

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

## AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 31 de octubre al 6 de noviembre, 2020



## ACTIVIDAD SEMANAL | 31 DE OCTUBRE AL 6 DE NOVIEMBRE



198,630,609

Personas alcanzadas en medios digitales



1,786,207

Publicaciones en Twitter



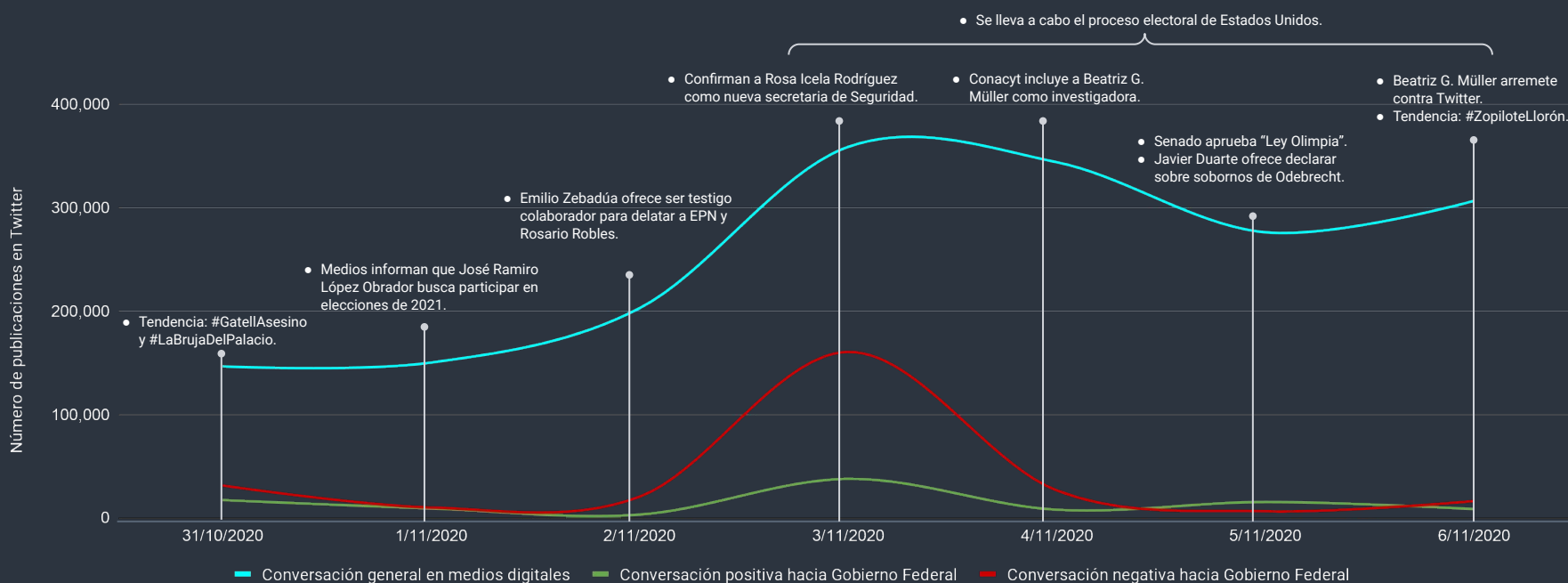
109,385

Notas en Google



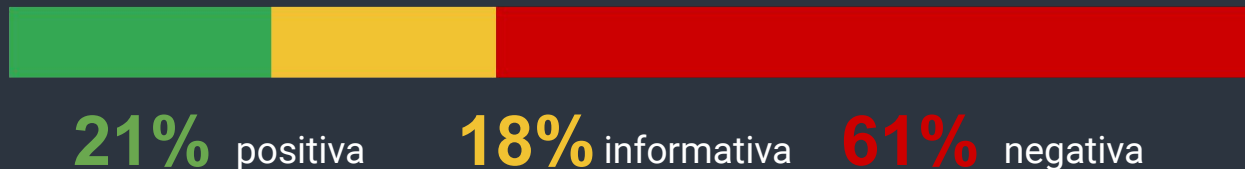
162,462\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



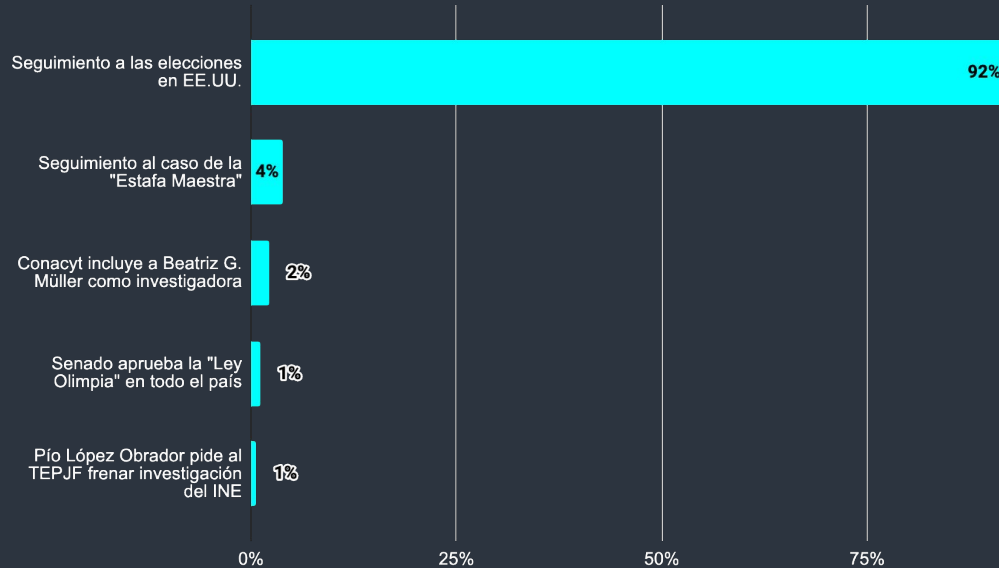
### Destacados a favor:

- Usuarios celebran los avances del gobierno en temas de justicia. **Consideran que el presidente ha realizado un gran trabajo al “perseguir” a los exfuncionarios** que estuvieron envueltos en actos de corrupción, principalmente por delincuencia organizada y lavado de dinero.
- Comentan que a pesar de la pandemia, **el gobierno ha reaccionado de forma favorable para el país, pues existe estabilidad económica** y apoyo al personal de salud.

### Destacados en contra:

- Usuarios relacionan la censura del discurso de Donald Trump con las mañaneras de AMLO, **consideran que deberían censurar al Presidente por las declaraciones que emite en sus conferencias**. Por otro lado, mencionan la similitud que existe entre ambos respecto a su forma de reaccionar ante una derrota electoral.
- Exigen que se tomen acciones respecto a las **investigaciones hacia Pío López Obrador** y no solo de exfuncionarios como Luis Videgaray.
- Critican la decisión del Conacyt al nombrar a Beatriz G. Müller como investigadora, **comentan que no tiene el conocimiento suficiente para ser considerada en el nivel 1**.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



99

Número de tendencias relacionadas



21%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



83.56%

Opinión Pública



0.52%

Bots / Trolls



15.92%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **31 de Octubre al 6 de Noviembre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers