

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 21 al 27 de noviembre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 21 AL 27 DE NOVIEMBRE



110,171,450

Personas alcanzadas en medios digitales



905,309

Publicaciones en Twitter



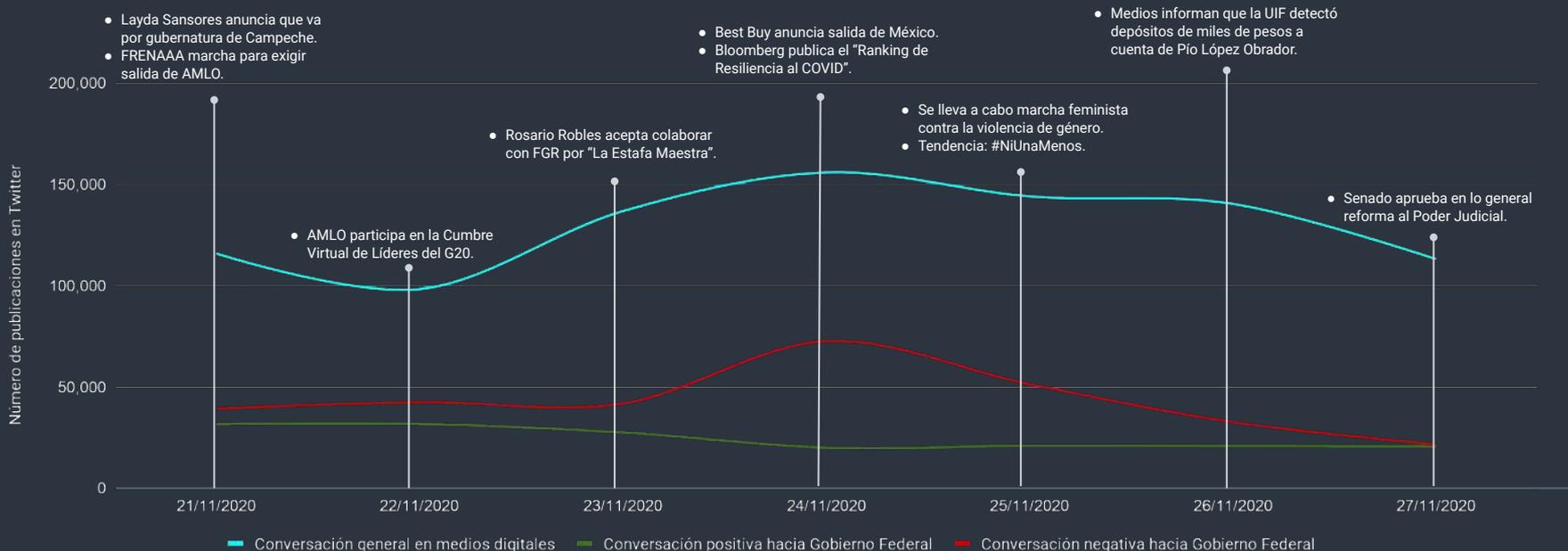
68,238

Notas en Google



122,837*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



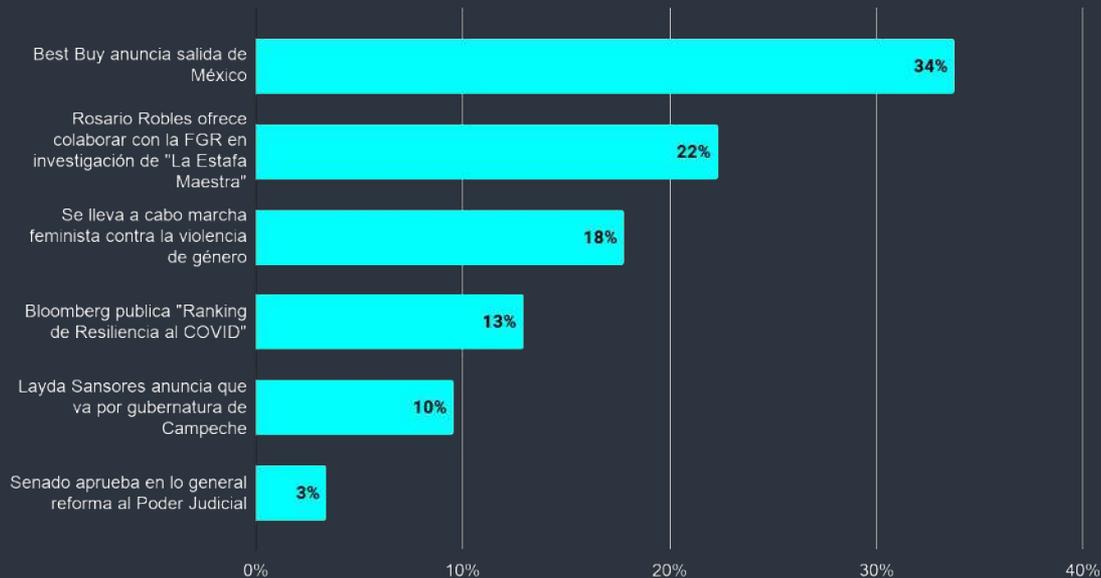
Destacados a favor:

- Usuarios comentan que aceptar a **Rosario Robles como testigo, contribuirá a la captura de funcionarios corruptos** por lo que se continuará y **cumplirá la promesa de terminar con la corrupción** en el país.
- Consideran que es poco fiable el ranking que Bloomberg publicó debido a que no es una entidad científica, además **comparten las declaraciones de AMLO quien destacó crecimiento económico en el país.**

Destacados en contra:

- Usuarios **cuestionan si el caso de Rosario Robles será parecido al de Emilio Lozoya** y se dejará de hablar de ello en un par de semanas, **consideran que en lo que va del sexenio aumentan los casos de impunidad.**
- Comparten el ranking de Bloomberg y **mencionan que desde el inicio de la pandemia, el presidente no ha tomado decisiones acertadas para prevenir contagios y muertes** de miles de mexicanos.
- Critican al gobierno y a las instituciones que se han encargado de las investigaciones contra Pío López Obrador, **mencionan que el presidente no ha cumplido su promesa de cero impunidad.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



84

Número de tendencias relacionadas



28%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



86.69%

Opinión Pública



1.77%

Bots / Trolls



11.54%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **21 al 27 de Noviembre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, haz clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers