

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 5 al 11 de diciembre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 5 AL 11 DE DICIEMBRE



136,015,770

Personas alcanzadas en medios digitales



1,098,149

Publicaciones en Twitter



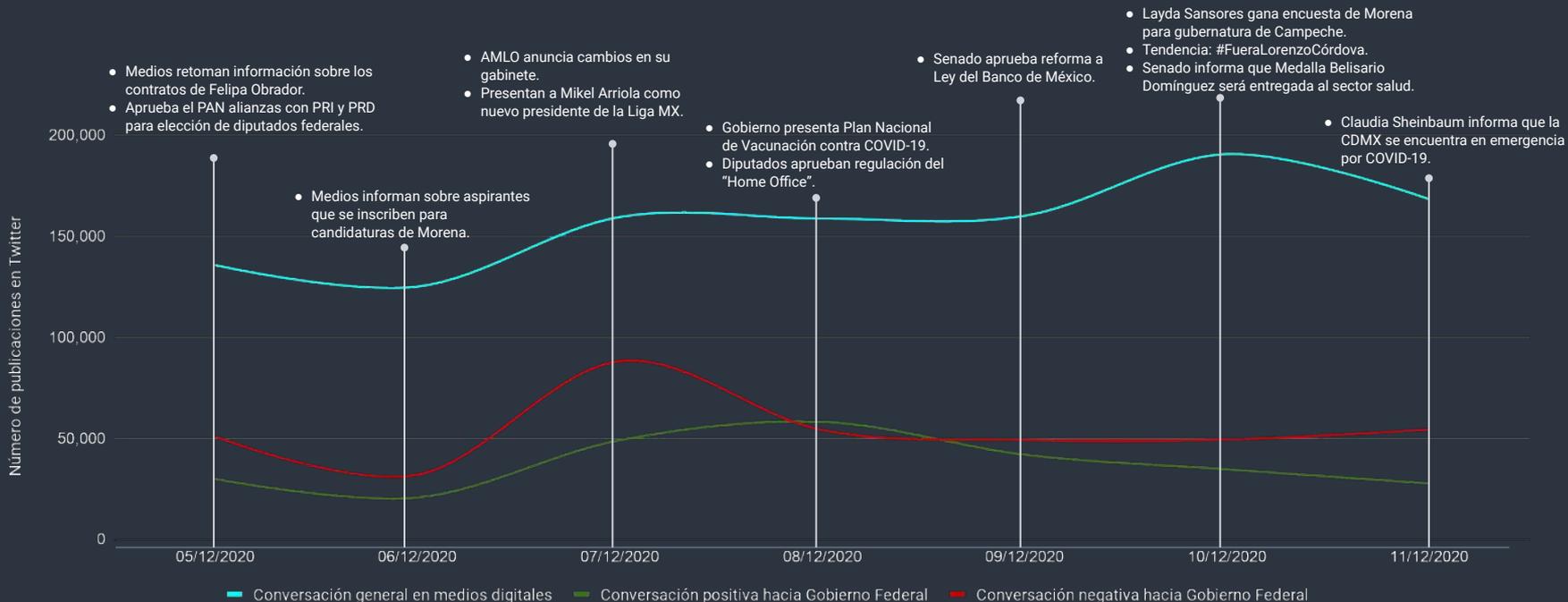
67,232

Notas en Google



155,487*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



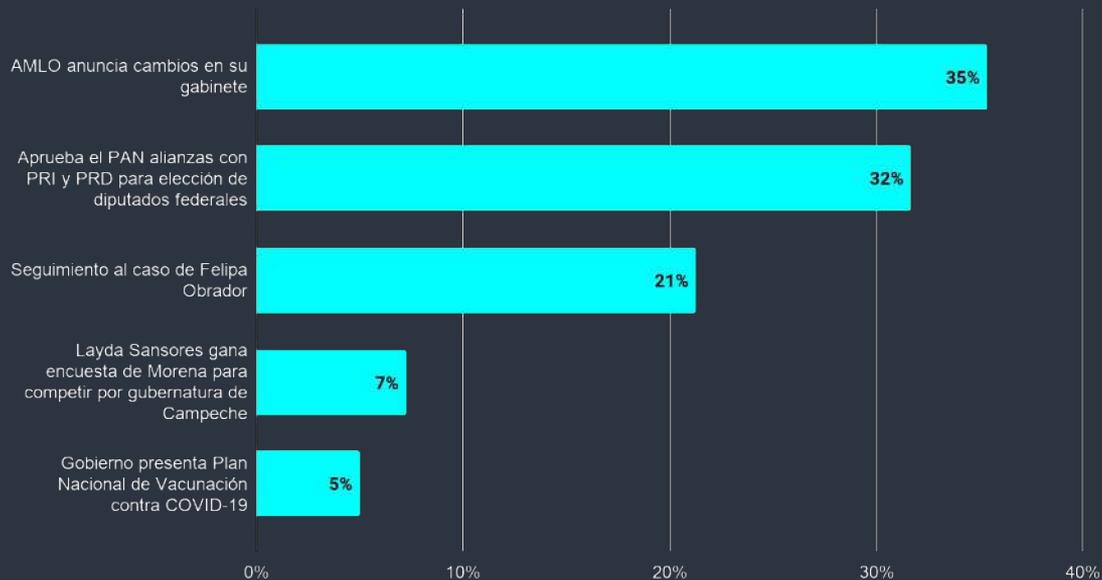
Destacados a favor:

- **Usuarios celebran los cambios en el gabinete de AMLO**, aprueban la llegada de mujeres al equipo del presidente y consideran que realizarán una excelente labor.
- Comparten las declaraciones del Secretario de Salud, Jorge Alcocer, respecto a la aplicación de la vacuna contra COVID-19 en México **y muestran confianza en el Plan Nacional de Vacunación.**

Destacados en contra:

- Usuarios critican los múltiples cambios que se han generado en el gabinete del presidente a tan solo dos años de gestión; **principalmente critican la llegada de Tatiana Clouthier** ya que consideran que no cuenta con suficiente experiencia.
- Comparten los señalamientos contra Felipa Obrador. Critican al presidente por declarar que supuestamente **Pemex no se dio cuenta de que otorgó contratos a la empresa de su prima.**
- Alientan a los partidos políticos a mantener la alianza para “terminar con Morena”, **consideran que bajo la gestión de AMLO, el país se ha visto muy afectado principalmente en temas de economía, seguridad y salud.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



90

Número de tendencias relacionadas



35%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



81.43%

Opinión Pública



0.81%

Bots / Trolls



17.76%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **5 al 11 de Diciembre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricasers



/Metricasers



/Metricasers



Metricasers