

# ANÁLISIS SITUACIONAL: AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 23 al 29 de enero, 2021



## ACTIVIDAD SEMANAL | 23 AL 29 DE ENERO



164,250,181

Personas alcanzadas en medios digitales



1,837,896

Publicaciones en Twitter



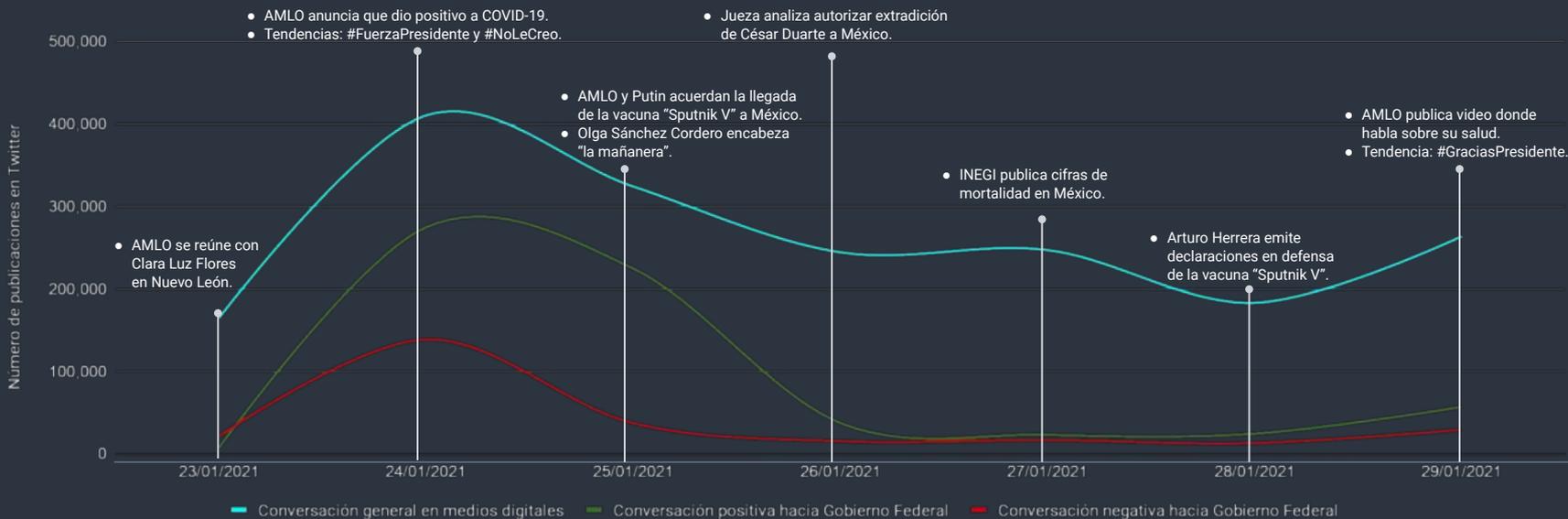
76,648

Notas en Google



174,483\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



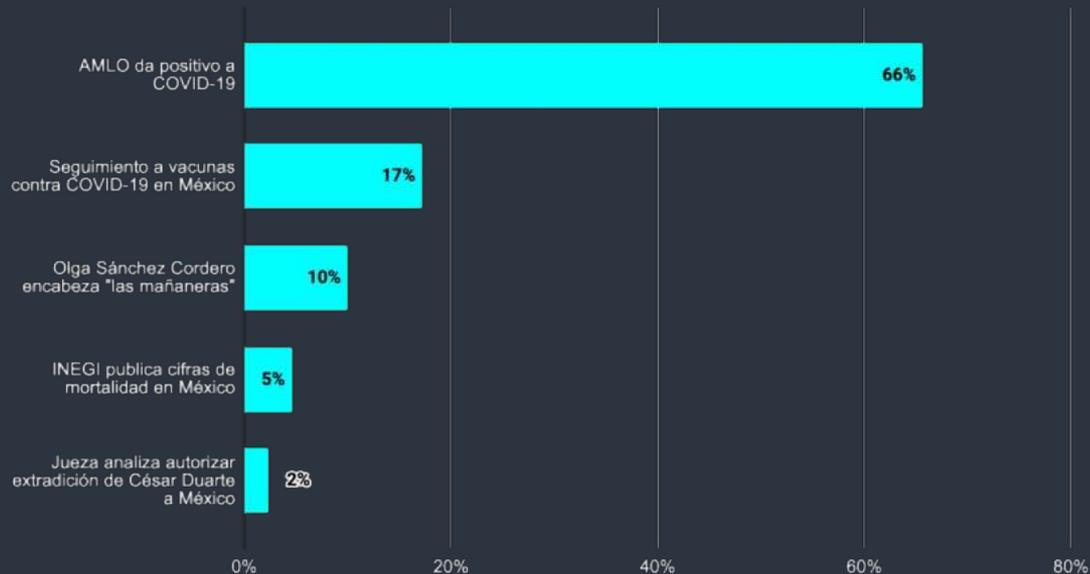
### Destacados a favor:

- Presidentes de otros países, líderes de opinión y opinión pública **desean pronta recuperación al presidente** tras dar a conocer que dio positivo a COVID-19. Mediante el hashtag **#FuerzaPresidente comparten mensajes de apoyo hacia el mandatario.**
- Comparten el video donde aparece Andrés Manuel López Obrador dando un paseo por el Palacio Nacional; **mediante el hashtag #GraciasPresidente retoman que se encuentra saludable y al pendiente de asuntos públicos.**
- **Celebran los acuerdos entre AMLO y Putin** respecto a la llegada de "Sputnik V" a México, **resaltan que pronto se conseguirán millones de dosis de la vacuna rusa.**

### Destacados en contra:

- Usuarios se muestran incrédulos ante la noticia de que el presidente dio positivo a COVID-19, **utilizan el hashtag #NoLeCreo para indicar que se trata de una campaña para tomar ventaja en las próximas elecciones;** critican que durante sus viajes no fue lo suficientemente cuidadoso y consideran que ya fue vacunado contra el virus.
- Indican que aún no se comprueba la eficacia de "Sputnik V", por lo que administrarla a los mexicanos sería un peligro, comentan que es la vacuna más barata y cuestionan si el pueblo será utilizado como "conejiillo de indias".

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



89

Número de tendencias relacionadas



64%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



81.43%

Opinión Pública



0.81%

Bots / Trolls



17.76%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **23 al 29 de Enero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers