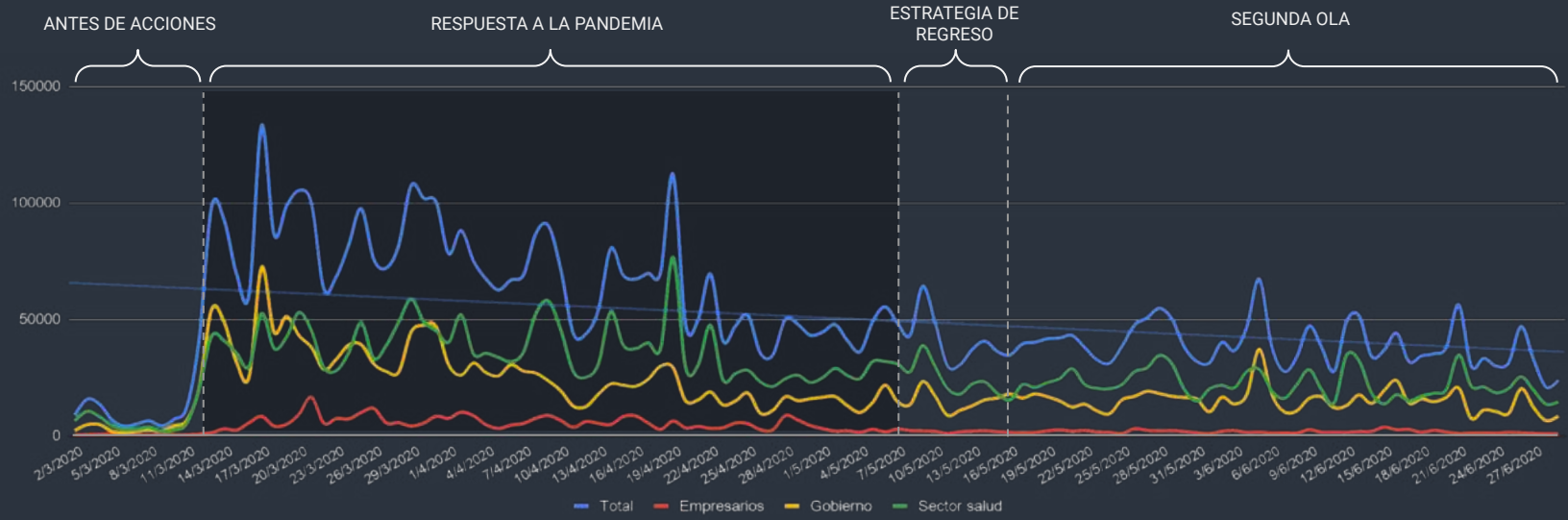
# ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN - 01 MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2020

Sucesos de orden global y nacional durante la pandemia por COVID-19.

SEGUNDA ENTREGA

6,781,478 menciones en medios digitales


2,284,829 usuarios de medios digitales



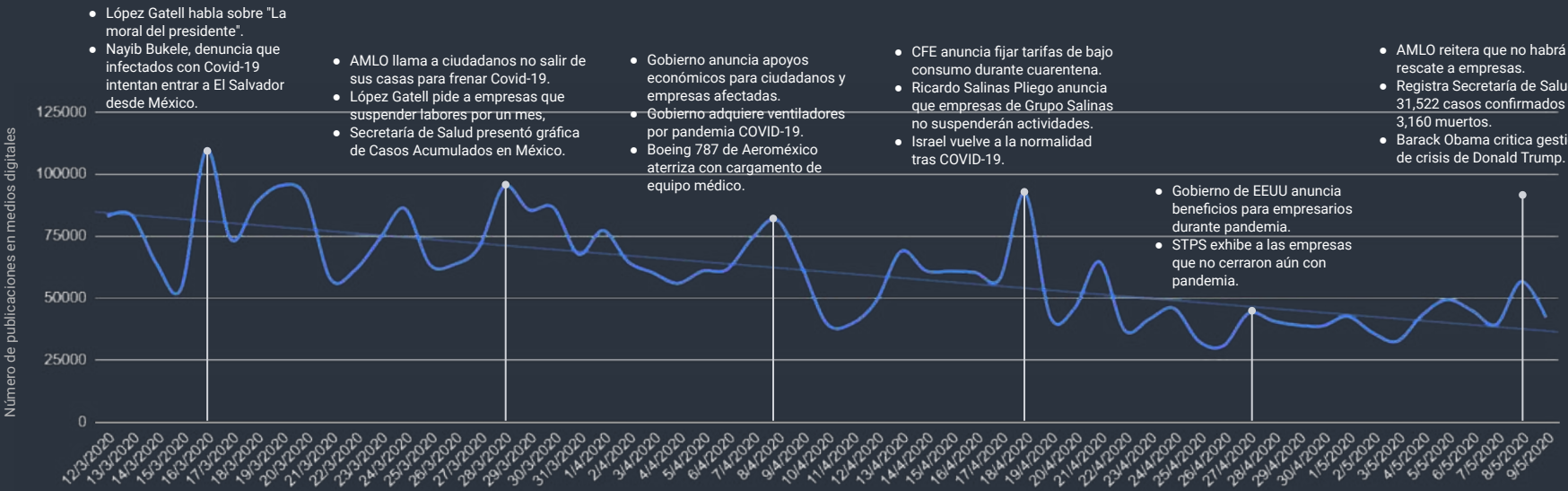
Fuente: Xpectus. Medición del 01 de marzo al 28 de junio de 2020.

# ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | RESPUESTA A LA PANDEMIA - 12 MARZO AL 09 DE MAYO

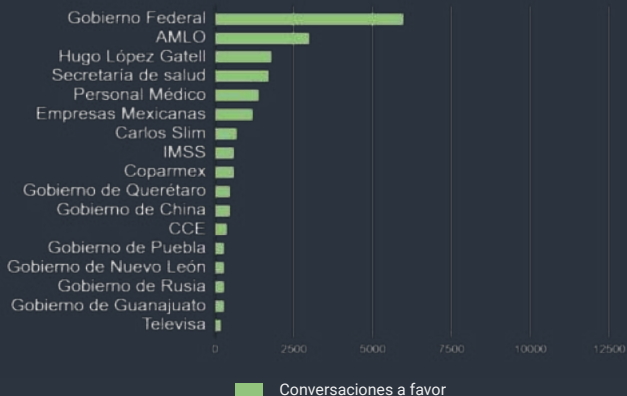
Sucesos de orden global y nacional de las acciones emprendidas durante la pandemia COVID-19.

 **3,576,022** menciones en medios digitales

 **1,625,301** usuarios de medios digitales

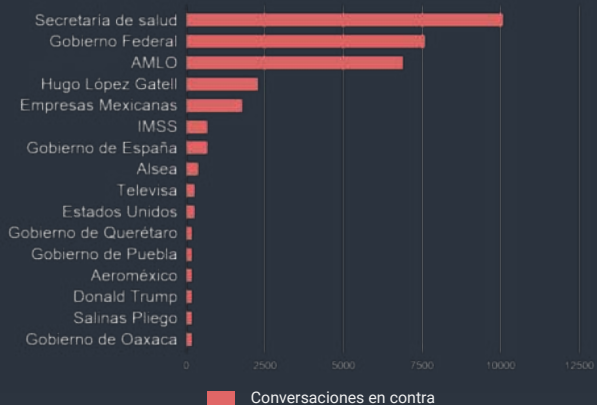


## LÍNEAS DISCURSIVAS A FAVOR Y EN CONTRA DE STAKEHOLDERS | RESPUESTA A LA PANDEMIA



### Insights a favor:

- El gobierno **emitió recomendaciones** y medidas de **distanciamiento** y analiza apoyos y posibles **beneficios fiscales**.
- La **Secretaría de Salud** inició el sistema de monitoreo de progreso de la pandemia y estableció **mecanismos de comunicación** durante las conferencias.
- El **personal médico** recibió mensajes de **gratitud y solidaridad** por sus esfuerzos en esta contingencia.



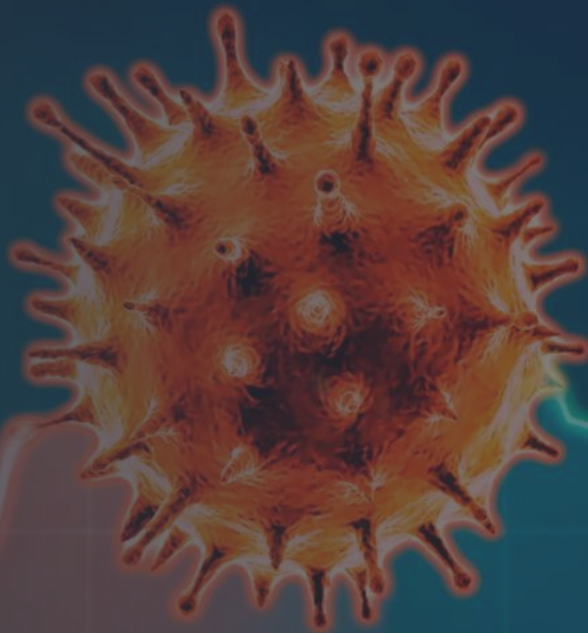
### Insights en contra:

- Los usuarios consideraron **insuficientes** las **medidas** del gobierno para atender la pandemia.
- Se presentaron **quejas** por la **fiabilidad** de los datos presentados por el **sector salud** y se cuestiona su capacidad de **cobertura** durante la pandemia.
- Algunas **empresas** recibieron **críticas por no acatar** las medidas de **cuarentena** y por no respetar los **acuerdos de derechos laborales**.

# DETALLE POR SECTORES ECONÓMICOS

*“ANTES DE ACCIONES”*

12 de marzo al 09 de mayo de 2020



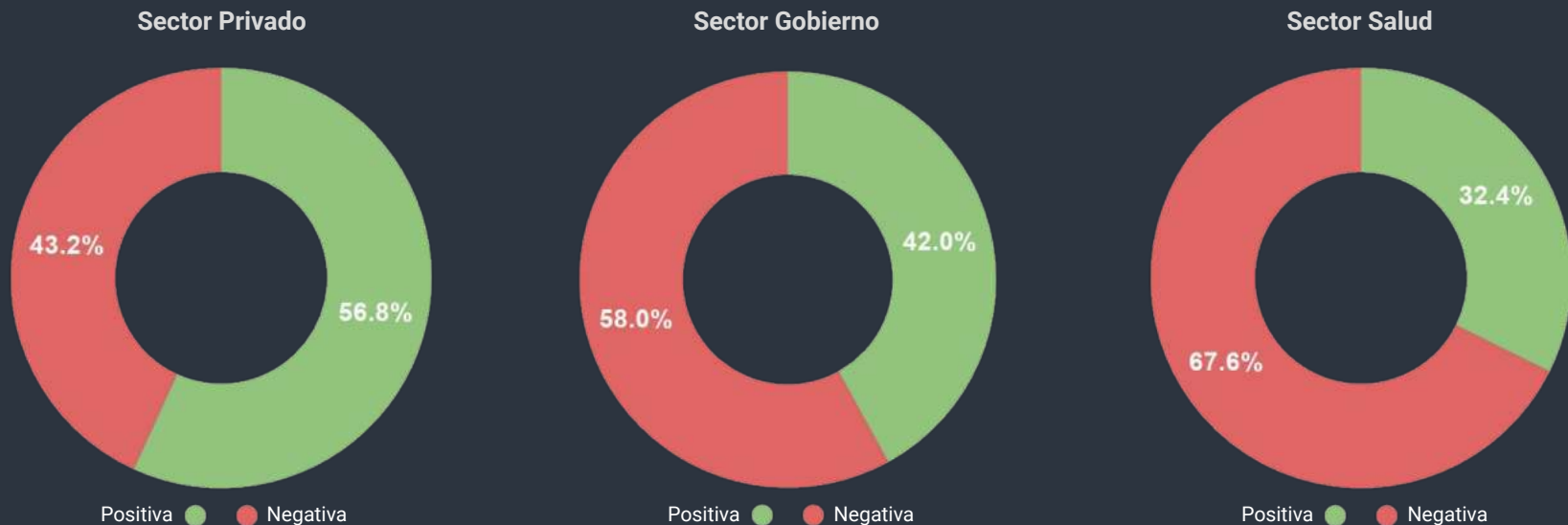
metrics



xpectus

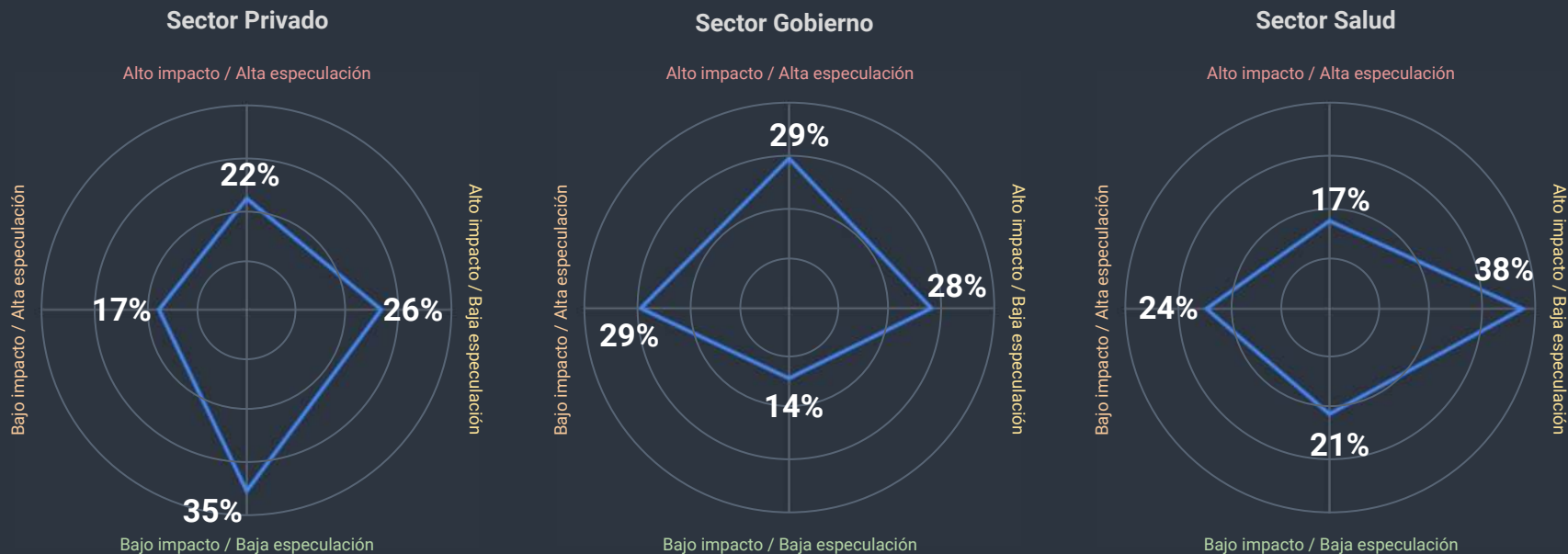
## ANÁLISIS DE ACTITUD | RESPUESTA A LA PANDEMIA

Las **menciones negativas** en los sectores de **gobierno** y **salud** derivan de acciones concretas de **calidad de información** y **abastecimiento de insumos**, mientras que en el sector privado los usuarios reprueban acciones como **despedir trabajadores** o no acatar las **medidas de cuarentena**.



## ANÁLISIS DE INFODEMIA | RESPUESTA A LA PANDEMIA

En el **sector privado** predomina información con **datos duros** y que provoca **preocupación** entre las personas y los mercados. Por otro lado en el **sector gobierno** se producen mensajes que generan **preocupación, confusión y poca certeza** entre los usuarios. En el **sector salud** aunque la información es **cuestionada** por algunos usuarios, es considerada como **confiable**.





metrics

---

metricser.com

Si quieres ver más análisis como este visita:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers