

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: SECTOR DE SEGUROS EN TIEMPOS DEL CORONAVIRUS

01 de marzo al 28 de mayo de 2020



ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | 01 DE MARZO AL 28 DE MAYO

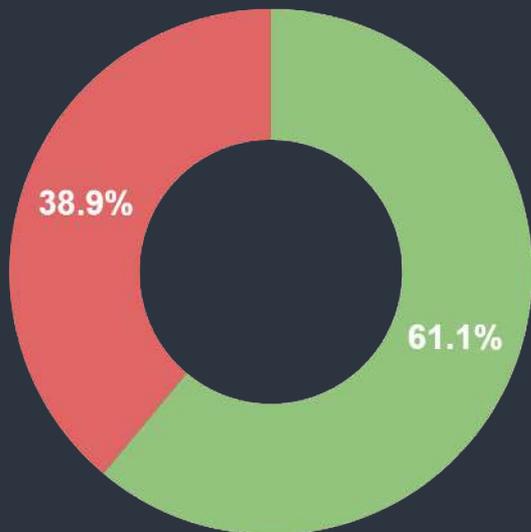
Principales hitos y tendencias registradas durante la conversación.

 **3,717** menciones en medios digitales

 **2,637** usuarios de medios digitales



ACTITUD DE LA CONVERSACIÓN



Positiva ● Negativa

La actitud de la conversación es en mayor proporción **positiva**. Con un **38.9%** la actitud **negativa** es por mensajes de **usuarios** que se quejan por **falla en coberturas, mal servicio y fraudes**.

- La **conversación a favor** es del **61.1%** por los **programas de apoyo** durante la cuarentena y **cobertura médica por COVID-19**.
- Los usuarios se quejan por **tardanza en atención** por parte de las empresas y por el **incumplimiento** de las pólizas.
- Destacan **Banorte, GNP Seguros, Metlife e INBURSA** como las marcas con más conversaciones durante este periodo.

