

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 10 al 16 de octubre, 2020



## ACTIVIDAD SEMANAL | 10 AL 16 DE OCTUBRE



161,314,821

Personas alcanzadas en medios digitales



1,790,802

Publicaciones en Twitter



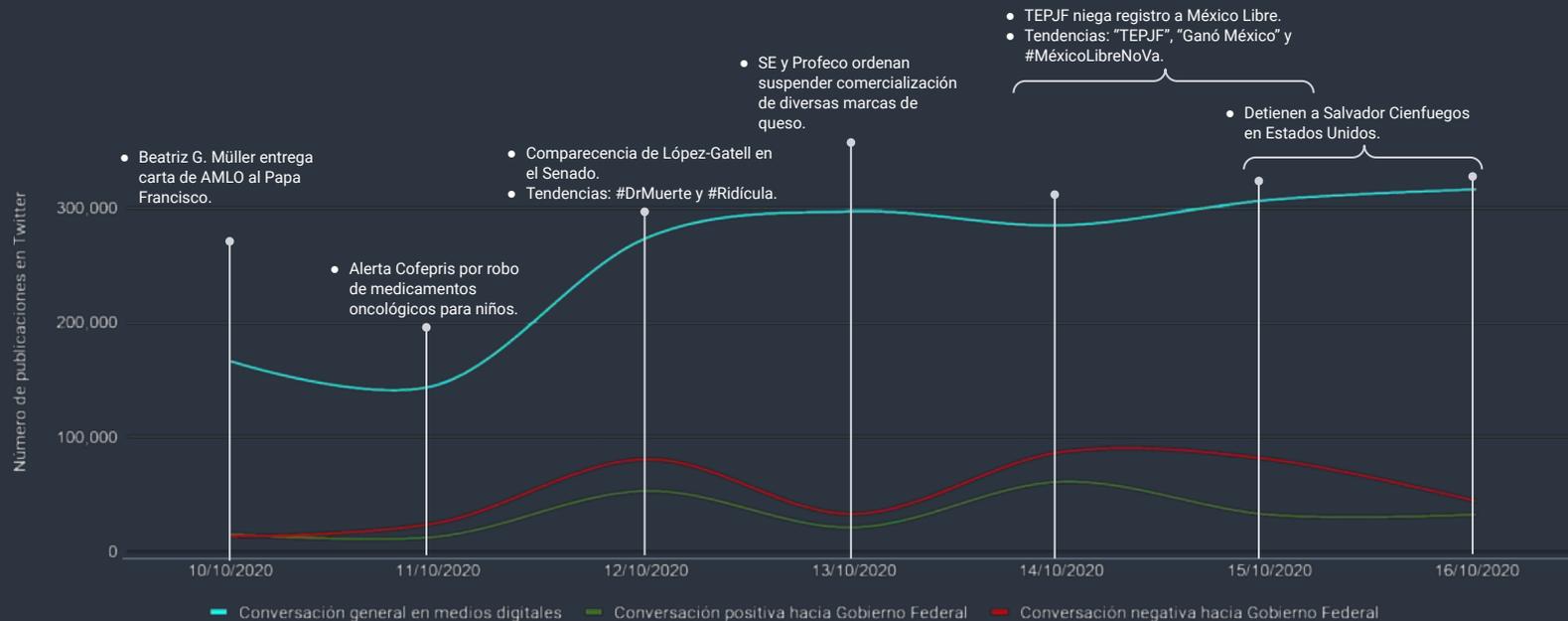
79,431

Notas en Google



145,212\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



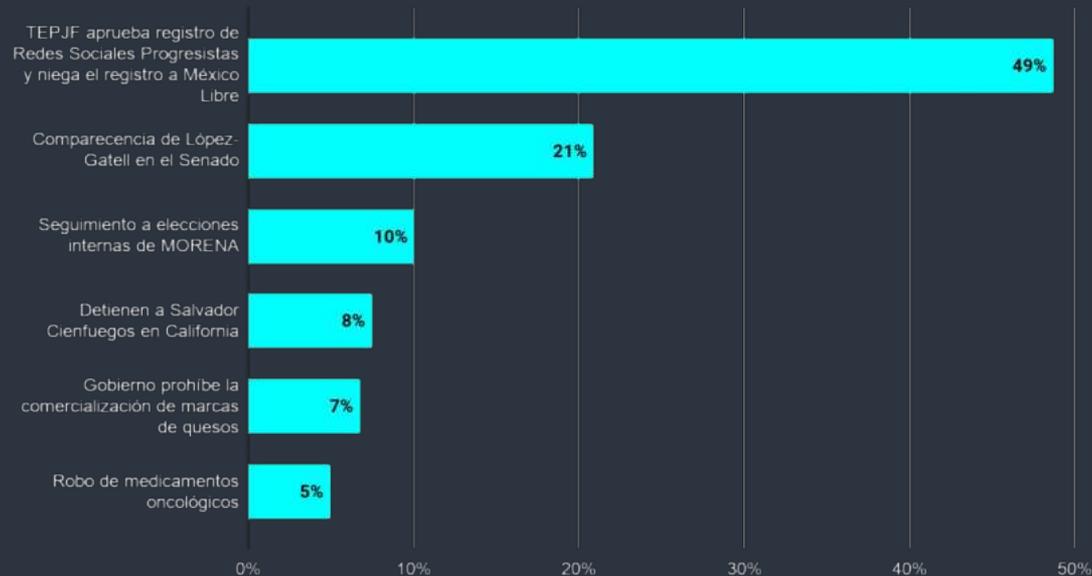
### Destacados a favor:

- Usuarios defienden al secretario **Hugo López-Gatell** tras ser criticado por la senadora Lilly Téllez; **comparten que los mexicanos han sido irresponsables ante la situación de contingencia** y para ello, no hay un método de control por parte del gobierno.
- **Celebran la decisión del TEPJF sobre no dar registro a México Libre**, consideran que al ser evidentes las pruebas de la obtención de recursos de manera ilícita, se hizo justicia para México.

### Destacados en contra:

- Usuarios cuestionan al secretario Hugo López-Gatell durante su comparecencia, **mediante el hashtag #DrMuerte recriminan la muerte de más de 80 mil mexicanos**.
- Consideran que el ejercicio del TEPJF respecto al registro de partidos políticos refleja falta de autonomía, pues **comentan que los resultados fueron manipulados para favorecer al presidente**.
- Exigen que la captura de Salvador Cienfuegos **no sea atribuida como un logro de la 4T, pues éste fue detenido a petición de la agencia antidrogas estadounidense (DEA)**.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



108

Número de tendencias relacionadas



44%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



87.91%

Opinión Pública



0.85%

Bots / Trolls



11.24%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **10 al 16 de Octubre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers