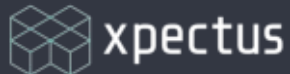


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 29 de agosto al 4 de septiembre, 2020



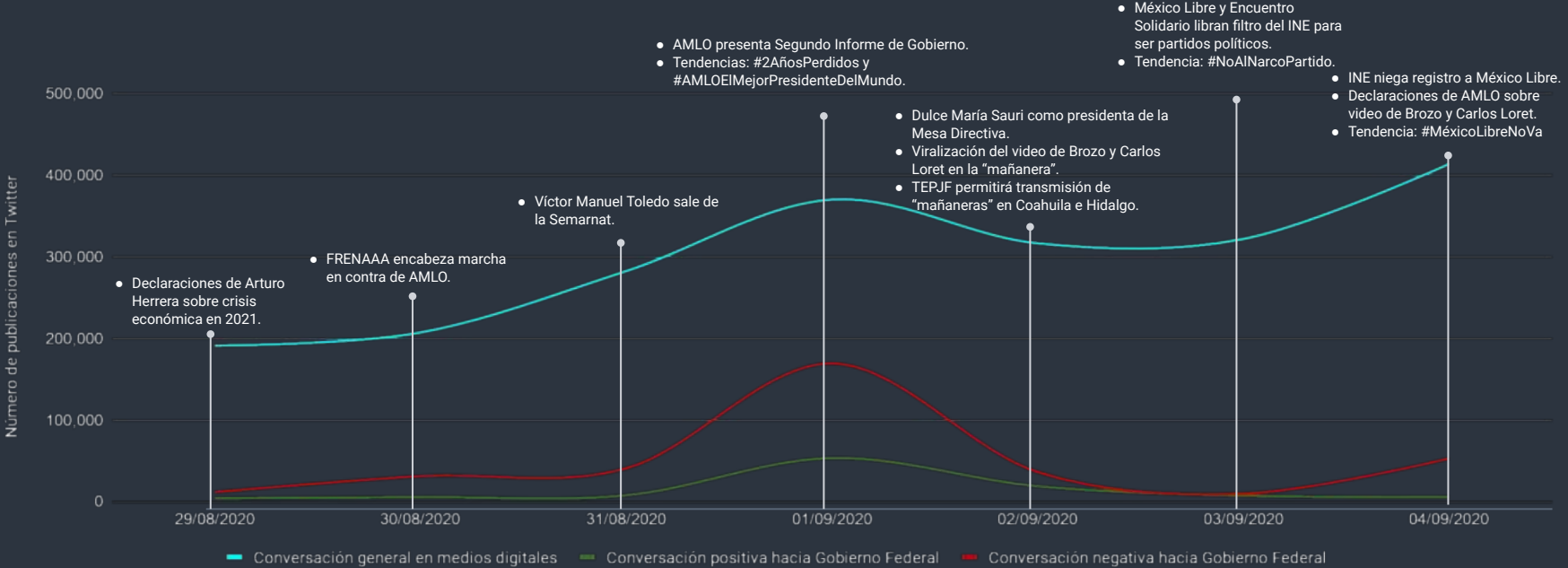
ACTIVIDAD SEMANAL | 29 DE AGOSTO AL 4 DE SEPTIEMBRE

 **179,594,217**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **2,104,387**
Publicaciones en Twitter

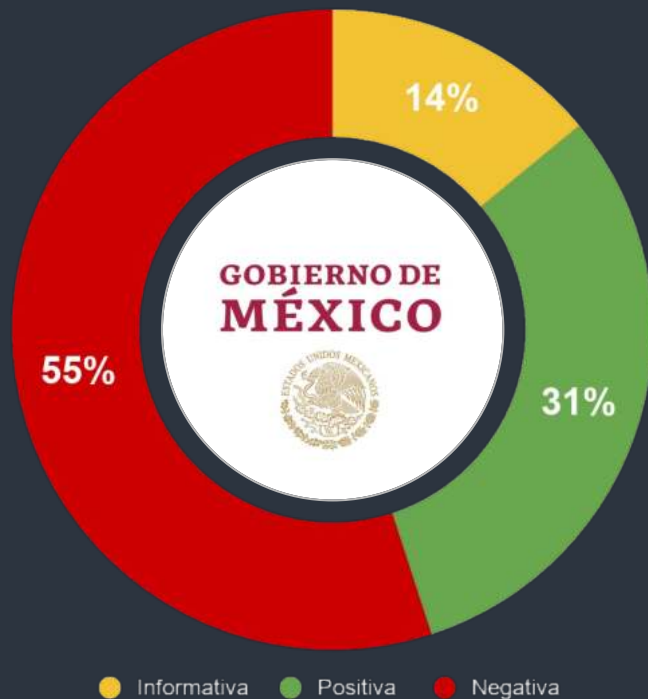
 **98,850**
Notas en Google

 **184,060***
Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



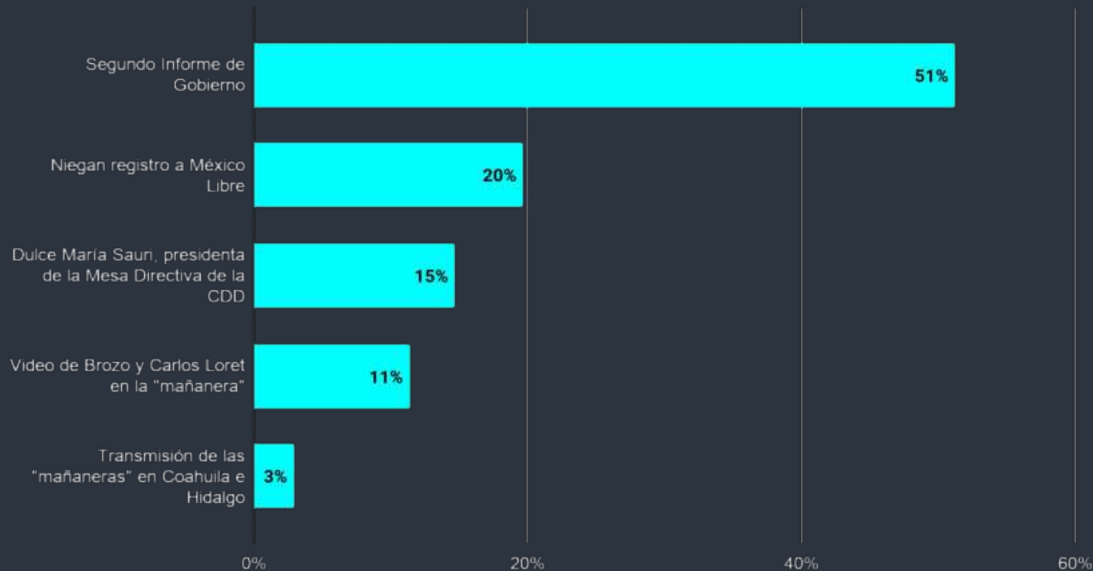
Destacados a favor:

- Usuarios celebran las declaraciones de AMLO durante el **Segundo Informe de Gobierno, agradecen los resultados** y reiteran su confianza hacia el presidente.
- Comparten que el mandatario celebró la decisión del TEPJF sobre **mantener la transmisión de las “mañaneras”** en Coahuila e Hidalgo.
- **Celebran que el Instituto Nacional Electoral haya negado el registro de México Libre**, pues consideran que no debe ser una distracción para el presidente.

Destacados en contra:

- Critican el discurso de AMLO durante el **Segundo Informe de Gobierno, cuestionan los resultados** presentados principalmente en materia de corrupción y economía.
- Consideran que **no deben transmitirse las “mañaneras” en Coahuila e Hidalgo** debido a que son un “show político” de promoción para MORENA.
- **Cuestionan la estabilidad del gabinete de AMLO** tras la salida de Víctor Manuel Toledo, relacionan la baja con el audio que se filtró hace unas semanas.
- Consideran que la decisión del INE al negar el registro a México Libre **fue una orden del presidente y por lo tanto, una violación a la ley.**

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



86

Número de tendencias relacionadas



49%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



88.28%

Opinión Pública



2.05%

Bots / Trolls



9.67%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **29 de Agosto al 4 de Septiembre de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers