



ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 25 al 31 de julio, 2020



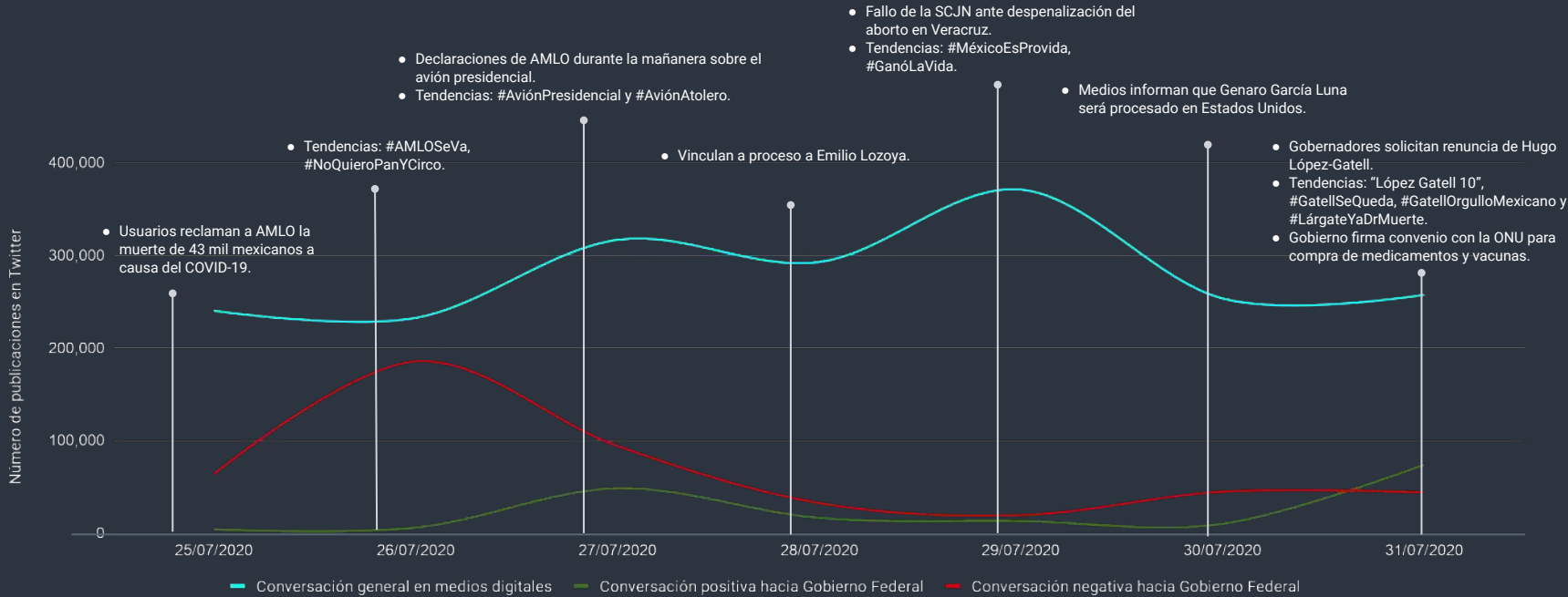
ACTIVIDAD SEMANAL | 25 AL 31 DE JULIO

 **178,538,691**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **1,963,287**
Publicaciones en Twitter

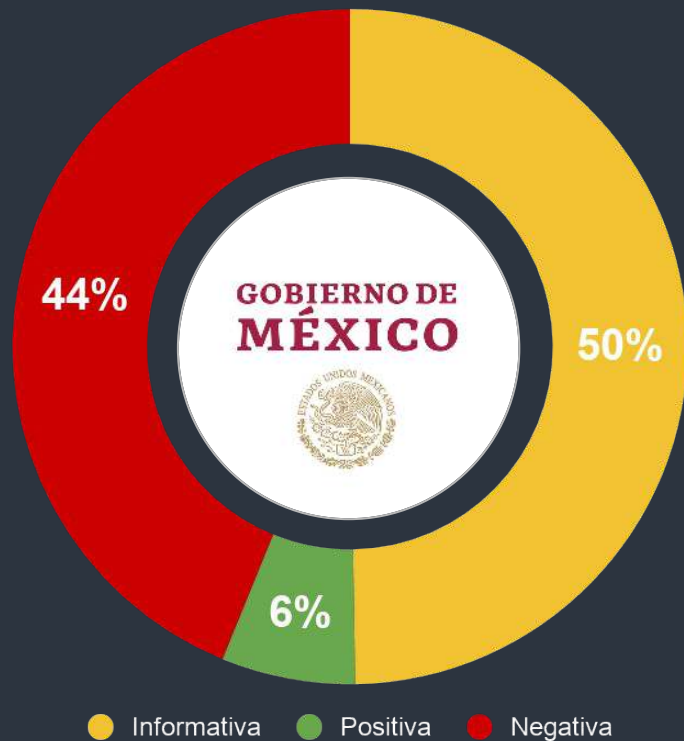
 **84,773**
Notas en Google

 **124,331***
Publicaciones en Facebook



* Posts públicos en Facebook | Fuente: Xpectus. Medición del 25 al 31 de julio, 2020

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



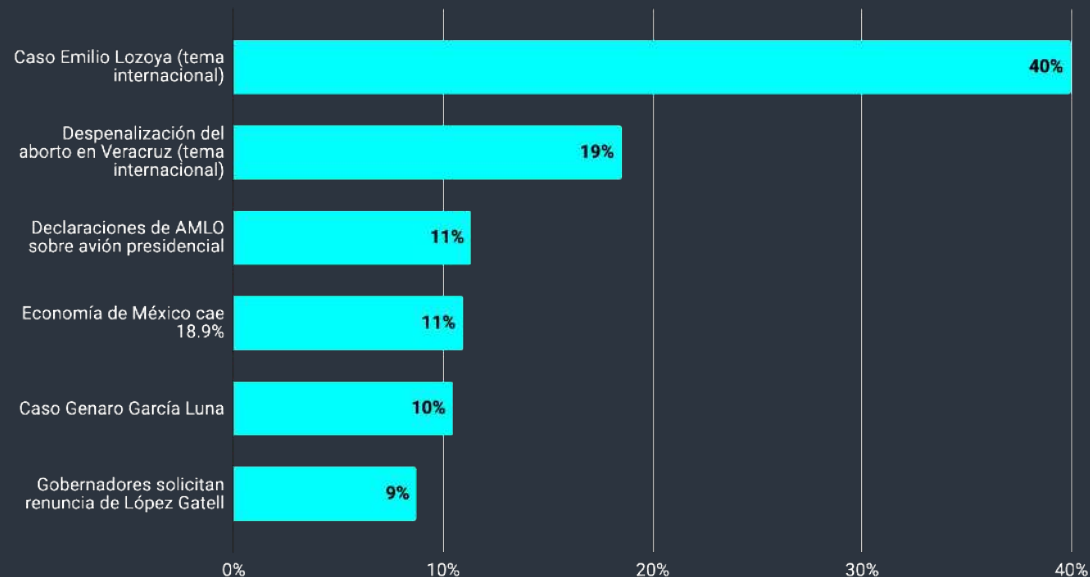
Destacados a favor:

- Usuarios comparan los resultados del gobierno actual con los anteriores, indicando que con AMLO la situación del país ha mejorado.
- Consideran que hay temas más importantes que las declaraciones del presidente sobre el uso del cubrebocas y el avión presidencial.
- Apoyan las declaraciones de AMLO sobre buscar que Genaro García Luna y sus colaboradores sean juzgados en México.

Destacados en contra:

- Usuarios critican las declaraciones de AMLO al desestimar la importancia del uso del cubrebocas.
- Urgen al Gobierno Federal para procesar penalmente a Emilio Lozoya tras sus más recientes declaraciones.
- Exigen al Gobierno Federal responder por el elevado número de muertos por COVID-19.
- Usuarios consideran que Hugo López-Gatell debe renunciar por no tener una estrategia clara para enfrentar al COVID-19.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



83

Número de tendencias relacionadas



18%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



62.51%

Opinión Pública



0.08%

Bots / Trolls



37.41%

Influenciadores

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **25 al 31 de Julio de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers