

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: SECTOR SALUD EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS

Del 1 de Marzo de 2020 al 13 de Abril de 2020



metrics



XPECTUS



91.2 millones

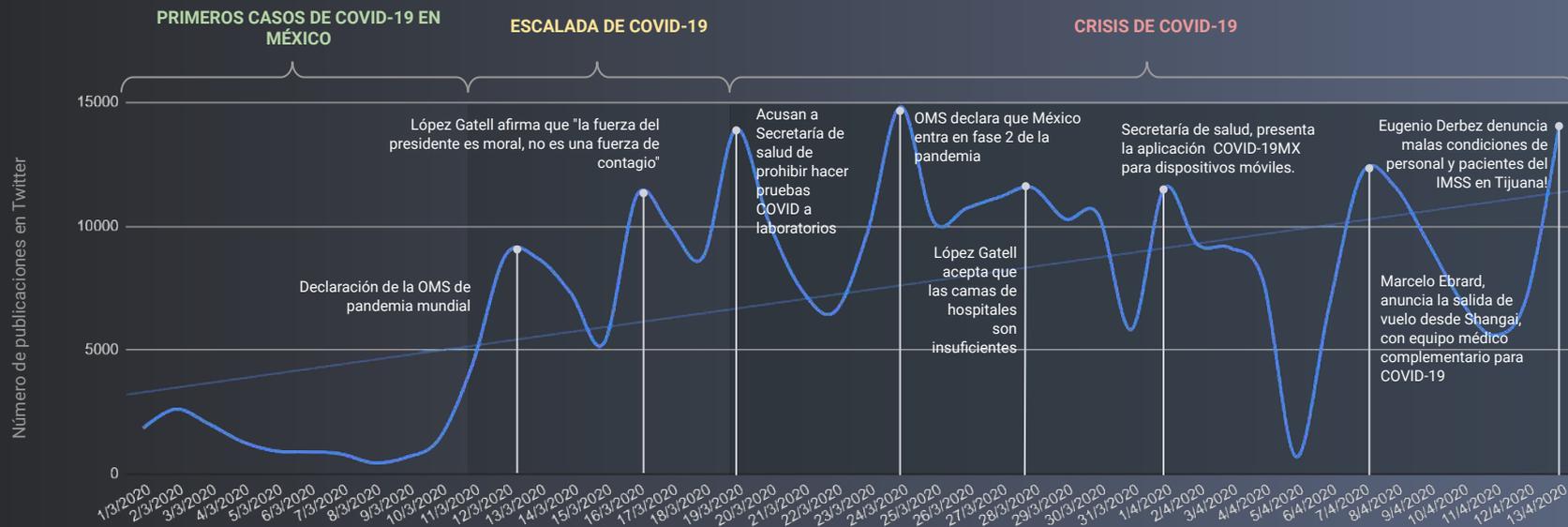
Alcance



1,619,134

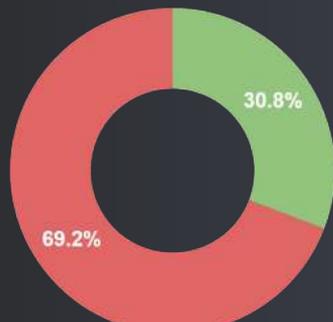
Twitter

Actividad de la conversación durante el periodo



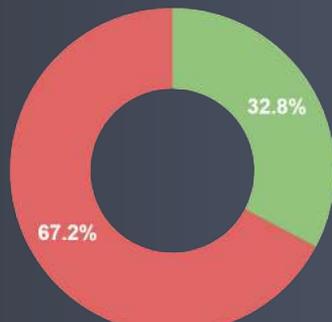
Para el análisis del comportamiento digital en el **sector salud**, dividimos la conversación en tres momentos: en la **detección de los primeros casos**, cuando la **OMS** decretó el COVID-19 como **pandemia** y lo que denominamos "**crisis**" que abarca desde el aumento de los casos, la declaración de emergencia sanitaria, hasta la fecha medida. A lo largo de todo el periodo, cada usuario de medios digitales en México ha visto al menos un mensaje relacionado con el Coronavirus.

Actitud: Primeros casos de COVID-19



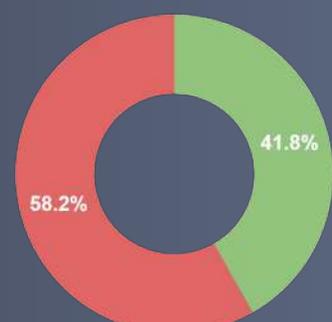
Positiva ● Negativa

Actitud: Escalada de COVID-19



Positiva ● Negativa

Actitud: Crisis de COVID-19



Positiva ● Negativa



En la medida en que ha evolucionado el virus en **México**, la **actitud** en la conversación, así como los **ejes** lo han hecho también. Al comienzo era más **negativa** por la incertidumbre y las medidas que tomaría el gobierno. Y en todas las etapas la mayor preocupación es el avance de los **casos**.