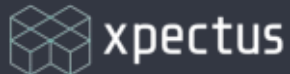


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 30 de enero al 5 de febrero, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 30 DE ENERO AL 5 DE FEBRERO



113,808,602

Personas alcanzadas en medios digitales



1,364,801

Publicaciones en Twitter



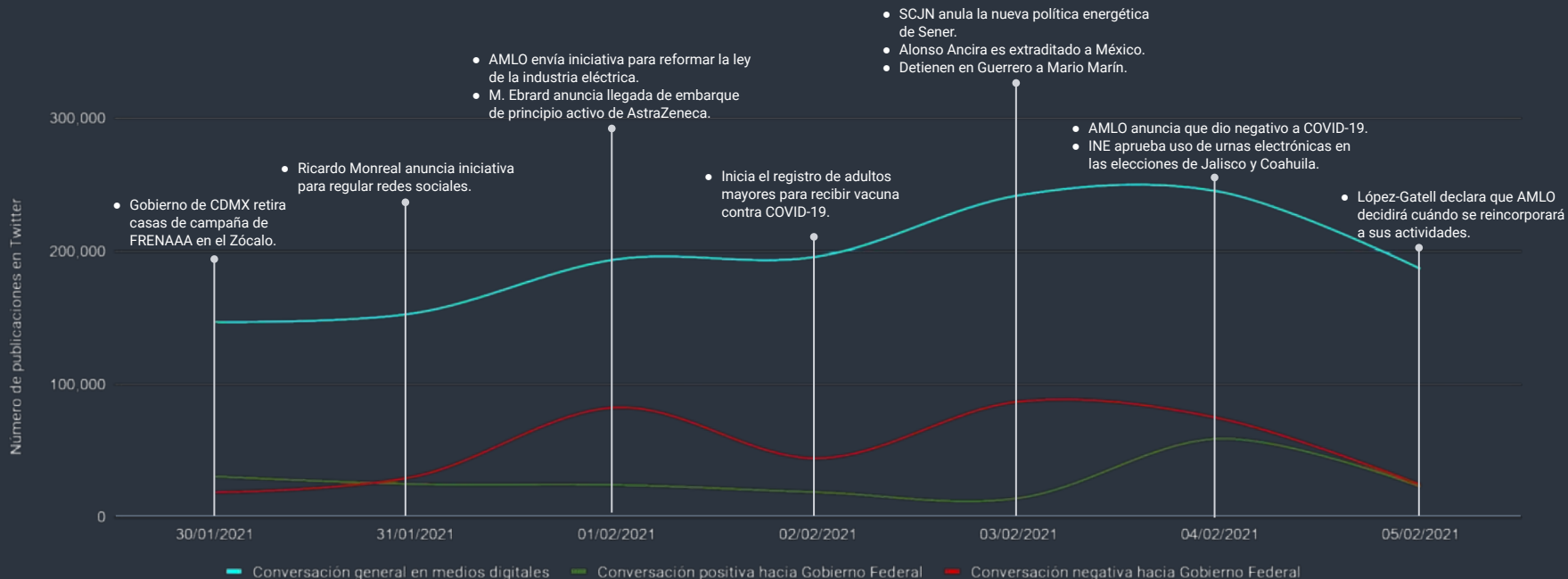
46,954

Notas en Google



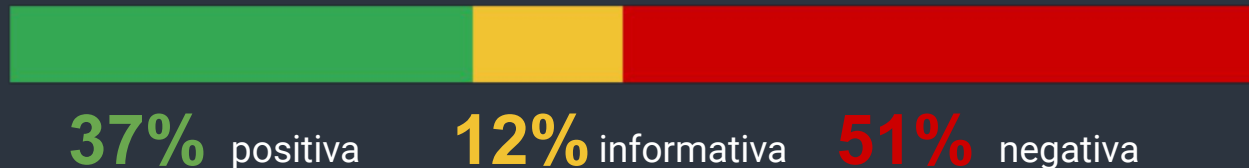
129,304*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



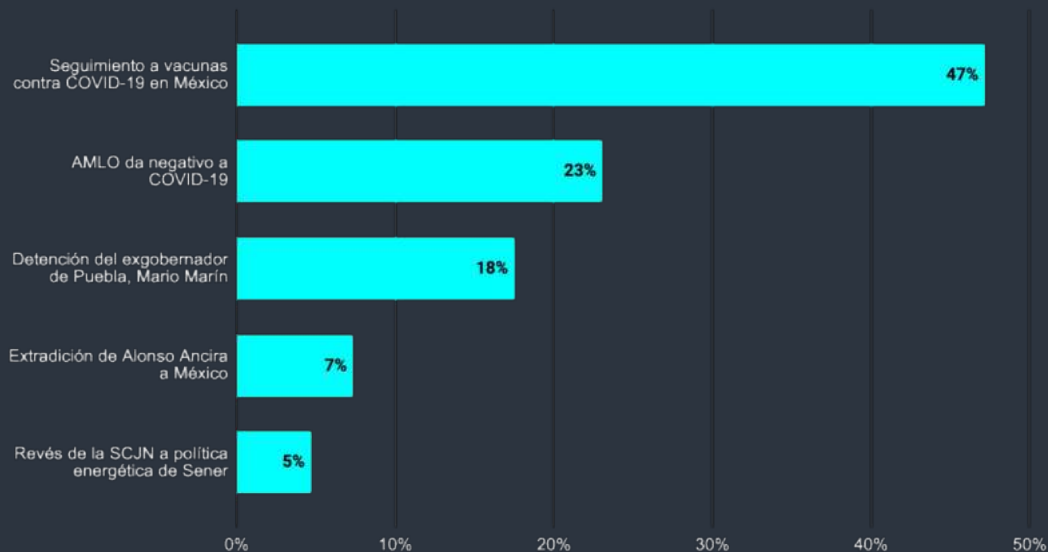
Destacados a favor:

- **Usuarios celebran la llegada de vacunas a México; consideran que existe gran avance en el Plan de Vacunación** y agradecen que se dé prioridad a las personas de la tercera edad para recibir la vacuna.
- **Celebran que el presidente dio negativo a COVID-19;** comparten mensajes positivos hacia el mandatario y le desean total recuperación.

Destacados en contra:

- **Critican el proceso del registro de adultos mayores para que reciban la vacuna, comentan que la página no funciona.** Por otro lado, se muestran incrédulos sobre la efectividad de las vacunas que llegarán a México.
- Consideran que no es casualidad que la detención de Mario Marín, la extradición de Alonso Ancira y la recuperación de AMLO sucediera en la misma semana; **indican que aparentemente el gobierno ha implementado nuevas estrategias rumbo a las elecciones.**
- Celebran el revés de la SCJN a la política energética de la Secretaría de Energía; **consideran que mejorará la operación de la industria eléctrica y la transición a las energías limpias.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.02%

Bots



2.84%

Trolls



74.61%

Opinión Pública



13.54%

Opinión Pública Especializada



0.64%

Figuras Públicas



5.54%

Líderes de opinión



2.80%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **30 de Enero al 5 de Febrero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers