


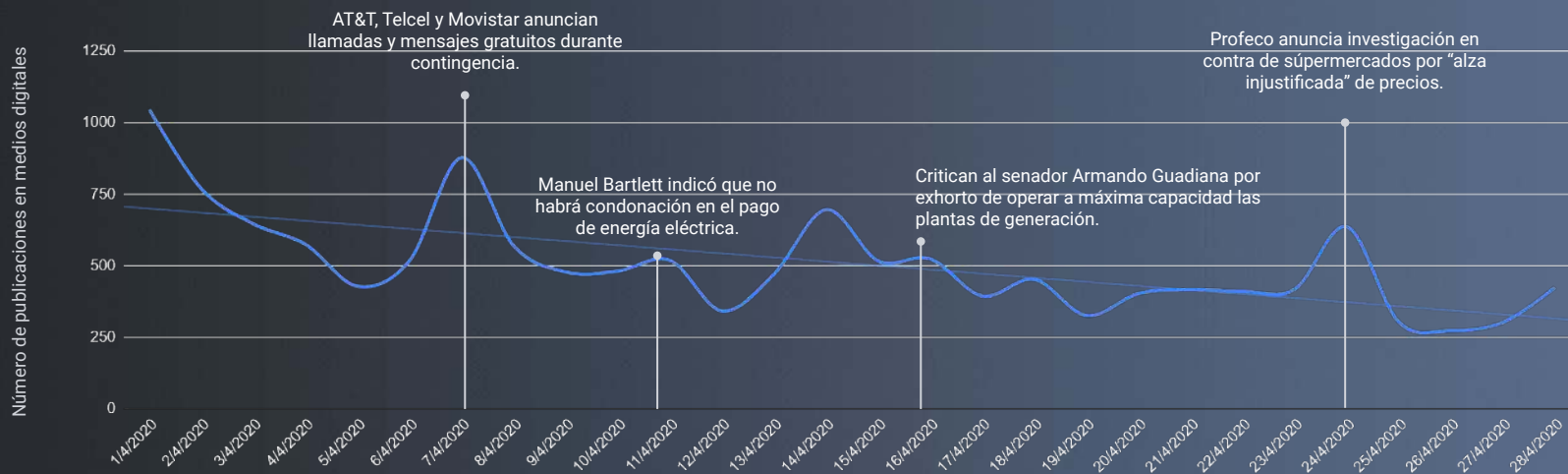
# **ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL:** CONSUMO EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS EN MÉXICO

Del 1 de abril al 28 de Abril de 2020

 **37,682,034**  
Alcance

 **39,227**  
Medios digitales

## Actividad de la conversación del 1 de abril al 28 de abril



Durante las últimas semanas se analizaron las conversaciones en medios digitales en México, relacionadas con productos de consumo de primera necesidad, así como servicios esenciales. Mensajes de más de 39 mil personas han llegado a más de 37 millones de usuarios.

