

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2020 - MÉXICO

Periodo de medición 18 al 24 de julio, 2020



## ACTIVIDAD SEMANAL | 18 AL 24 DE JULIO



175,723,699

Personas alcanzadas en medios digitales



1,884,936

Publicaciones en Twitter



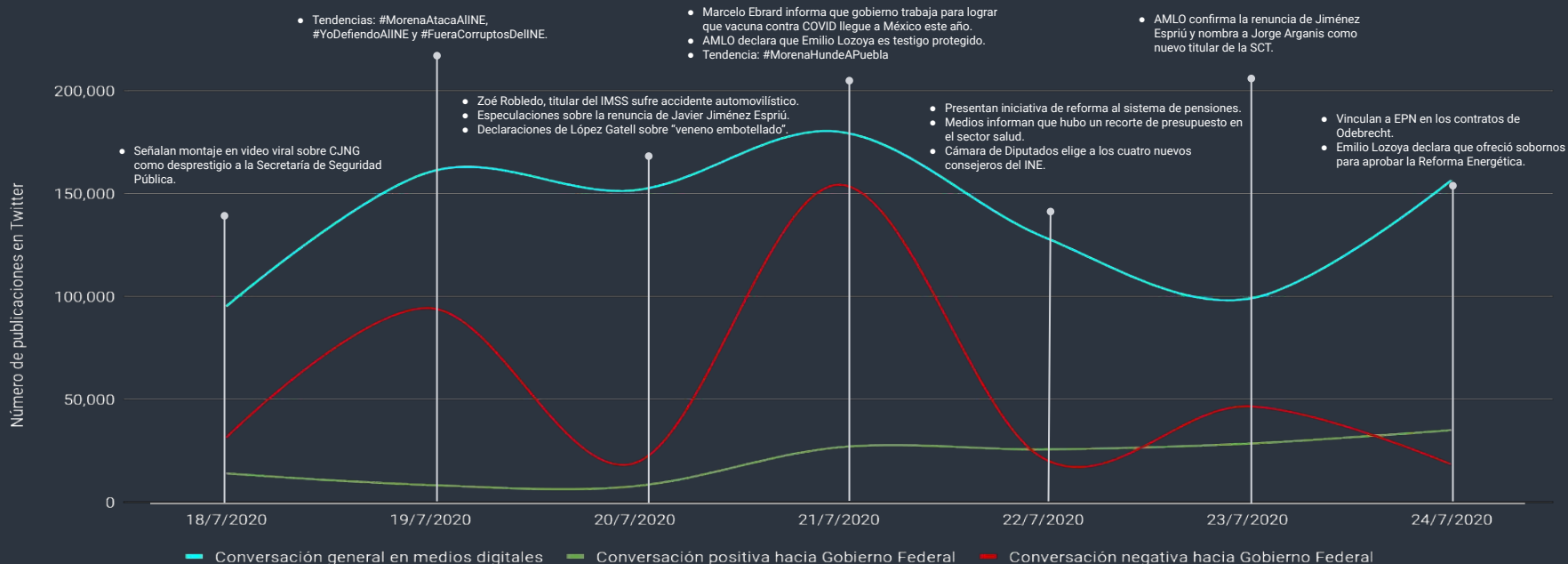
67,000

Notas en Google



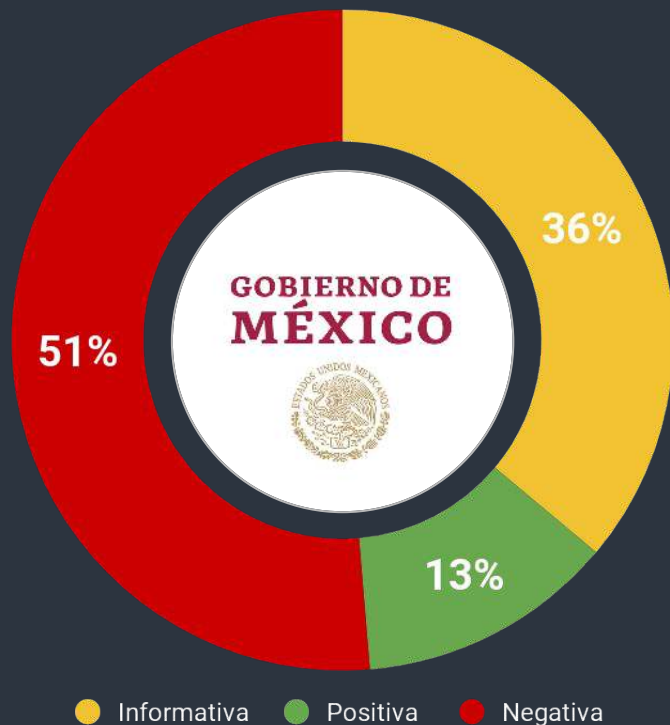
99,590\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



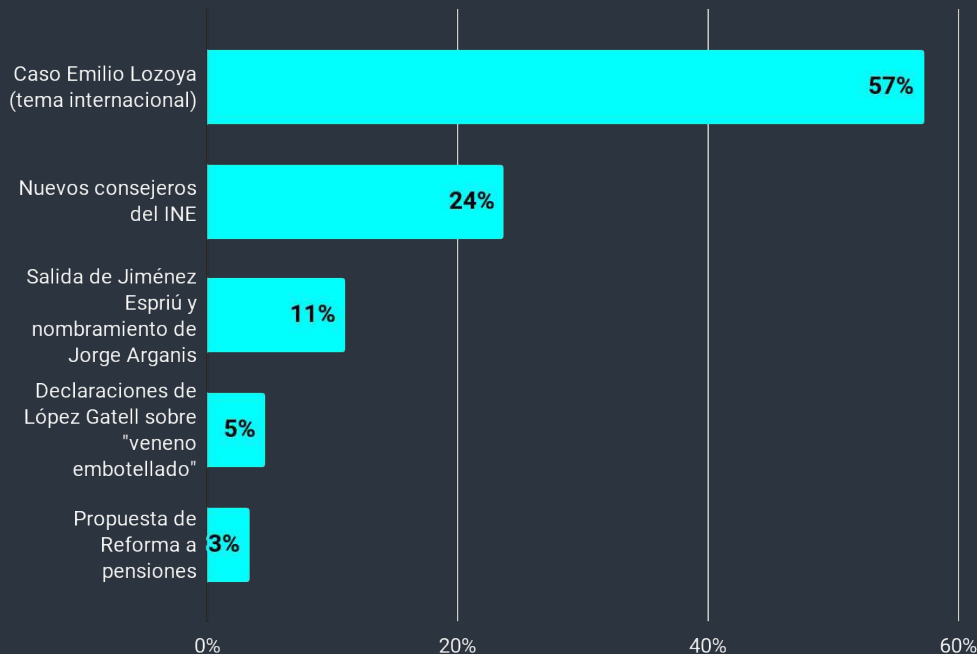
### Destacados a favor:

- Usuarios apoyan la iniciativa de reforma del sistema de pensiones, pues consideran que beneficiará a un gran número de personas.
- Detención y protección como testigo de Emilio Lozoya se vuelve tema internacional.
- Usuarios aplauden que se hayan revelado supuestos sobornos a Ricardo Anaya y Ernesto Cordero por parte de Emilio Lozoya.
- Defienden a AMLO de los opositores del partido, indicando que es un presidente incorruptible.
- Perciben positivo para la democracia el nombramiento por unanimidad de los nuevos consejeros del INE.

### Destacados en contra:

- Usuarios acusan a AMLO de utilizar la detención de Emilio Lozoya con fines electorales para contrarrestar su “mala gestión” de la crisis sanitaria por COVID.
- Critican al gobierno por la rotación de altos funcionarios, así como la inestabilidad del gabinete.
- Menciones en las que cuestionan el nombramiento de Jorge Arganis Díaz como Secretario de Comunicaciones y Transportes, por falta de habilidades para el cargo.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



54

Número de tendencias relacionadas



15%

Menciones relacionadas con el Gobierno Federal



69.30%

Opinión Pública



0.24%

Bots / Trolls



30.46%

Influenciadores

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **18 al 24 de Julio de 2020**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Stakeholders:** Es una persona física, moral o social que se ve afectada en sus intereses generales, específicos y/o propios por el desempeño de una persona (marca) física, moral o social.
- **Medios Digitales:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers