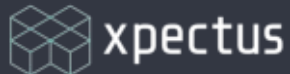


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 5 al 11 de septiembre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 05 AL 11 DE SEPTIEMBRE



158,190,122

Personas alcanzadas en medios digitales



1,861,695

Publicaciones en Twitter



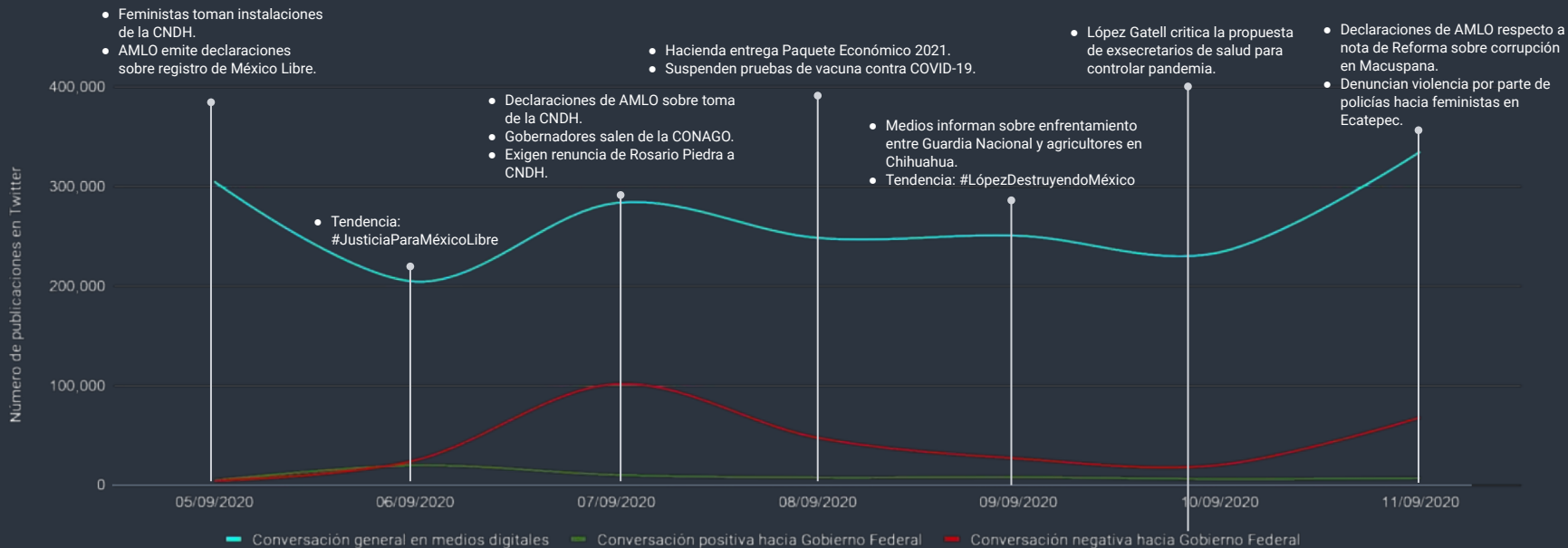
83,840

Notas en Google



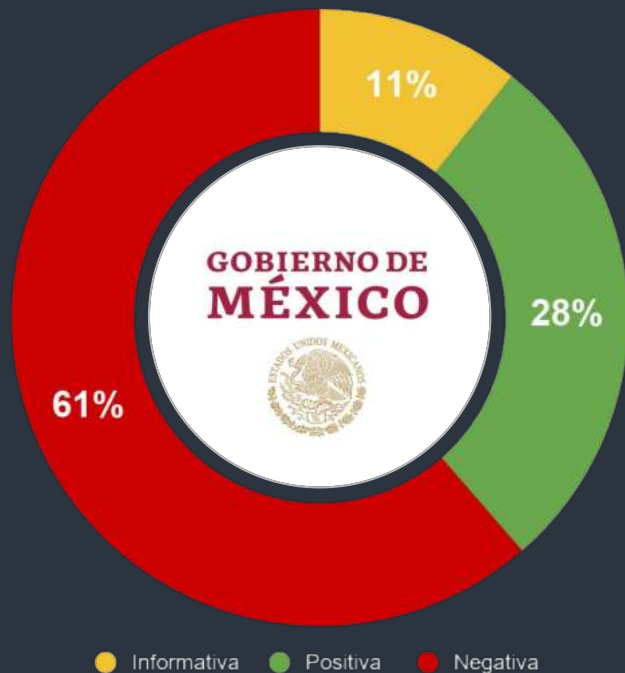
120,192*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



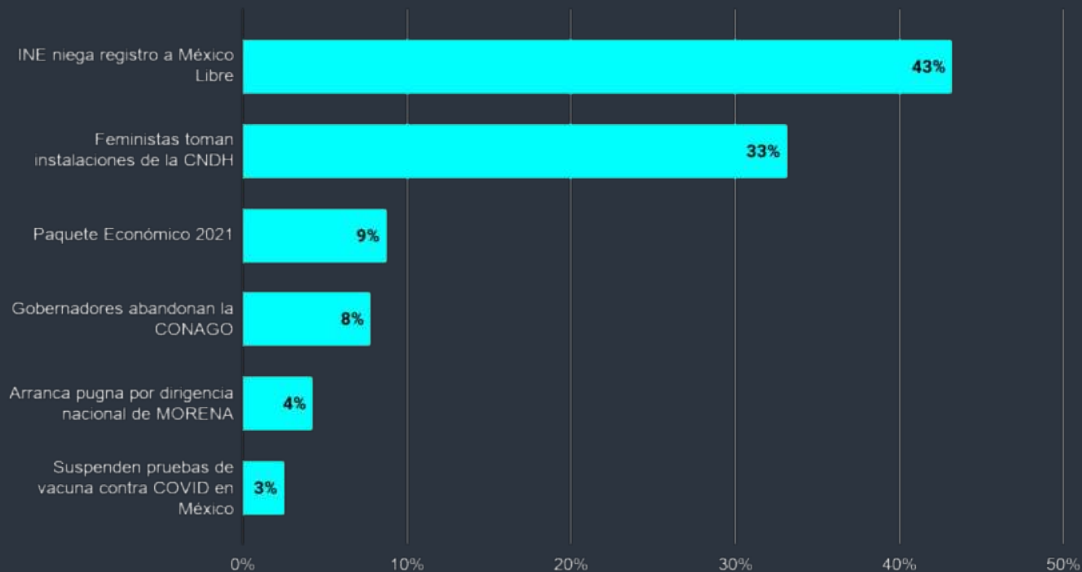
Destacados a favor:

- Comparten el video que publicó el presidente respecto al registro de México Libre, consideran que **los cambios a favor del país que han sucedido bajo esta administración trascenderán.**
- Consideran que los gobernadores que salieron de la CONAGO son los mismos que **han afectado a los estados donde ejercen.**
- **Defienden al presidente de la nota que publicó el diario Reforma** sobre el supuesto desfalco de millones en Tabasco.

Destacados en contra:

- Usuarios consideran que no fue correcto que el presidente emitiera un video **burlándose de la negativa del INE ante el registro de México Libre.**
- Piden que AMLO tome acciones para enfrentar **la ola de violencia de género que atraviesan las mujeres** en México. Además, lo critican por dar mayor importancia a los daños que le hicieron al retrato de Madero.
- Cuestionan al presidente por el **porcentaje extra que recibió el proyecto del Tren Maya** en el Presupuesto Económico 2021.
- Exigen al presidente investigar a su cuñada, Concepción Falcón, por el supuesto **desfalco de 223 mdp en Tabasco.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



84

Número de tendencias relacionadas



37%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



88.68%

Opinión Pública



1.27%

Bots / Trolls



10.05%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **5 al 11 de Septiembre de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers