

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 28 de noviembre al 4 de diciembre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 28 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE



119,494,363

Personas alcanzadas en medios digitales



1,040,226

Publicaciones en Twitter



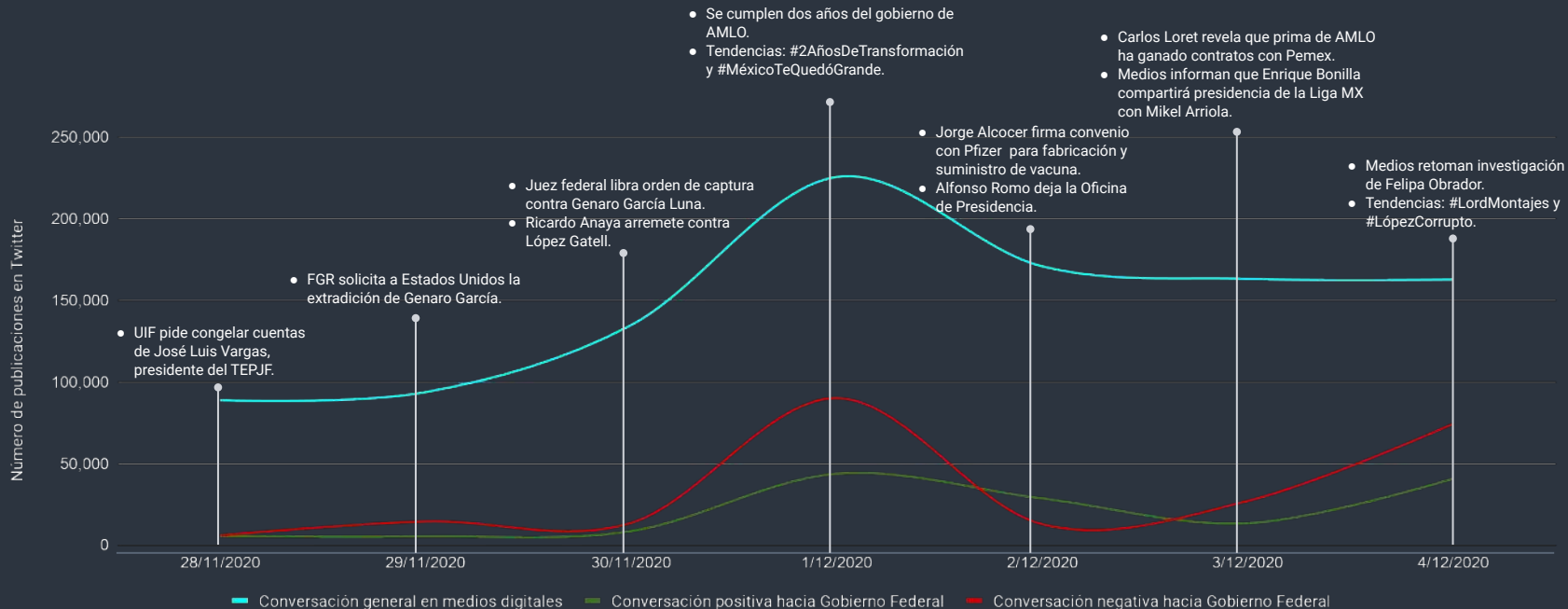
62,098

Notas en Google



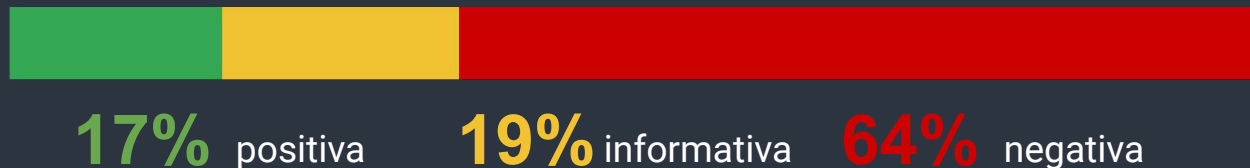
140,529*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



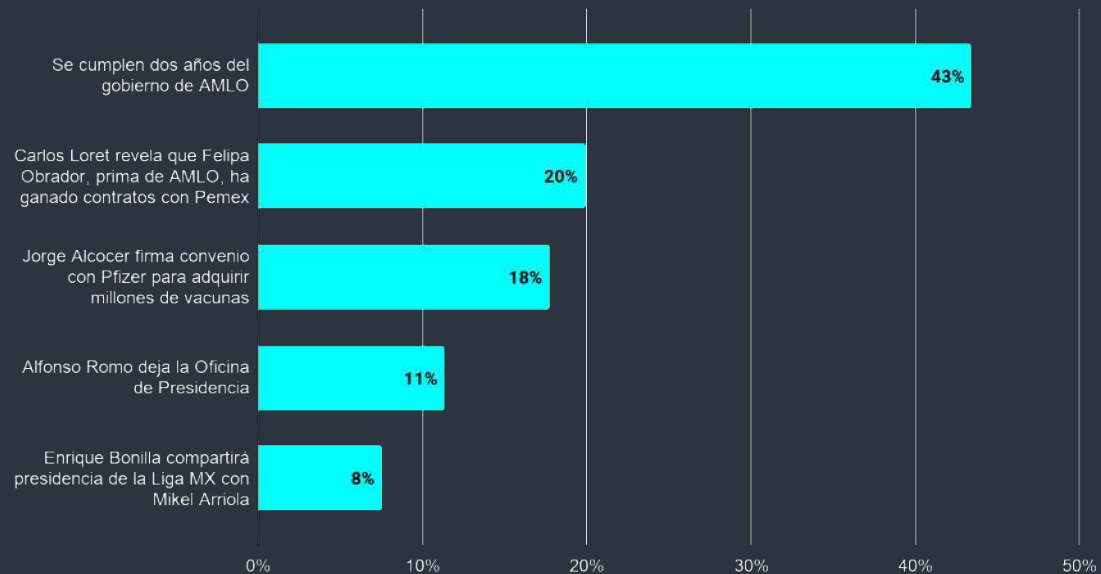
Destacados a favor:

- Usuarios **celebran el segundo año del mandato de Andrés Manuel López Obrador**; consideran que es evidente el progreso del país desde el inicio de su administración. **Además, lo felicitan mediante el hashtag #EsUnHonorEstarConObrador.**
- Comparten la noticia de que el Secretario de Salud, **Jorge Alcocer firmó convenio con Pfizer para la fabricación y suministro de la vacuna contra COVID-19.**

Destacados en contra:

- Usuarios comparten un recuento de las “malas decisiones” que se han tomado bajo el mandato de AMLO. Principalmente **critican el mal manejo de la pandemia en el país y cuestionan la promesa del presidente acerca de tener un sistema de salud como el de Dinamarca.**
- Consideran que la renuncia de **Alfonso Romo se debe a que existen desacuerdos sobre la estrategia económica de AMLO.**
- Comparten que la prima de AMLO, **Felipa Obrador, ha ganado contratos con Pemex y cuestionan si habrá impunidad en este caso como en el de su hermano.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



57

Número de tendencias relacionadas



48%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



87.46%

Opinión Pública



1.29%

Bots / Trolls



11.25%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **28 de Noviembre al 4 de Diciembre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers