metricser.com

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 31 de octubre al 6 de noviembre, 2020

metrics xpectus

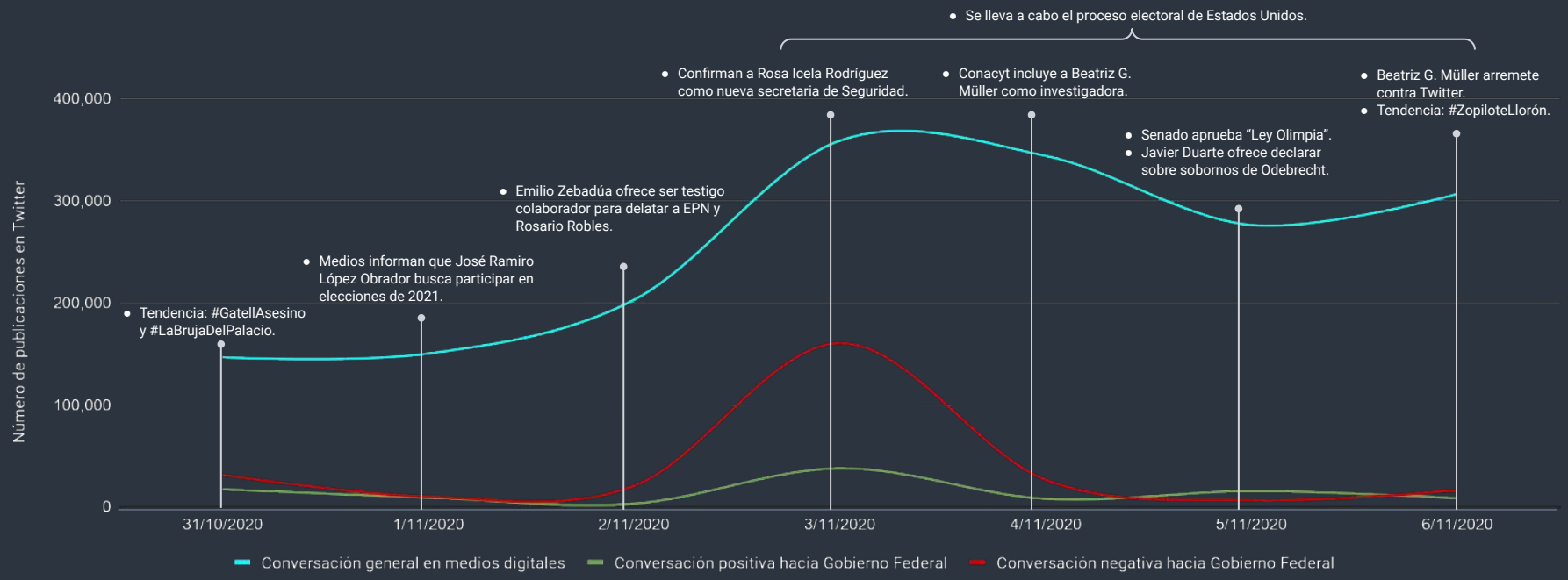
ACTIVIDAD SEMANAL | 31 DE OCTUBRE AL 6 DE NOVIEMBRE

198,630,609
Personas alcanzadas en medios digitales

1,786,207
Publicaciones en Twitter

109,385
Notas en Google

162,462*
Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

Fuente: Xpectus by Metrics. Medición del 31 de octubre al 6 de noviembre, 2020

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD

GOBIERNO DE MÉXICO

21% positiva **18%** informativa **61%** negativa

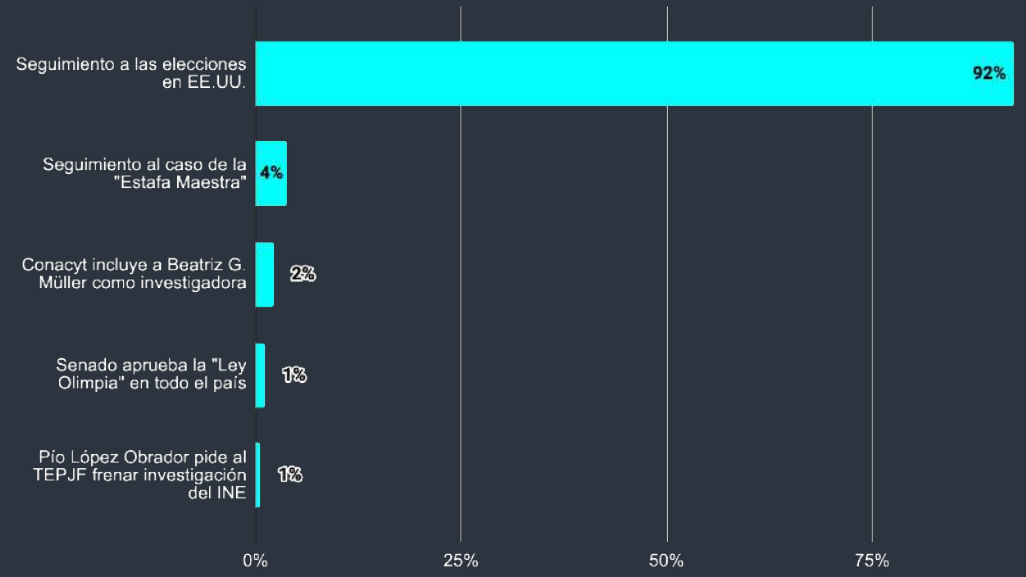
Destacados a favor:

- Usuarios celebran los avances del gobierno en temas de justicia. **Consideran que el presidente ha realizado un gran trabajo al "perseguir" a los exfuncionarios** que estuvieron envueltos en actos de corrupción, principalmente por delincuencia organizada y lavado de dinero.
- Comentan que a pesar de la pandemia, **el gobierno ha reaccionado de forma favorable para el país, pues existe estabilidad económica** y apoyo al personal de salud.

Destacados en contra:

- Usuarios relacionan la censura del discurso de Donald Trump con las mañaneras de AMLO, **consideran que deberían censurar al Presidente por las declaraciones que emite en sus conferencias.** Por otro lado, mencionan la similitud que existe entre ambos respecto a su forma de reaccionar ante una derrota electoral.
- Exigen que se tomen acciones respecto a las **investigaciones hacia Pío López Obrador** y no solo de exfuncionarios como Luis Videgaray.
- Critican la decisión del Conacyt al nombrar a Beatriz G. Müller como investigadora, **comentan que no tiene el conocimiento suficiente para ser considerada en el nivel 1.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



99 Número de tendencias relacionadas

21% Menciones relacionadas con el Gobierno Federal

83.56% Opinión Pública

0.52% Bots / Trolls

15.92% Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **31 de Octubre al 6 de Noviembre, 2020.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.

metrics

metricser.com

Para ver más análisis como este, da clic en:

https://www.metricser.com/exclusive/

@Metricsers /Metricsers /Metricsers Metricsers