

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 15 al 21 de agosto, 2020



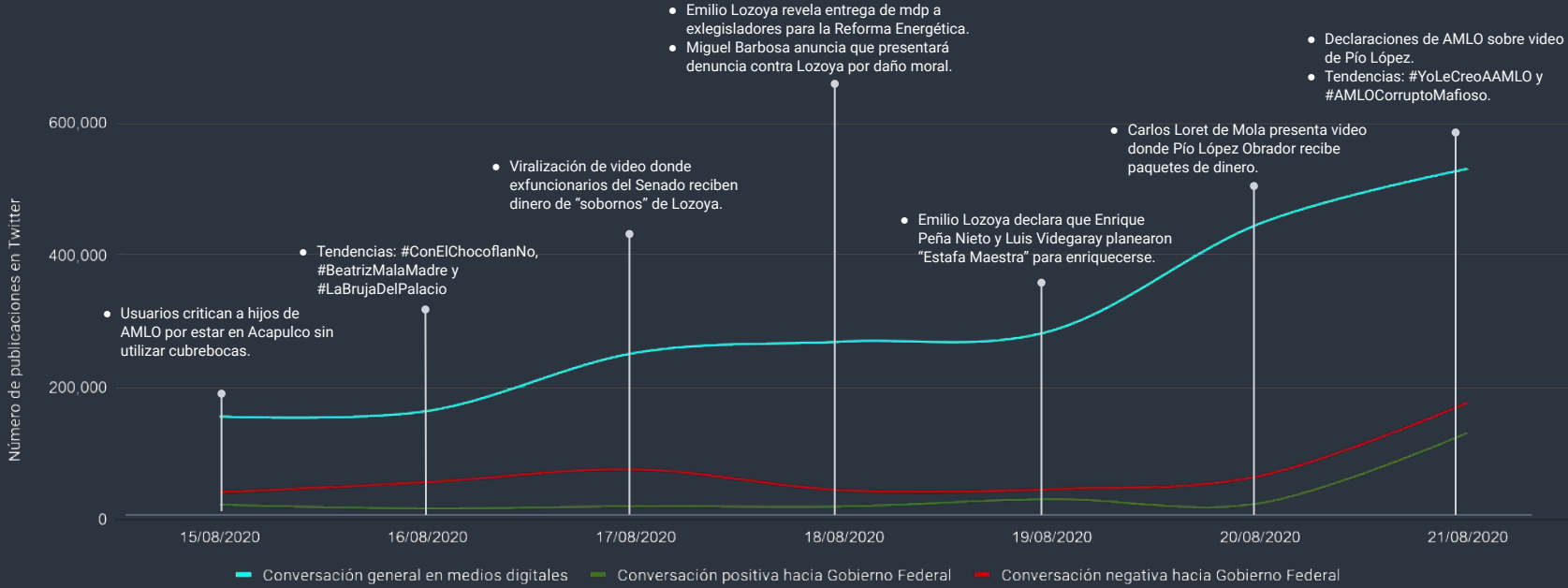
ACTIVIDAD SEMANAL | 15 AL 21 DE AGOSTO

 **177,508,854**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **2,106,955**
Publicaciones en Twitter

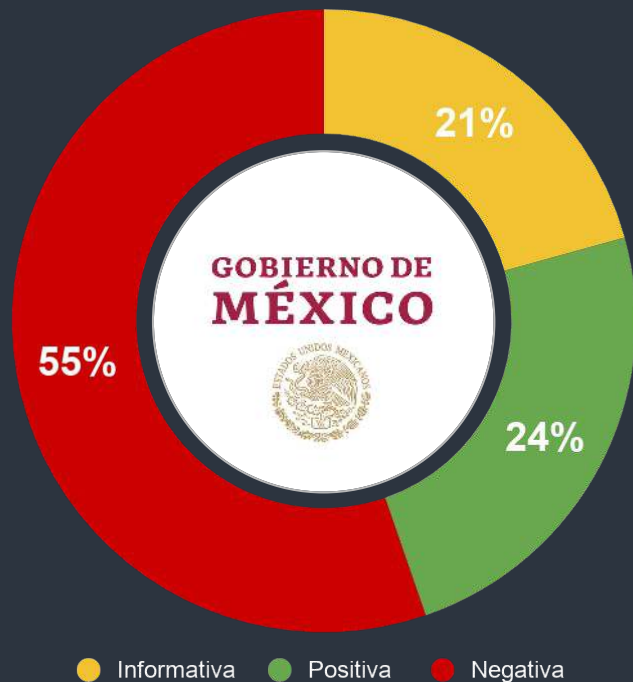
 **82,315**
Notas en Google

 **134,220***
Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



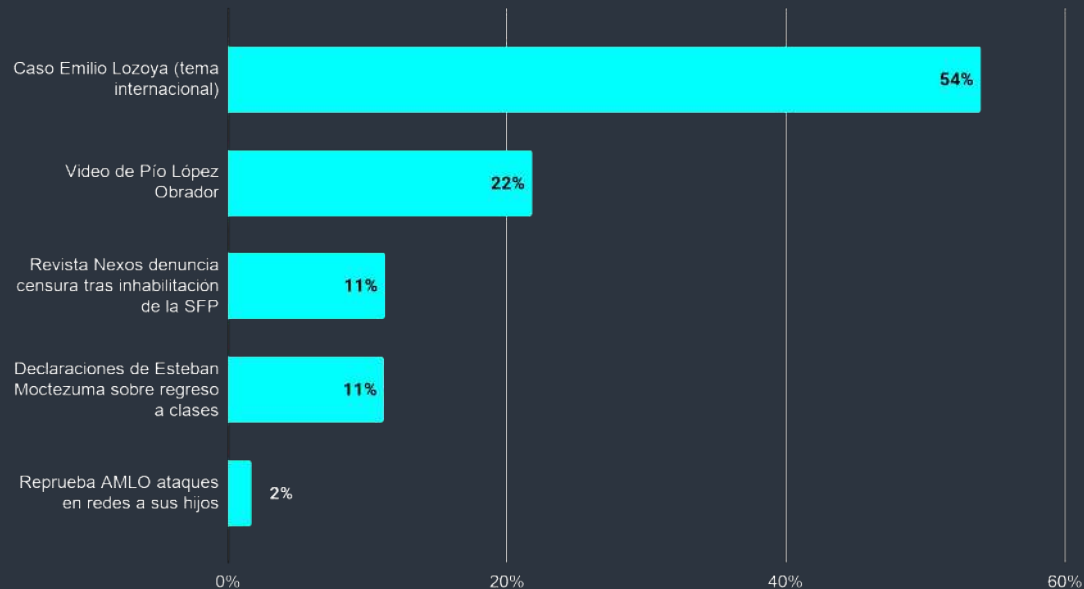
Destacados a favor:

- Usuarios **agradecen al gobierno por castigar el mal manejo de recursos** de sexenios pasados, retomando las declaraciones de Emilio Lozoya en contra de exfuncionarios.
- Celebran las declaraciones que hizo el mandatario en la mañana respecto al video que filtraron de su hermano; comparten que **reafirma su compromiso en la lucha contra la corrupción sea donde sea.**

Destacados en contra:

- Usuarios critican que los hijos de Andrés Manuel López Obrador estén de viaje por Acapulco sin utilizar cubrebocas.
- Cuestionan las declaraciones del Secretario **Esteban Moctezuma** respecto a los **conductores de televisión** que acompañarán la **transmisión de programas educativos.**
- Indican que la actual estrategia de López Obrador consta de **acusar a sexenios pasados para cubrir las malas acciones del Gobierno en el combate al COVID-19.**
- Consideran **que el video de Pío López Obrador** refleja los **actos de corrupción del Gobierno**, por lo que merece ser investigado.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



94

Número de tendencias relacionadas



35%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



78.32%

Opinión Pública



0.67%

Bots / Trolls



21.01%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **15 al 21 de Agosto de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers