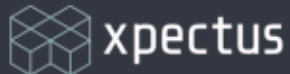


# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 24 al 30 de octubre, 2020



## ACTIVIDAD SEMANAL | 24 AL 30 DE OCTUBRE



138,328,094

Personas alcanzadas en medios digitales



1,385,175

Publicaciones en Twitter



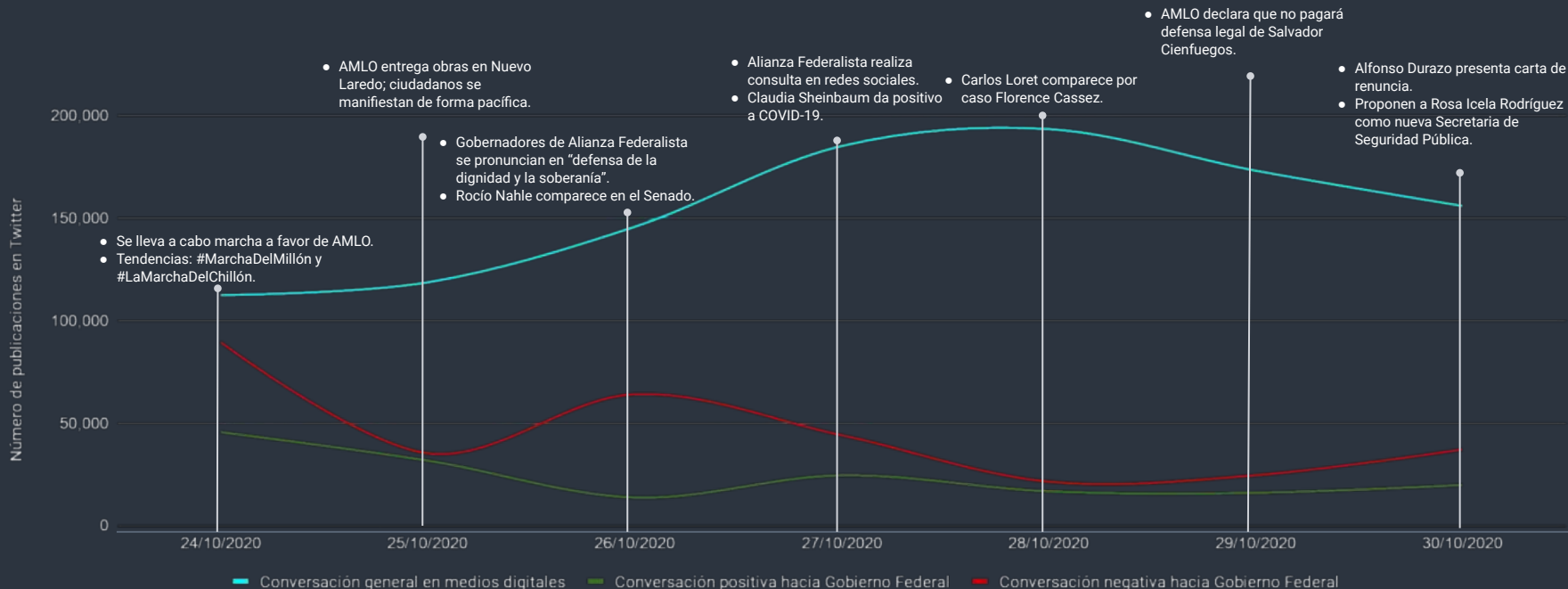
67,145

Notas en Google



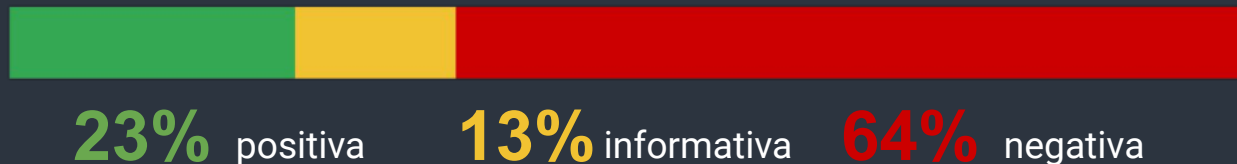
123,772\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



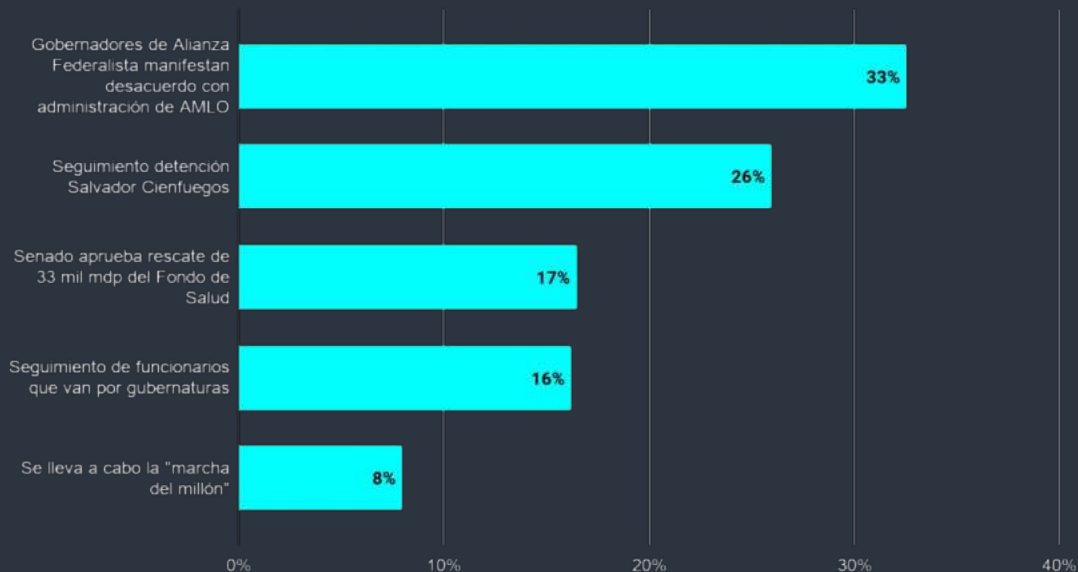
### Destacados a favor:

- Usuarios expresan apoyo hacia AMLO mediante el hashtag #MarchaDelMillón, consideran que fue una marcha organizada por ciudadanos responsables y que se respetaron las medidas sanitarias.
- Defienden la decisión de tomar 33 mil millones de pesos del Fondo Para el Bienestar, consideran que será más eficiente que el Gobierno Federal administre esos recursos.

### Destacados en contra:

- Usuarios respaldan las acciones llevadas a cabo por la Alianza Federalista contra el gobierno. Los alientan a defender sus intereses para detener al gobierno.
- Usuarios expresan preocupación y molestia por la decisión de tomar 33 mil millones de pesos del Fondo de Salud Para el Bienestar, consideran que es un abuso más de AMLO y que se pone en riesgo a enfermos de cáncer y VIH.
- Usuarios utilizan el hashtag la #MarchaDelChillon para atacar a AMLO y a los ciudadanos que acudieron a la manifestación, los señalan de ser acarreados e indican que el evento fue un fracaso.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



92

Número de tendencias relacionadas



37%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



87.47%

Opinión Pública



1.35%

Bots / Trolls



11.18%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **24 al 30 de octubre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers