

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 01 al 07 de agosto, 2020



ACTIVIDAD SEMANAL | 01 AL 07 DE AGOSTO



168,720,104

Personas alcanzadas en medios digitales



1,375,621

Publicaciones en Twitter



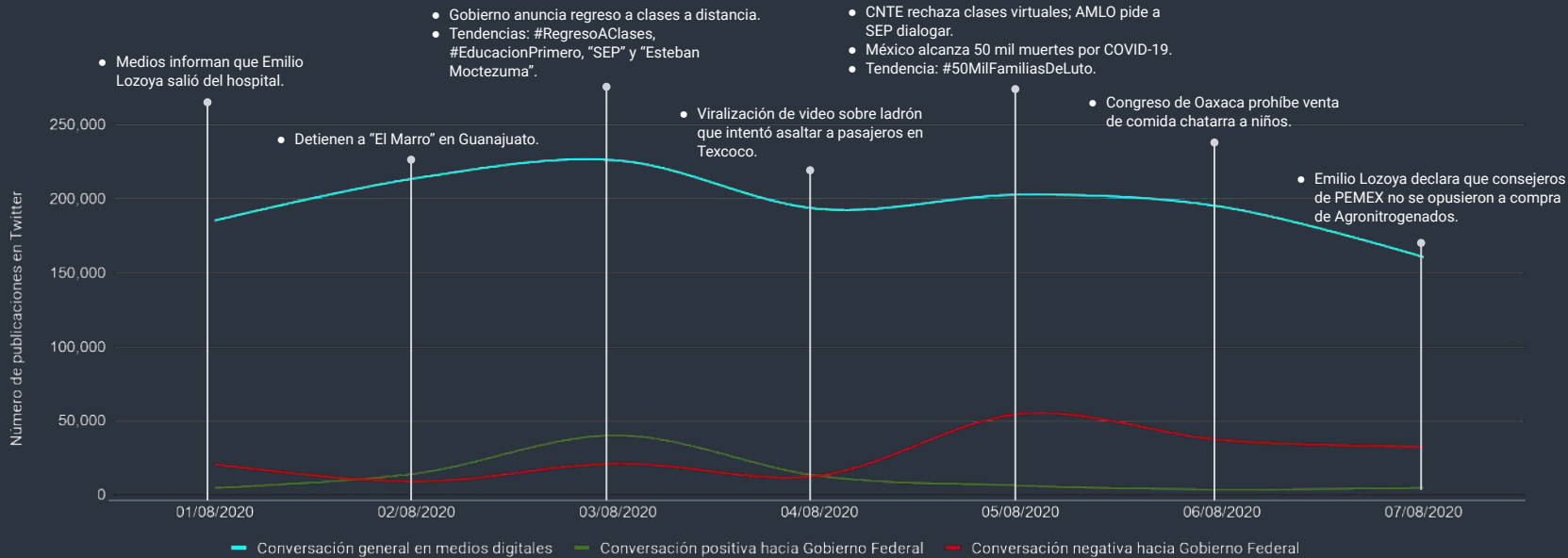
81,012

Notas en Google



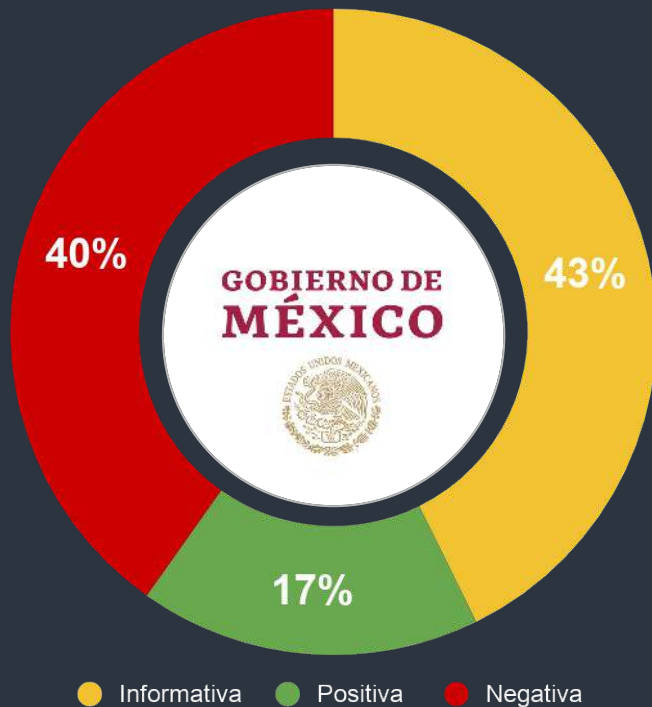
155,348*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



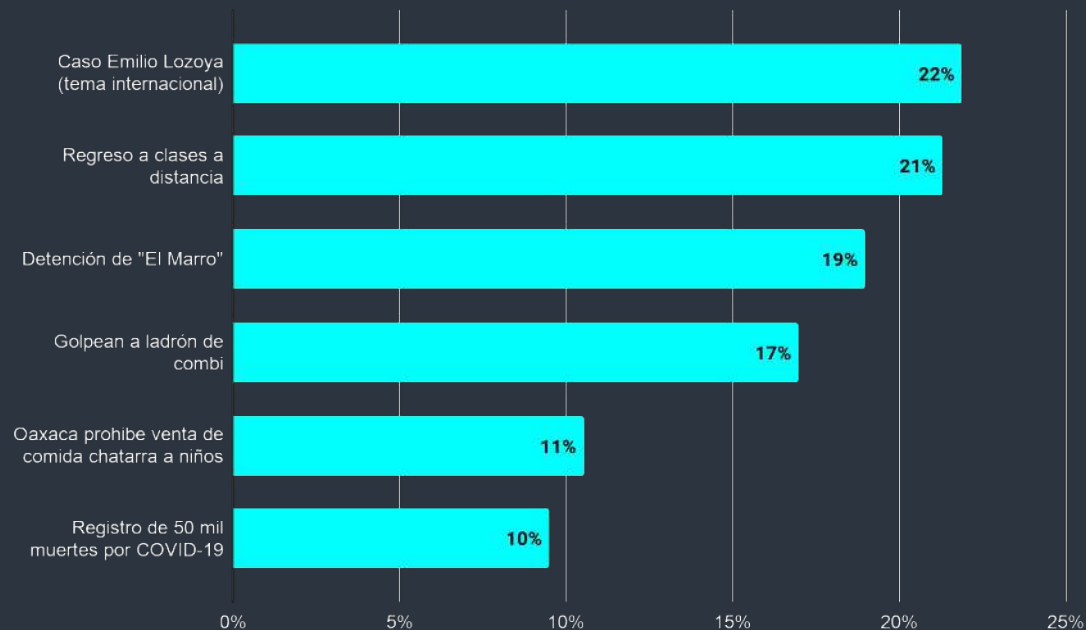
Destacados a favor:

- Usuarios celebran el **plan de regreso a clases**, consideran que es un esquema novedoso y ejemplar.
- Indican que las nuevas conferencias de educación dan mayor visibilidad y claridad respecto a las dudas sobre el **regreso a clases**.
- Comparten que AMLO confirmó la **construcción de la planta de generación de energía** de Baja California Sur.
- Usuarios consideran que la detención de “**El Marro**” se debe a que AMLO ha cumplido con su promesa de combatir el **robo de combustible**.

Destacados en contra:

- Usuarios exigen que el gobierno presente una estrategia para evitar el aumento de **muerres en pacientes por COVID-19**. Resaltan la muerte de más de 50 mil mexicanos.
- Cuestionan la estrategia de **regreso a clases**, consideran que no hay forma de atender a millones de alumnos de forma adecuada a **distancia**.
- Usuarios comparten que la **CNTE** mantiene su postura de **rechazo** al plan de **regreso a clases**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



52

Número de tendencias relacionadas



21%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



62.46%

Opinión Pública



0.14%

Bots / Trolls



37.40%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **01 al 07 de Agosto de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders**: Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers