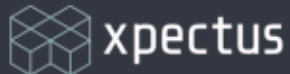


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 3 al 9 de octubre, 2020



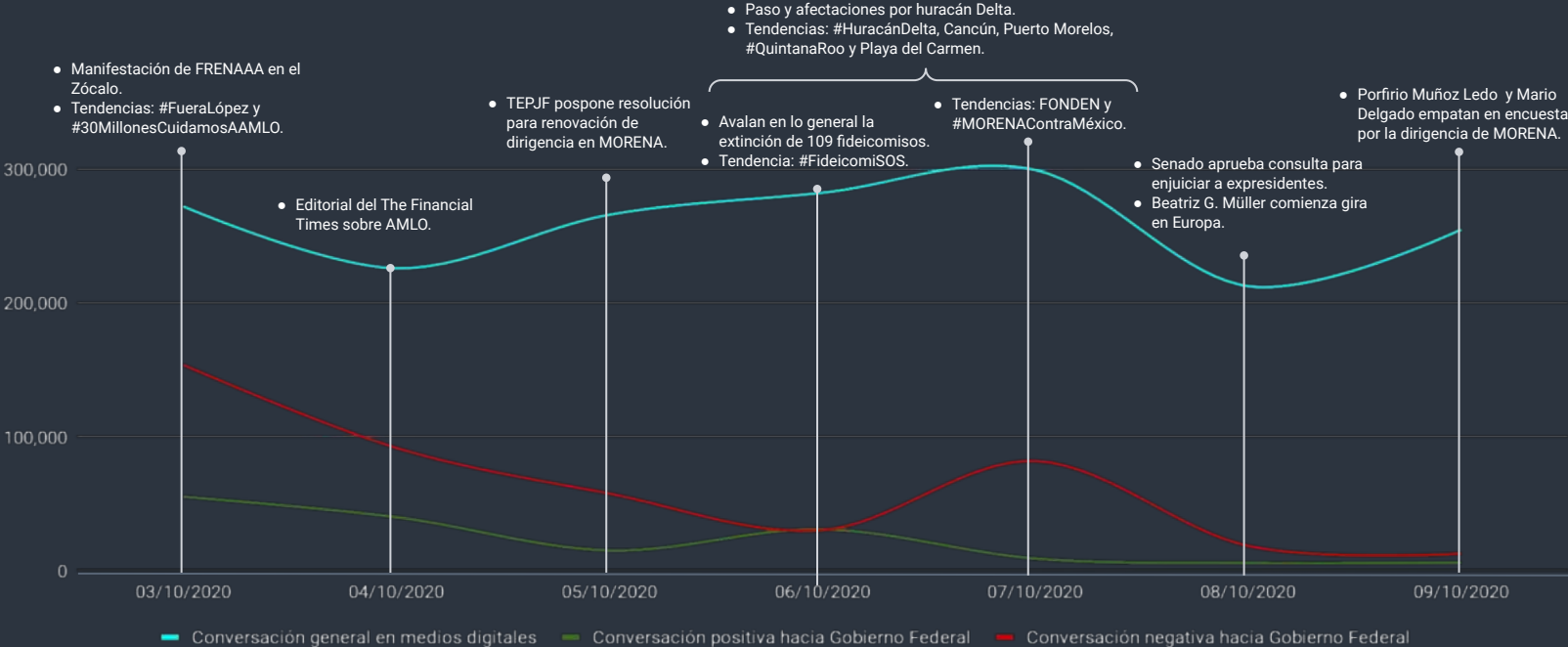
ACTIVIDAD SEMANAL | 03 AL 09 DE OCTUBRE

 **161,049,182**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **1,739,431**
Publicaciones en Twitter

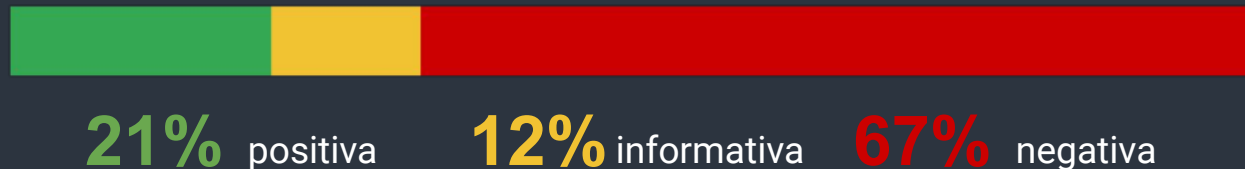
 **74,231**
Notas en Google

 **132,678***
Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



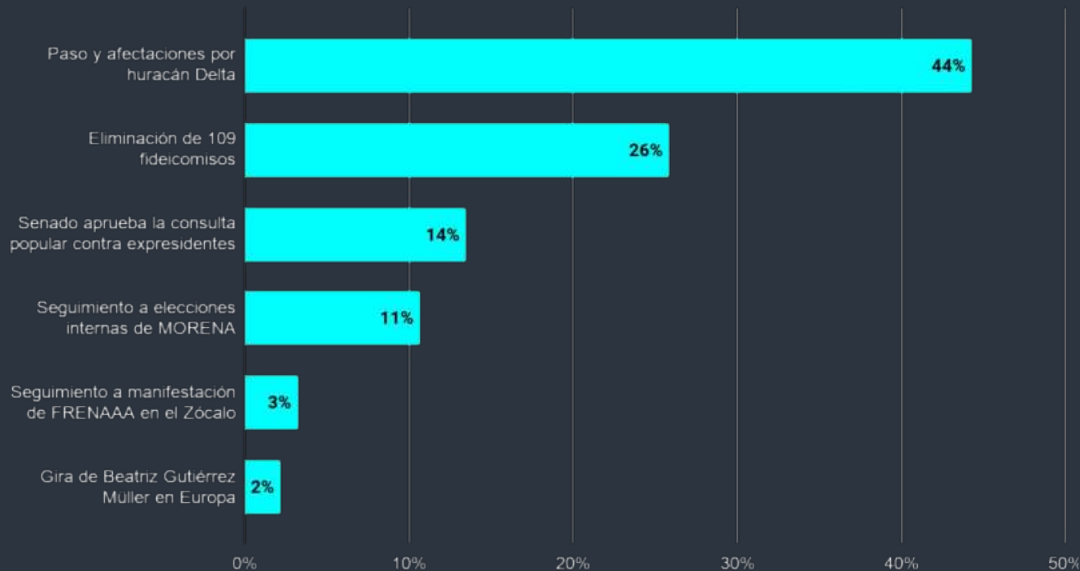
Destacados a favor:


- Usuarios comparten que **confían en las decisiones que toma el presidente Andrés Manuel López Obrador**, ya que han sido en favor del desarrollo del país, utilizan el hashtag **#30MillonesCuidamosAAMLO** y anuncian que a finales del mes llevarán a cabo una marcha de apoyo hacia el mandatario.
- Comparten las declaraciones de AMLO donde indica que **se presentará un informe sobre las irregularidades que se encuentren en los fideicomisos**.


Destacados en contra:

- Por medio de hashtags como **#Con100MilTeVas** y **#LópezMexicoTeRepudia**, usuarios apoyan al movimiento FRENAAA y exigen la renuncia del mandatario.
- Con la llegada del huracán Delta, consideran que la eliminación de fideicomisos, especialmente **el Fondo de Desastres Naturales, fue un acto irresponsable y negligente por parte del gobierno**.
- Comparten el artículo del diario inglés "Financial Times", donde se indica que **AMLO se ha revelado como un populista autoritario e intolerante**.
- Cuestionan el origen de los recursos que utilizó la esposa del presidente para viajar a París, además critican la carta que dirigió al Museo Quai Branly, al **firmarla como Beatriz Gutiérrez de López Obrador**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



 **103** Número de tendencias relacionadas

 **38%** Menciones relacionadas con el Gobierno Federal

 **86.53%** Opinión Pública

 **0.93%** Bots / Trolls

 **12.54%** Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **03 al 09 de Octubre, 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers