

ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL: Último debate por la presidencia de EEUU

Periodo de medición 22 al 23 de octubre, 2020



ACTIVIDAD EN MEDIOS DIGITALES | ANÁLISIS DE ACTITUD HACIA DONALD TRUMP



28 % Positiva 72% Negativa

Destacados a favor

- Señalan que D. Trump ganó el segundo debate y reafirman su decisión de votar por él; califican como excelente su exposición en la discusión así como su trabajo al frente de la presidencia de los EEUU.
- Lo defienden de los ataques realizados por el expresidente B. Obama, consideran que él sí es un hombre de palabra; mencionan que contrario a lo que difunden medios de comunicación, las muertes por Covid-19 han disminuido gracias a las acciones que ha implementado su gobierno.
- Simpatizantes de D. Trump manifiestan que el presidente de los EEUU, es víctima de una campaña en donde se le responsabiliza de manera injusta por los delitos de Hillary Clinton, los errores de J. Biden, el espionaje de China y por el dinero recibido por H. Biden de países extranjeros.

Destacado en contra

- Usuarios critican que durante el debate, D. Trump sólo se dedicó a evadir cuestionamientos por lo que es evidente que perdió el debate; expresan que es el peor presidente en la historia de los EEUU.
- Denuncian que 300 millones de dólares en impuestos fueron reasignados para la reelección de Trump en vez de ser canalizados a combatir la pandemia de Covid-19.
- Hacen señalamientos de que Trump mantiene un acuerdo con Rusia para intervenir en las elecciones a su favor.

ACTIVIDAD EN MEDIOS DIGITALES | ANÁLISIS DE ACTITUD HACIA JOE BIDEN



65% Positiva 35% Negativa

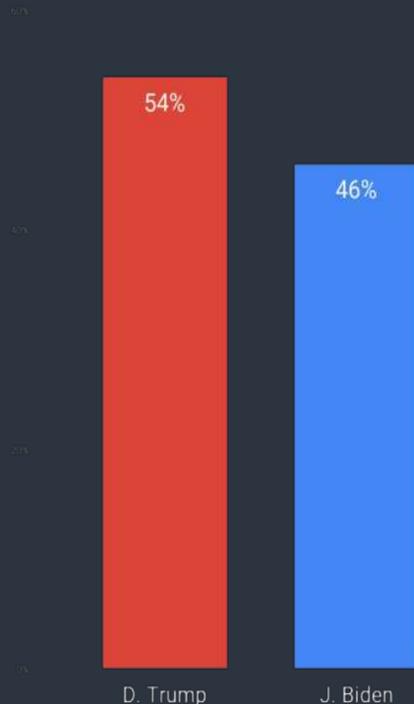
Destacados a favor

- Celebran que J. Biden ganó a D. Trump en el último debate; lo felicitan por no permitir que Trump consiguiera imponer sus puntos de vista.
- Usuarios invitan a todos los ciudadanos de EEUU a votar por J. Biden, expresan que es la única opción para sacar adelante al país y manejar de mejor forma la pandemia de Covid-19.
- Denuncian que D. Trump supuestamente terminará con la cobertura de salud de más de 20 millones de personas en EU, por lo que llaman a votar por J. Biden.
- Reclaman a D. Trump la crisis de desempleo en los EEUU; consideran que Trump le falló a los trabajadores y ha llevado al país a la depresión económica, por lo que esta vez votarán por J. Biden.

Destacado en contra

- Consideran que J. Biden no tuvo un buen debate y como Bush padre en 1992, sólo miraba su reloj esperando a que finalizara. Destacan los señalamientos hechos por D. Trump en donde lo acusa de recibir 3 millones de dólares del gobierno Ruso.
- Manifiestan que está involucrado en problemas de evasión fiscal, lavado de dinero y desfalco de recursos públicos; comparten documento filtrado por Fox News como evidencia de los actos de corrupción.
- Utilizan el hashtag #WheresHunter, #BidenCrimeFamily, para señalar que la familia de J. Biden, especialmente a su hijo "Hunter Biden" quien supuestamente recibió dinero de países extranjeros principalmente de China y Ucrania.

ACTIVIDAD EN MEDIOS DIGITALES | CONVERSACIÓN HACIA LOS CANDIDATOS



- El presidente D. Trump es el candidato con mayor número de menciones, ocupando el 54% de la conversación.
- Usuarios critican su estrategia durante el debate, la cual consideran fue evasiva; simpatizantes de D. Trump reclaman a los asesores del presidente, el no haber hecho una mejor planeación para que ganara la discusión.
- Retoman la entrevista de la periodista Lesley Stahl para el programa “60 minutos” hecha pública por D. Trump, en donde abandonó el foro tras las preguntas que le estaba realizando por considerarlas parciales y agresivas.
- J. Biden abarca el 46 % de las menciones, esto principalmente por usuarios que manifiestan que ganó el último debate y lo consideran la mejor opción para gobernar a los EE.UU.
- Opositores a Biden expresan que es un político sin palabra que no tomará acciones eficaces a favor de los ciudadanos. También comparten un video en donde Tony Bobulinsky expone los supuestos negocios de la familia Biden con empresarios chinos.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricasers



/Metricasers



/Metricasers



Metricasers