

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 16 al 22 de enero, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 16 AL 22 DE ENERO



152,799,854

Personas alcanzadas en medios digitales



1,593,347

Publicaciones en Twitter



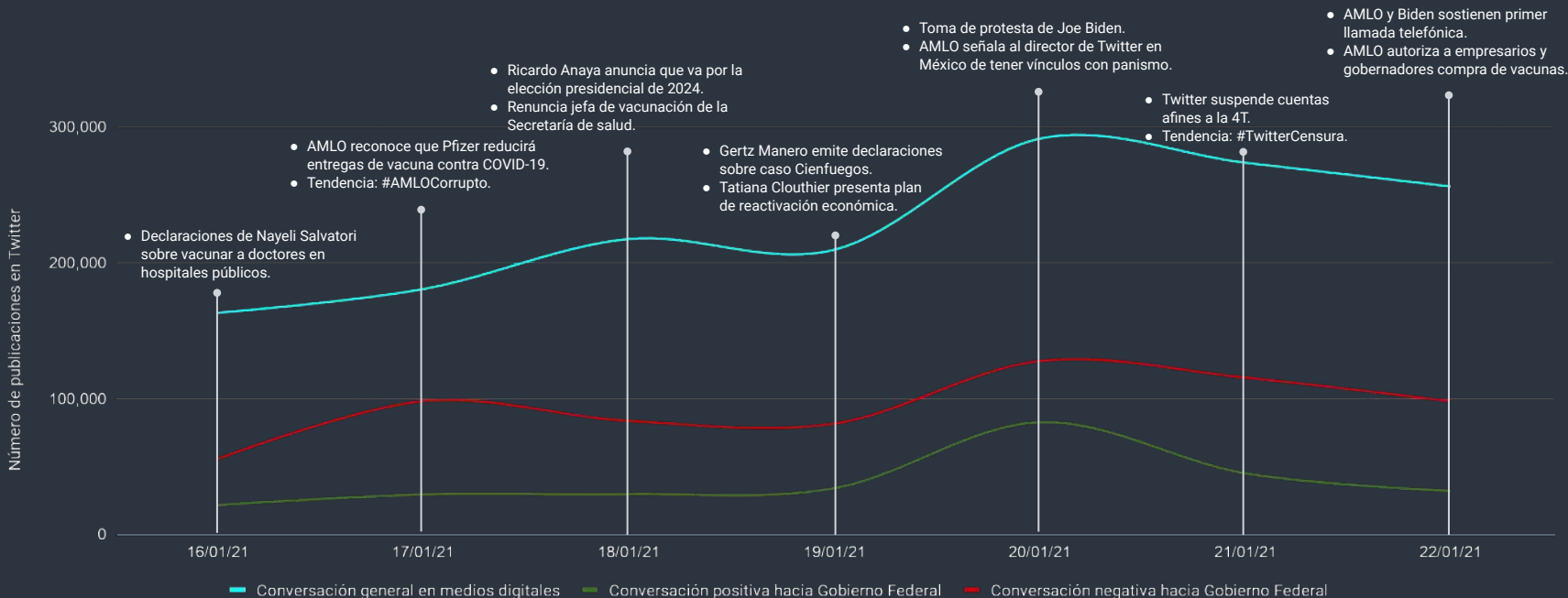
58,672

Notas en Google



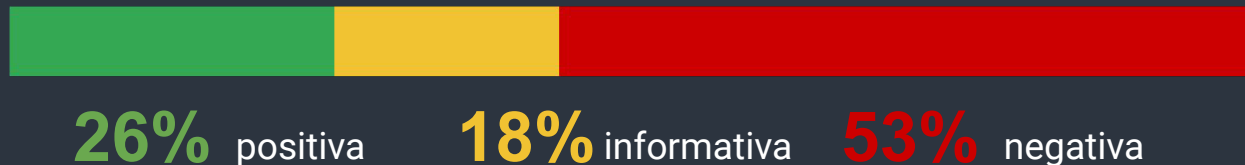
161,435*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



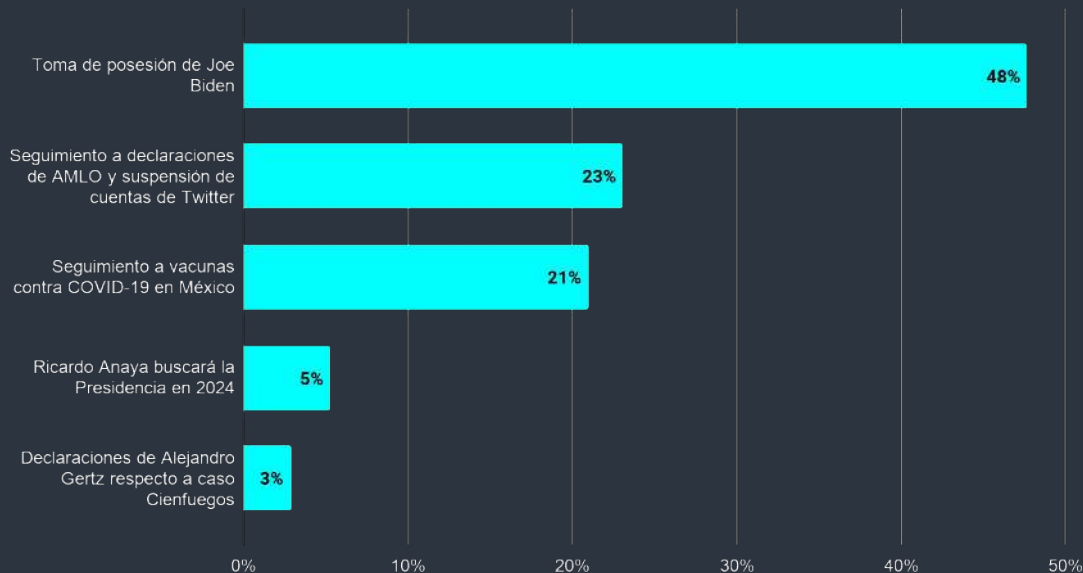
Destacados a favor:

- Mediante los hashtags **#TwitterEsPanista** y **#TwitterCensura** usuarios denuncian que la suspensión de cuentas de usuarios afines a la 4T se trata de un caso grave de censura; **exigen la reactivación de los perfiles** y mencionan que abandonarán dicha red social.
- **Celebran la llegada y aplicación de vacunas contra COVID-19 en México**, concuerdan en la reducción de vacunas para dárselas a la Organización de las Naciones Unidas para que sean entregadas a países más pobres.

Destacados en contra:

- Usuarios emiten críticas hacia el Presidente por las acusaciones hacia Twitter; **exponen que la red social ha sido clara con sus políticas. Además, exigen que se enfoque en temas de mayor relevancia como las muertes por COVID-19.**
- Critican la estrategia de la aplicación de vacunas en México pues **consideran que se trata de propaganda electoral; indican que AMLO no está comprando vacunas para así condicionar el voto.**
- **Exigen la renuncia de Gertz Manero** tras las declaraciones que emitió respecto al caso Cienfuegos; **critican falta de autonomía por parte de la FGR.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



82

Número de tendencias relacionadas



37%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



84.55%

Opinión Pública



0.67%

Bots / Trolls



14.78%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **16 al 22 de Enero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricasers



/Metricasers



/Metricasers



Metricasers