


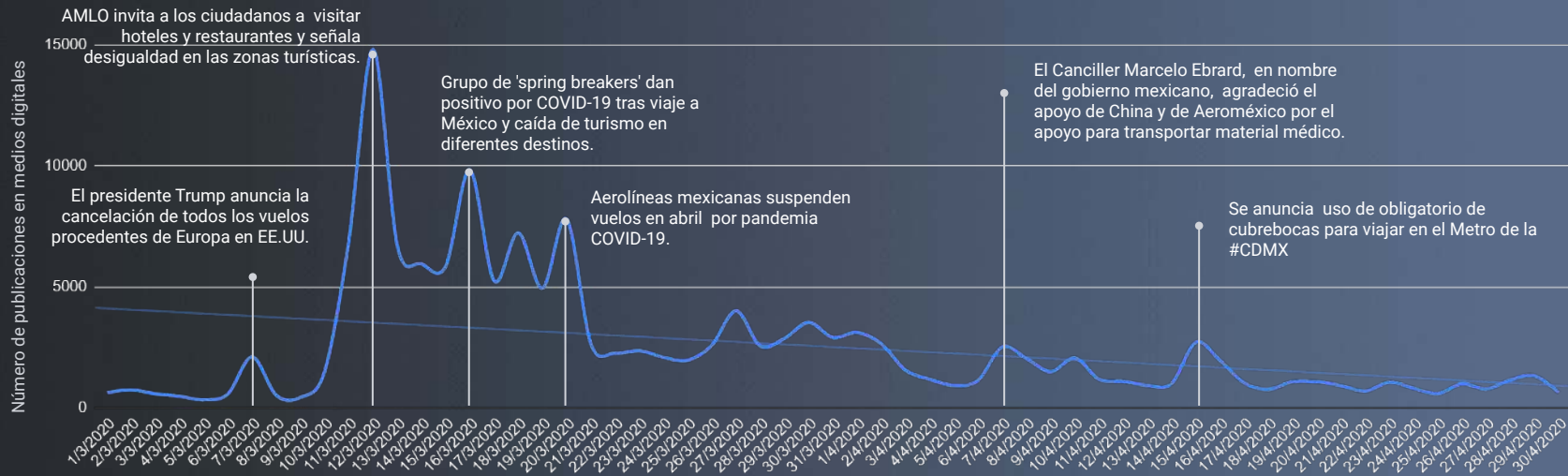
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: TURISMO EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS EN MÉXICO

Del 1 de marzo al 30 de Abril de 2020

 **85,686,680**
Alcance

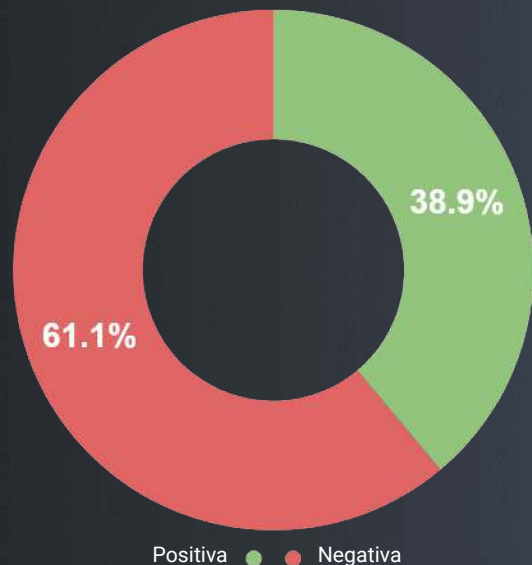
 **153,367**
Medios digitales

Actividad de la conversación del 1 de marzo al 30 de abril



Se analizaron las conversaciones en medios digitales de los último 60 días, relacionadas con los factores económicos del turismo en México. Prácticamente todos los usuarios de medios digitales en México han leído al menos un mensaje relacionado con la industria. La suspensión de vuelos así como los apoyos de China en aviones comerciales Mexicanos fueron hitos importantes de la conversación durante este periodo.

Actitud



Nube de Temas



La conversación es mayormente negativa. Los usuarios de medios digitales se quejan por la cancelación de sus vuelos y no devoluciones, problemas por el servicio de las empresas y despidos injustificados en el sector, críticas hacia el gobierno federal por no cancelar los vuelos internacionales con antelación y críticas por poca atención de mexicanos a las medidas sanitarias recomendadas por el gobierno.