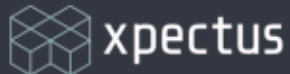


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 22 al 28 de agosto, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 22 AL 28 DE AGOSTO



165,894,424

Personas alcanzadas en medios digitales



1,720,634

Publicaciones en Twitter



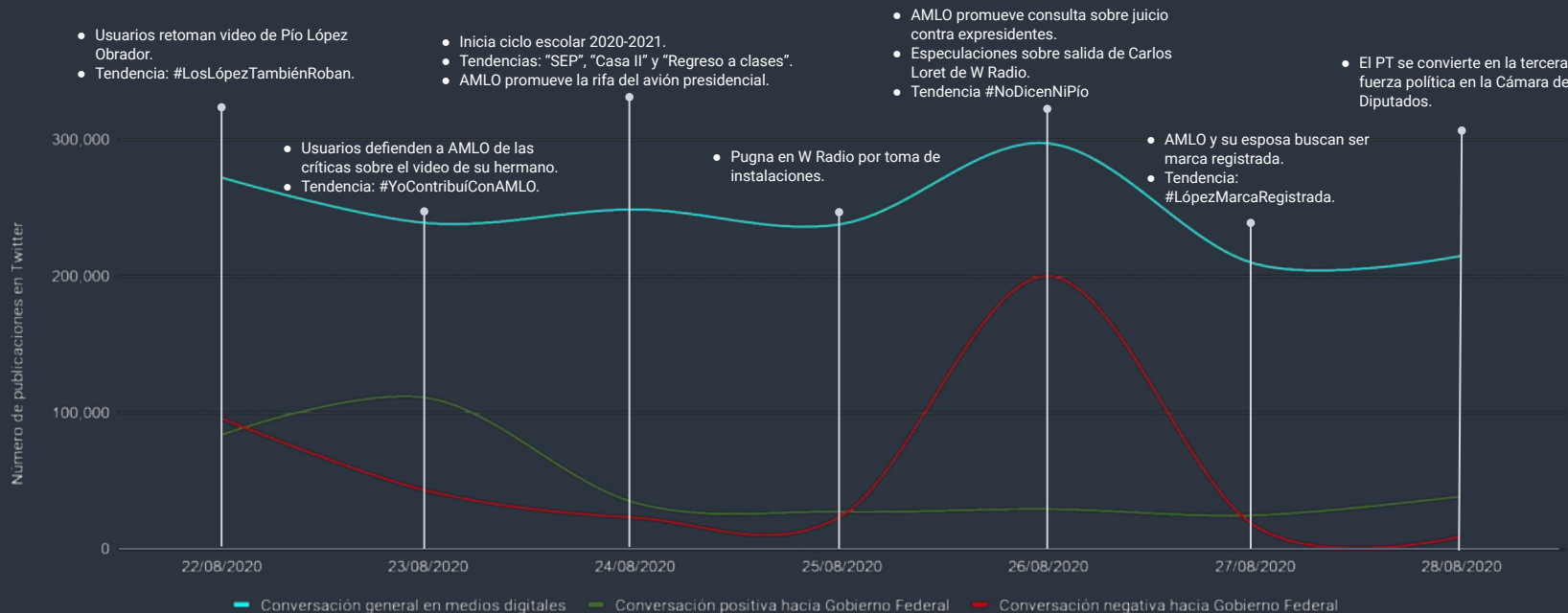
79,010

Notas en Google



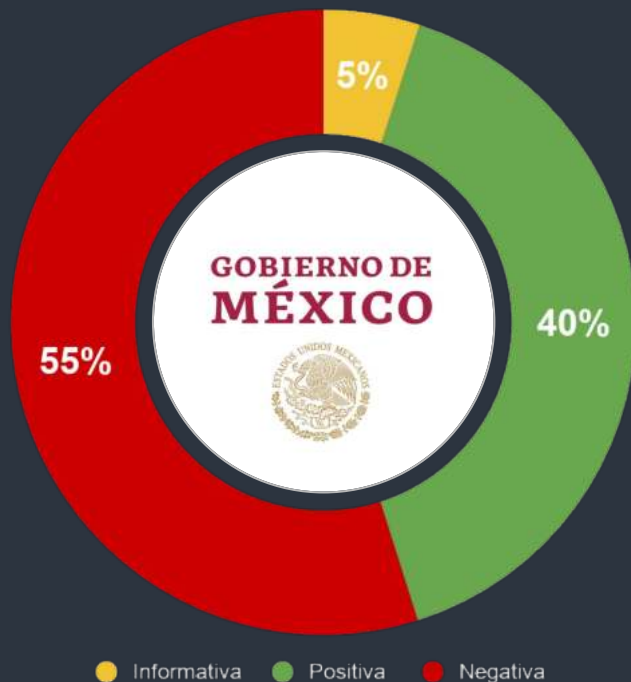
115,735*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



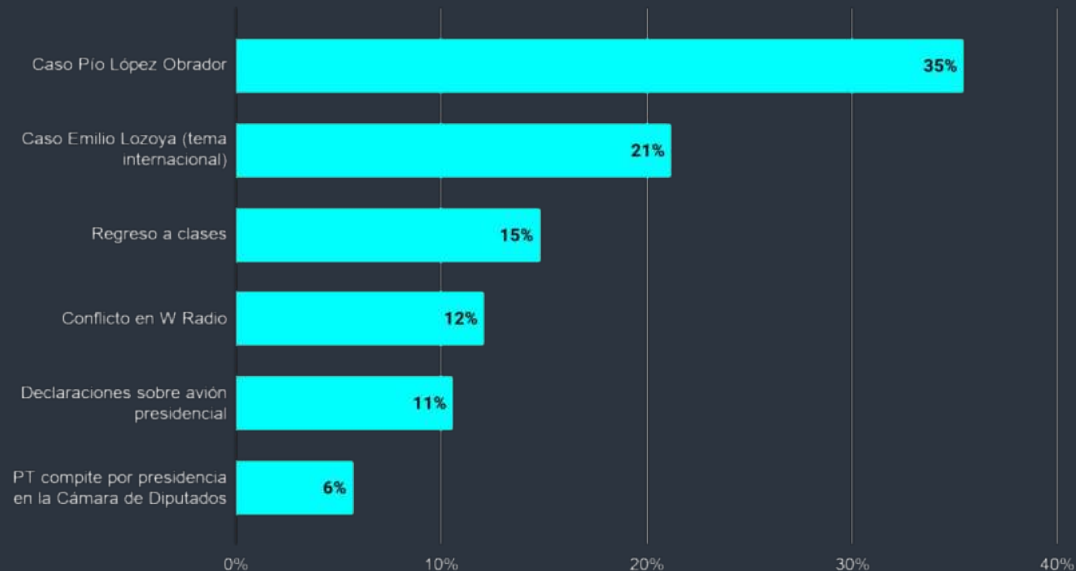
Destacados a favor:

- Usuarios agradecen los esfuerzos del Gobierno respecto al regreso a clases, celebran los contenidos del programa "Aprende en casa".
- Comparten declaraciones de AMLO sobre la posible consulta para que se lleve a cabo un juicio contra expresidentes; principalmente piden cárcel para Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto.
- Comentan que el Embajador de EU en México, Christopher Landau, compró un "cachito" para la rifa del avión presidencial.

Destacados en contra:

- Usuarios retoman video de Pío López Obrador y exigen que se hagan las investigaciones correspondientes y que termine el "circo" de Emilio Lozoya.
- Emiten quejas sobre la estrategia de regreso a clases y presentan quejas sobre la transmisión de contenidos educativos en televisión abierta.
- Usuarios indican que la toma de instalaciones de W Radio es culpa de la 4T, pues supuestamente el gobierno de AMLO va contra las editoriales que lo critican.
- Comentan que, en caso de que llegue a salir Carlos Loret de Mola de W Radio, evidenciaría una venganza de parte del presidente por la filtración del video de Pío López Obrador.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



69

Número de tendencias relacionadas



15%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



61.33%

Opinión Pública



0.11%

Bots / Trolls



38.56%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **22 al 28 de Agosto de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers