

ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL:

Tendencias del año 2020

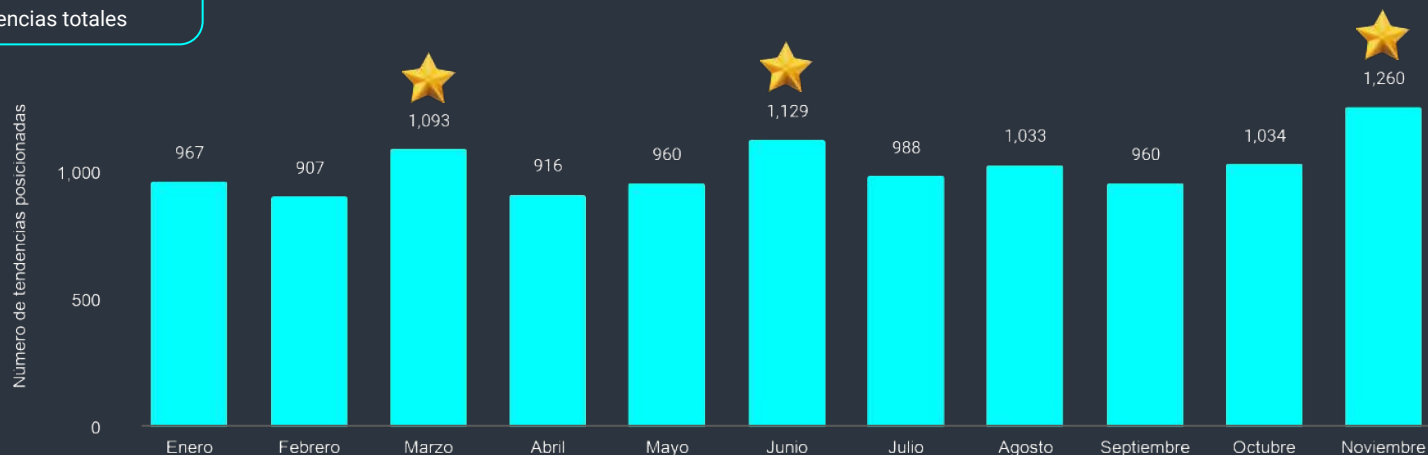
Período de medición 1 de enero al 30 de noviembre, 2020



ACTIVIDAD ANUAL | NÚMERO DE TENDENCIAS EN 2020

11,247

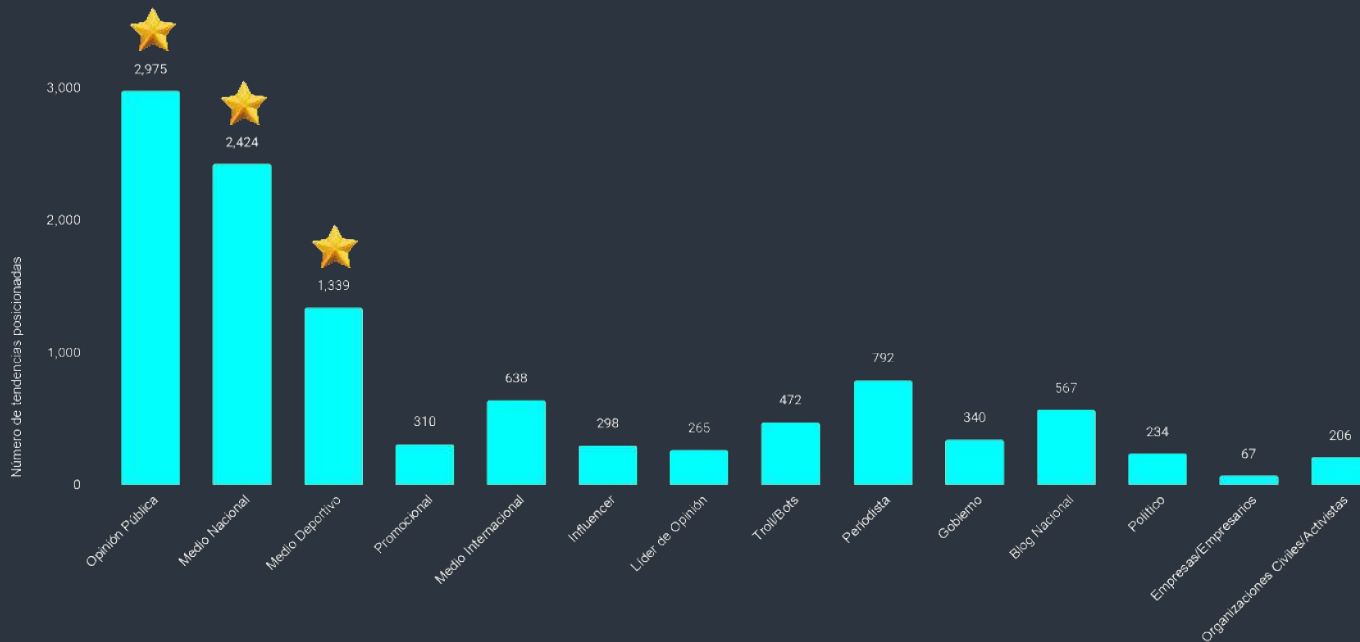
Tendencias totales



Noviembre cuenta con mayor número de tendencias registradas en el año debido al movimiento en redes que detonaron las elecciones en Estados Unidos. Por su parte, en temas nacionales el caso de Pío López Obrador junto a las declaraciones de diversos stakeholders sobre la consulta popular, las elecciones internas de MORENA y el segundo año de la administración de López Obrador fueron el foco de atención sobre los usuarios en el último trimestre.

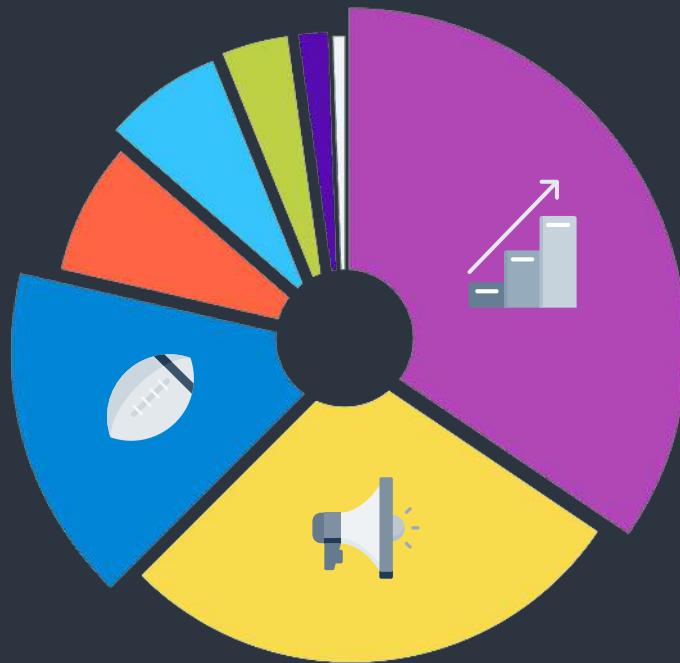
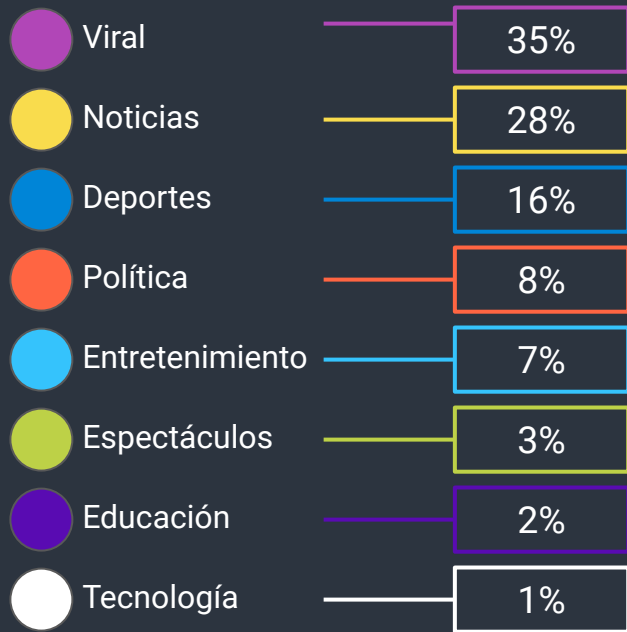
En el mes de marzo, se retoma información sobre las medidas de sanitización en México así como la posibilidad de cerrar fronteras y las redes sociales forman parte del movimiento feminista bajo el lema #NiUnaMenos. Mientras que, en lo que respecta al mes de junio; la opinión pública genera conversación sobre el proyecto BOA presentado por Gobierno de México, el acuerdo con la OPEP y la declaración de AMLO hacia la liberación de Ovidio Guzmán.

ACTIVIDAD ANUAL | STAKEHOLDERS QUE POSICIONARON TENDENCIAS



La opinión pública es la audiencia que posicionó el mayor número de tendencias en la agenda digital, seguido de medios nacionales que durante el año se sumaron a temas con relación al gobierno federal. También, periodistas participaron posicionando temas relacionados con política, deportes, educación y espectáculos.

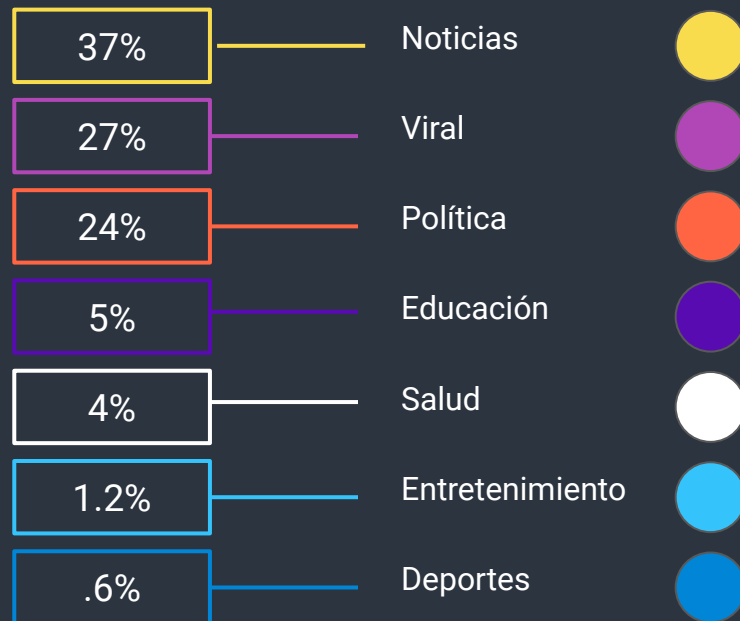
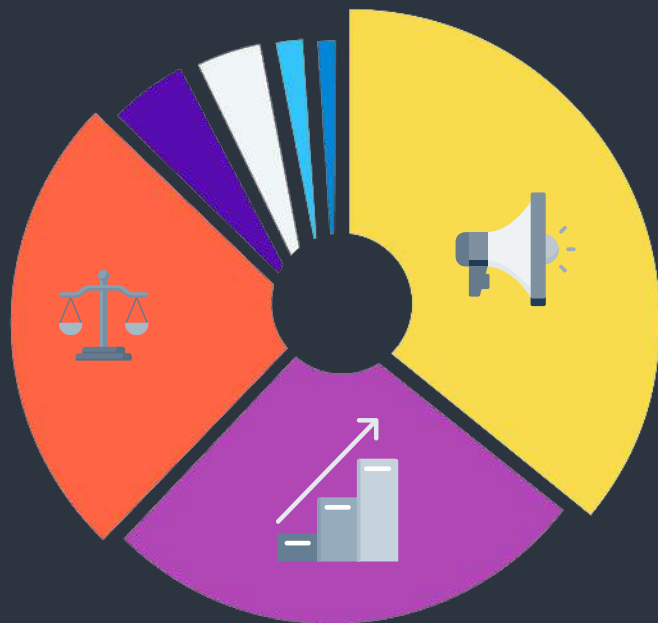
ACTIVIDAD ANUAL | TENDENCIAS POR CATEGORÍA



Durante 2020, las tendencias virales fueron las más retomadas por los usuarios, es decir, aquellas que formaron parte de alguna dinámica o temas relevantes dentro de la agenda pública. Seguido de la categoría de noticias y deportes.

ACTIVIDAD ANUAL | RELACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL

Del **3.02%** de tendencias relacionadas a Gobierno Federal:



De las tendencias posicionadas en 2020 tan solo el 3.02% mantiene relación con Gobierno Federal.

ACTIVIDAD ANUAL | HALLAZGOS GOBIERNO FEDERAL

Destacan los siguientes temas relacionados con gobierno:

- El manejo por parte del Gobierno Federal hacia la pandemia por COVID-19.
- Elecciones presidenciales en Estados Unidos.
- Declaraciones de AMLO en conferencia matutina así como, aquellos HT que ayudan a su imagen como #AMLOLujoDePresidente, #AMLOEstamosContigo o #AMLONoEstaSolo y tendencias posicionadas por la “oposición” como “El Cacas”, #4TNoProtegeAMédicos o #AMLOSeVa.
- Marchas feministas utilizando el HT #NiUnaMenos, además de la toma de instalaciones de la CNDH para exigir justicia por la violencia de género.
- Protestas de campesinos en Chihuahua, el cual provocó actos violentos con la Guardia Nacional.
- Las investigaciones relacionadas con la familia del presidente, principalmente por Pío López Obrador y Felipa Obrador.
- Menciones acerca del segundo año de gobierno.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers