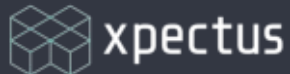


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 17 al 23 de octubre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 17 AL 23 DE OCTUBRE



154,121,534

Personas alcanzadas en medios digitales



1,760,036

Publicaciones en Twitter



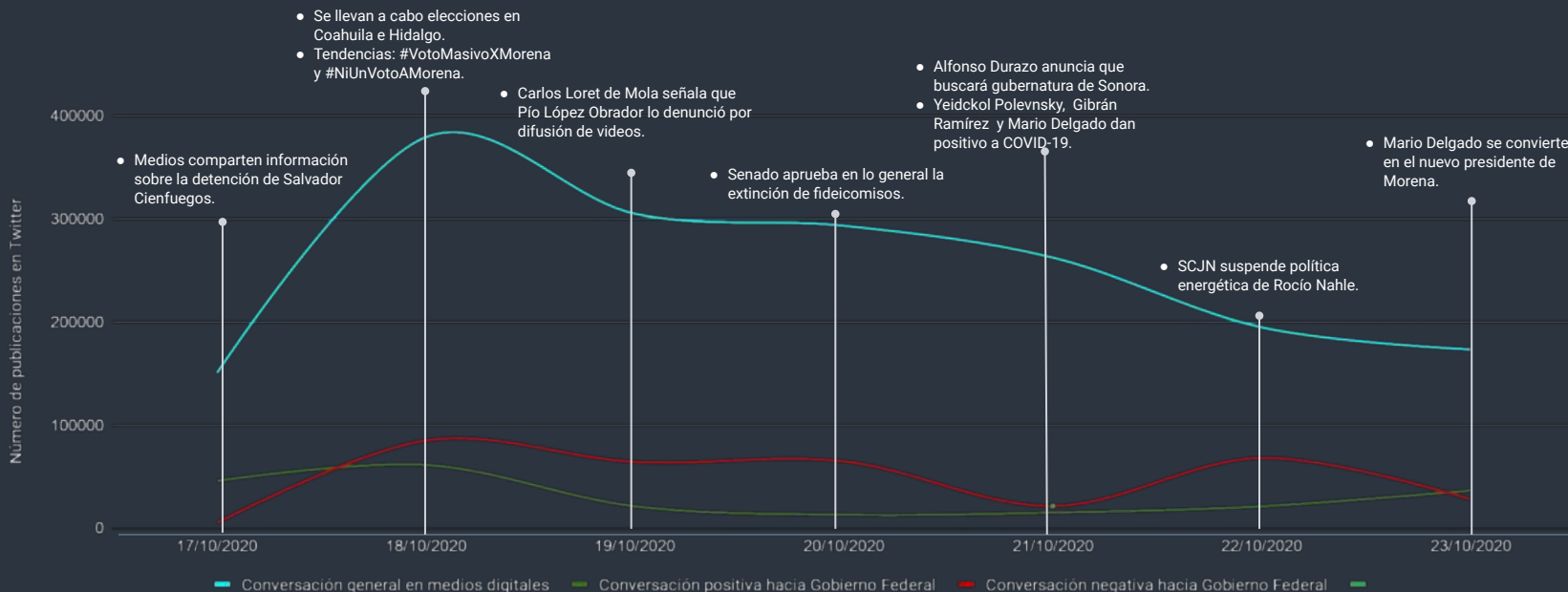
71,045

Notas en Google



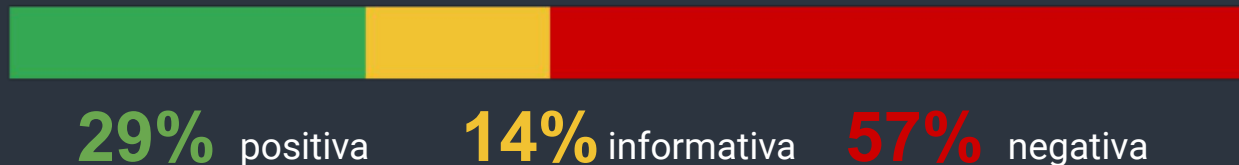
136,023*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



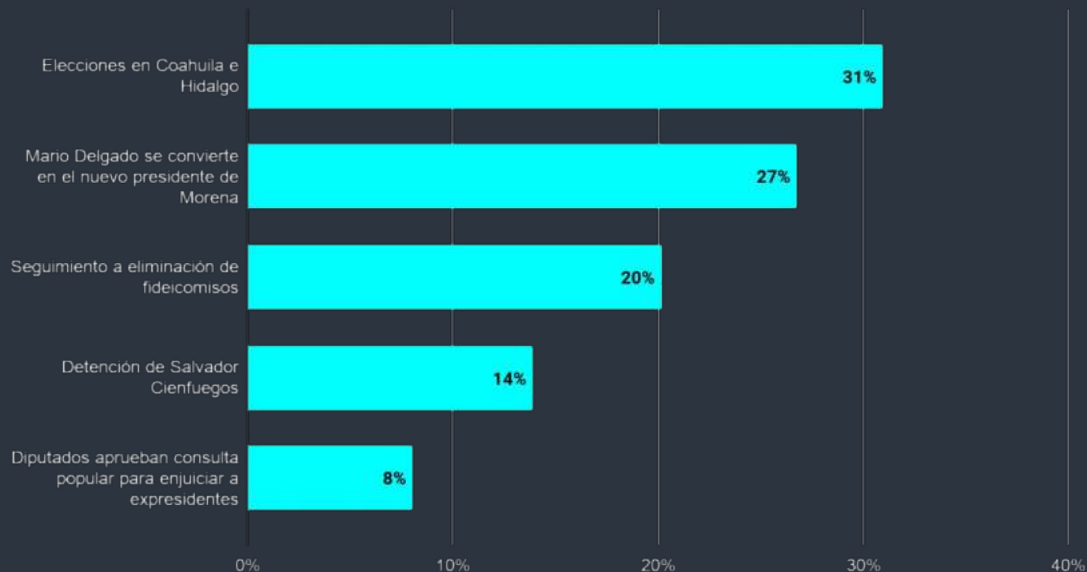
Destacados a favor:

- Usuarios denuncian que **durante las elecciones de Coahuila e Hidalgo, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) compró votos; comparten diversas irregularidades en el ejercicio.** También, muestran apoyo hacia el partido mediante el hashtag #VotoMasivoXMorena.
- Consideran que junto con el presidente, **Mario Delgado continuará con la lucha firme para terminar principalmente con la corrupción y pobreza de los mexicanos.**

Destacados en contra:

- Usuarios celebran que con el paso del tiempo Morena “pierda poder” en las elecciones, **utilizan el hashtag #NiUnVotoAMorena** para que votantes hagan conciencia del daño que ha hecho el partido a los mexicanos.
- Consideran que la eliminación de los fideicomisos refleja **la corrupción de la administración actual, pues comparten que los recursos serán para el presidente.**
- Comparten notas que indican que **S. Cienfuegos otorgó un contrato millonario a un morenista promotor de AMLO; recalcan que la detención del exsecretario no es un logro de la 4T.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



95

Número de tendencias relacionadas



41%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



86.99%

Opinión Pública



1.03%

Bots / Trolls



11.98%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **17 al 23 de octubre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers