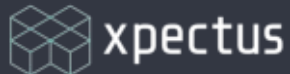


# ANÁLISIS SITUACIONAL:

## AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 12 al 18 de septiembre, 2020



## ACTIVIDAD SEMANAL | 12 AL 18 DE SEPTIEMBRE



153,968,946

Personas alcanzadas en medios digitales



1,801,220

Publicaciones en Twitter



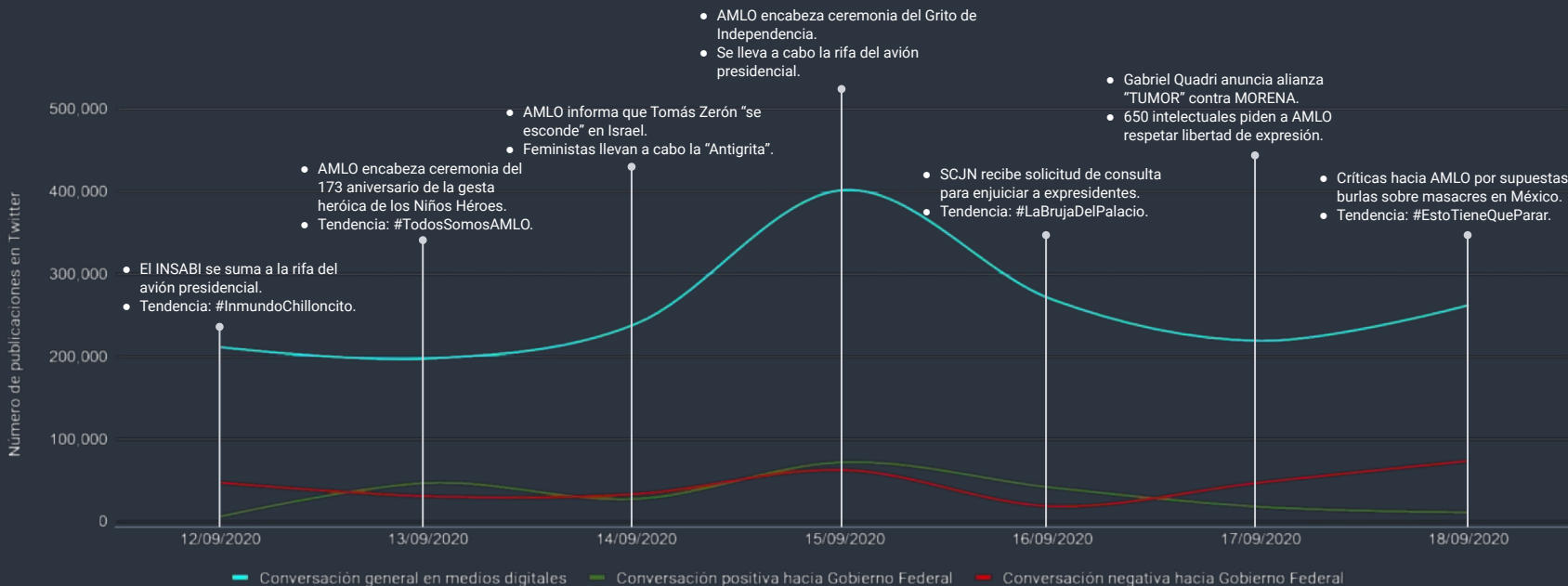
77,520

Notas en Google



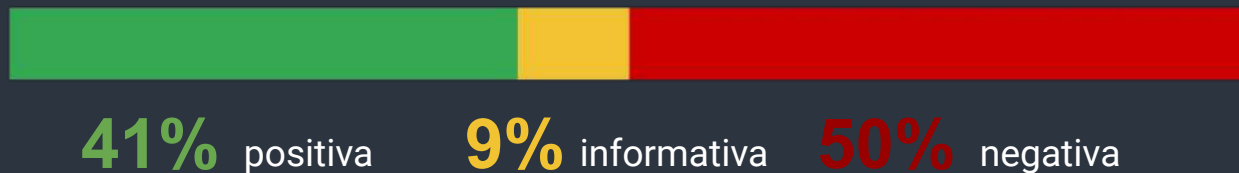
105,014\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



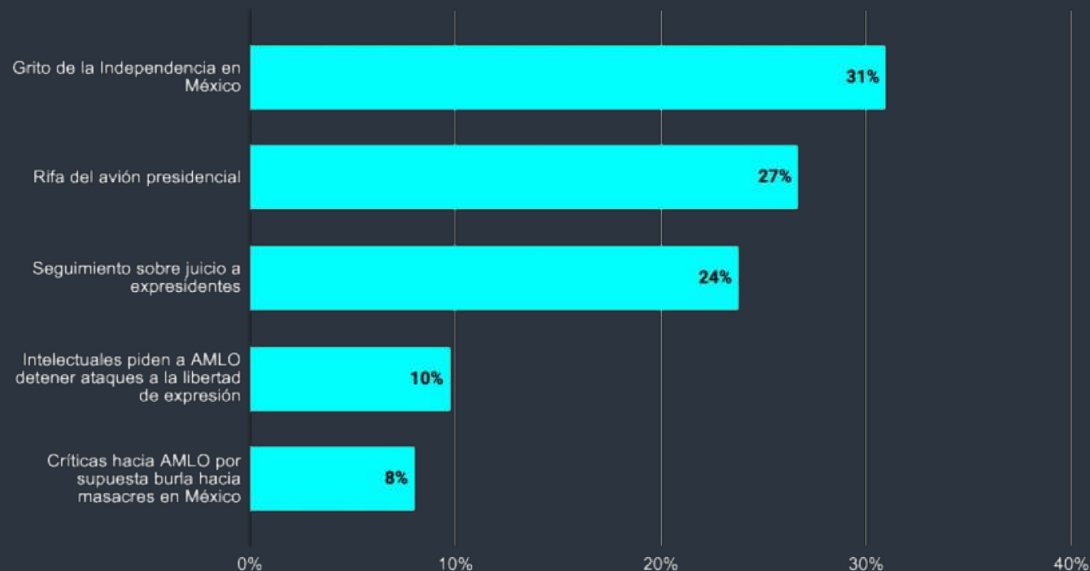
### Destacados a favor:

- Usuarios comparten que la ceremonia del Grito de la Independencia **fue la más vista en la historia de México.**
- Celebran que **AMLO haya firmado la petición para llevar a cabo el juicio a los expresidentes**, consideran que deben pagar por los múltiples casos de corrupción en los que están envueltos.
- Critican al medio Reforma por supuestamente **intentar difamar al presidente con sus primeras planas.**

### Destacados en contra:

- Usuarios consideran que **la rifa del avión fue el mayor fraude que se ha llevado a cabo** durante el sexenio de AMLO.
- Comentan que después del supuesto circo de Emilio Lozoya y la rifa del avión, **sigue el juicio a expresidentes.**
- Consideran que no sólo hay 650 intelectuales realizando exigencias al presidente, sino que son miles de mexicanos que **piden terminar con la corrupción, pobreza y violencia en el país.**
- Comparten videos sobre las declaraciones de AMLO respecto a la nota de Reforma sobre masacres en México; **consideran que está fuera de control.**

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



77

Número de tendencias relacionadas



39%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



88.14%

Opinión Pública



0.85%

Bots / Trolls



11.01%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **12 al 18 de Septiembre de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers