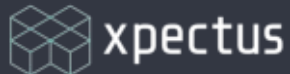


ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 19 al 25 de septiembre, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 19 AL 25 DE SEPTIEMBRE



162,897,617

Personas alcanzadas en medios digitales



2,230,987

Publicaciones en Twitter



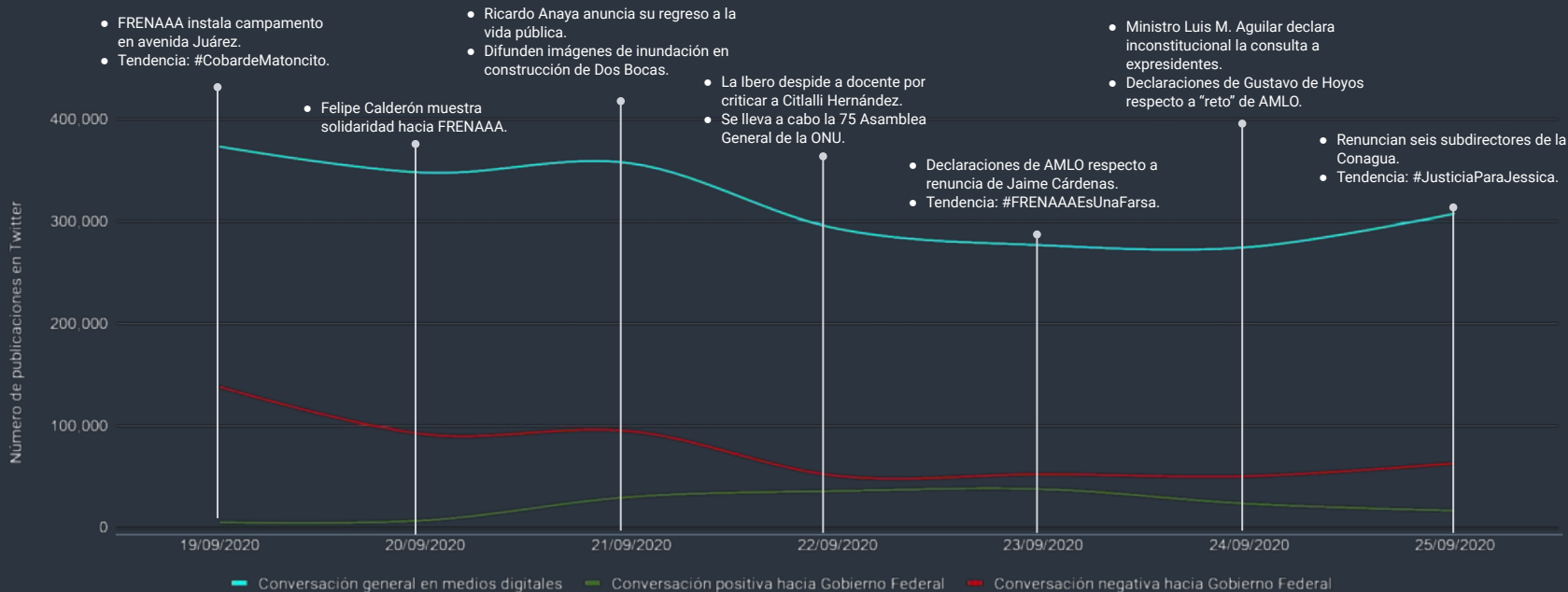
82,012

Notas en Google



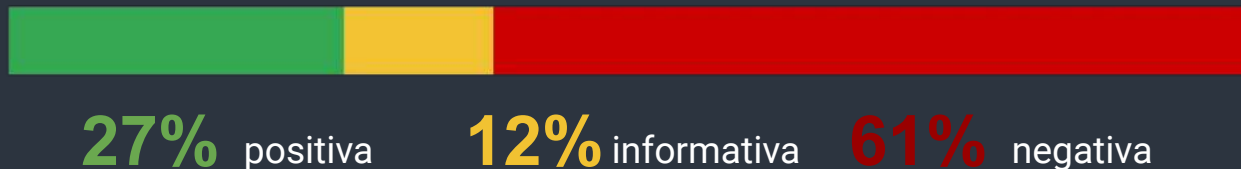
121,223*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



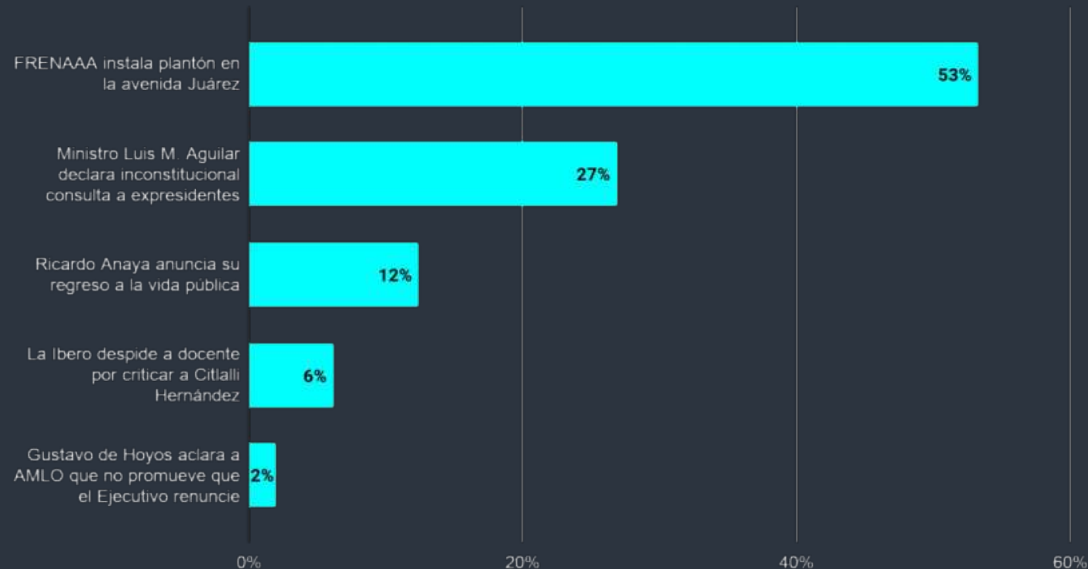
Destacados a favor:


- Usuarios consideran que **FRENAAA es una farsa** debido a que las casas de campaña que instalaron en avenida Juárez estaban vacías pues los supuestos manifestantes se quedaron a dormir en hoteles.
- **Apoyan al presidente respecto a la consulta para el juicio a expresidentes**; piden a la Suprema Corte de Justicia de la Nación tomar la decisión correcta para terminar con la corrupción.
- Comparten datos de la encuestadora **Morning Consult**, la cual indica que **AMLO es el tercer presidente mejor calificado del mundo**.


Destacados en contra:

- Usuarios comparten imágenes de manifestantes de otros estados apoyando a FRENAAA; exigen la renuncia del presidente.
- **Consideran que el presidente no conoce las leyes** por lo que la consulta sobre el juicio a expresidentes no debe llevarse a cabo.
- **Criticán las declaraciones del presidente** durante la Asamblea General de la ONU tras mencionar a Benito Mussolini.
- Mediante el hashtag **#JusticiaParaJessica**, exigen al presidente que tome **las acciones necesarias para terminar con la inseguridad y violencia de género en el país**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



 **97** Número de tendencias relacionadas

 **43%** Menciones relacionadas con el Gobierno Federal

 **83.89%** Opinión Pública

 **0.66%** Bots / Trolls

 **15.45%** Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **19 al 25 de Septiembre de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers