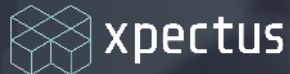


# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición del 27 de junio al 03 de julio, 2020.



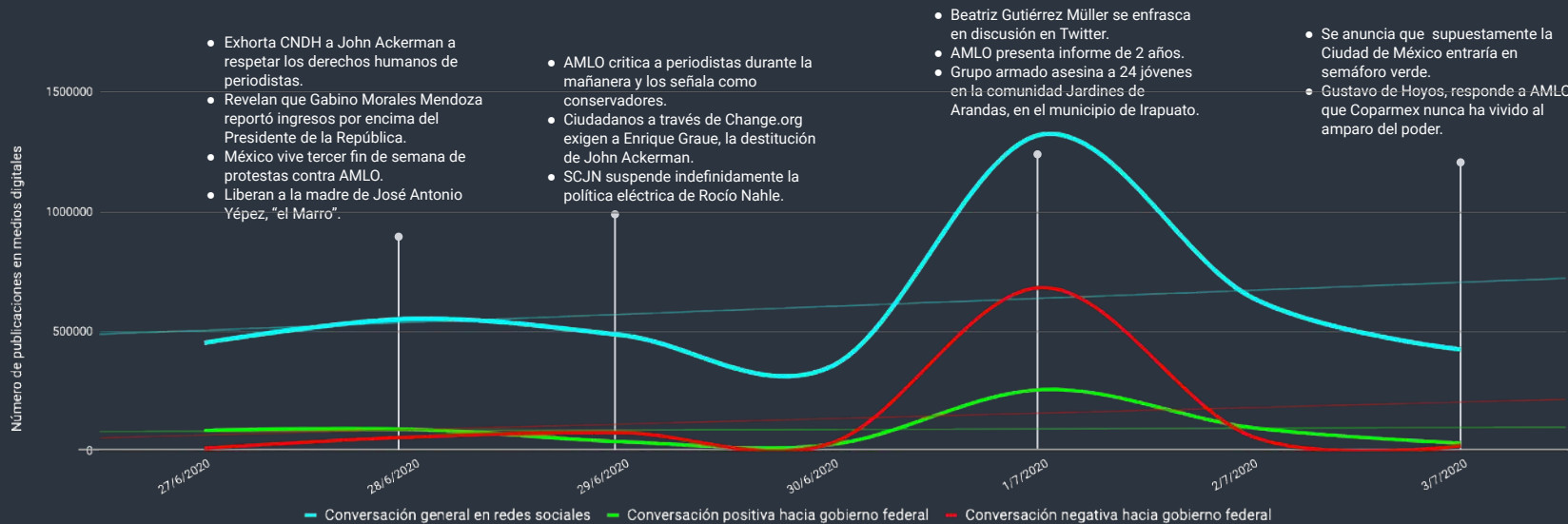
## ACTIVIDAD SEMANAL | 27 DE JUNIO AL 03 DE JULIO

 **94,284,430**  
Personas alcanzadas

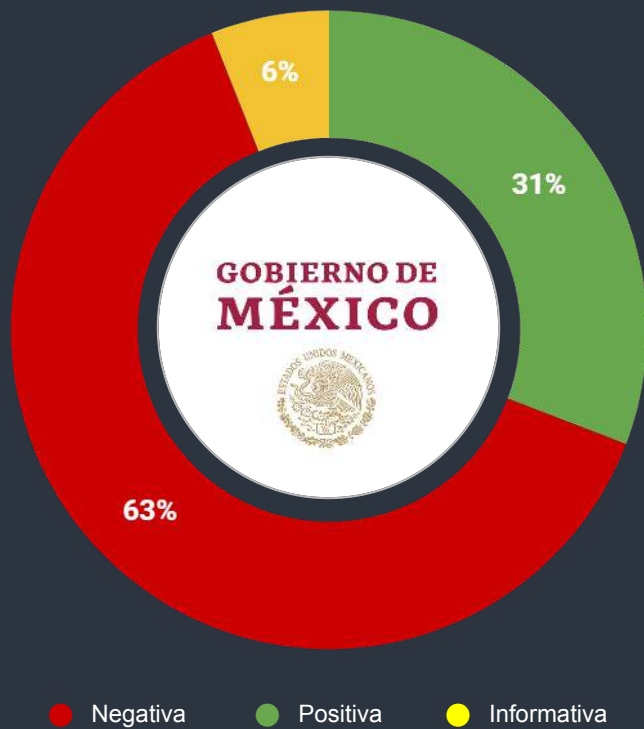
 **4,239,379**  
Publicaciones en Twitter

 **53,480**  
Notas en Google

 **185,677**  
Publicaciones en Facebook



## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



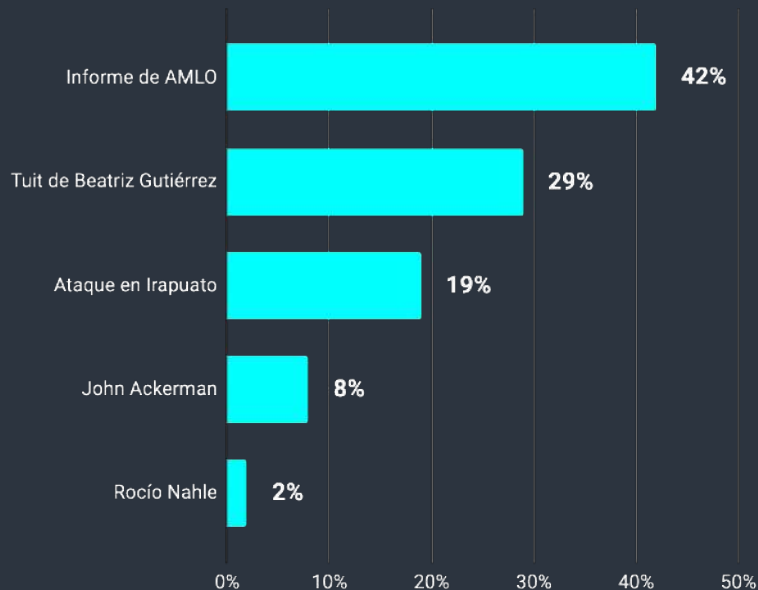
## Destacados a favor:

- Usuarios celebran y comparten el **informe** del segundo aniversario de **AMLO** en el **Palacio Nacional**.
- **Ciro Gómez Leyva** anunció que la **Ciudad de México** entraría en **semáforo verde**, es desmentido por **Claudia Sheinbaum**.

## Destacados en contra:

- Críticas por el segundo aniversario y polémica por el tuit de Beatriz Gutiérrez Müller.
- Revelan que el súper delegado **Gabino Morales Mendoza** reportó **ingresos** por **encima** de los del **Presidente de la República**.
- **México** vive su tercer fin de semana de **protestas** en caravanas de automóviles en contra de **AMLO**.
- **Juez** ordena liberación de la **madre** de José Luis Yépez, alias "El Marro".
- **Ciro Gómez Leyva** rechaza haber recibido **dinero de gobiernos anteriores** y acusa al presidente **López Obrador** de atacar a la prensa crítica.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



136

Número de tendencias relacionadas



18%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



91.06%

Opinión Pública



3.39%

Bots / Trolls



5.55%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **27 de Junio al 03 de Julio de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers