

# ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: EL SECTOR DE CONSUMO EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS

Marzo de 2020



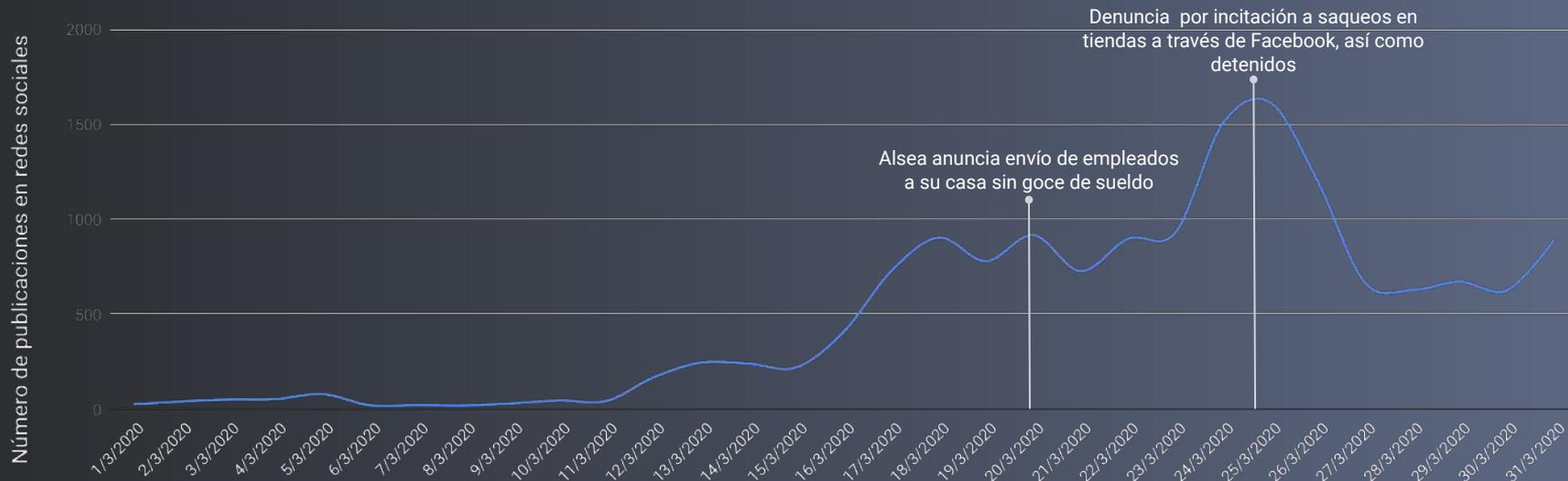

**22,000,000**

Alcance


**15,264**

Twitter

## Actividad de la conversación durante el mes de marzo



Realizamos un análisis de la conversación pública de Twitter durante marzo de 2020 relacionada con productos de consumo de primera necesidad, así como telecomunicaciones y servicios financieros en México. Mensajes de más de 15 mil personas han llegado a 22 millones de usuarios de dicha red social. Las coyunturas más importantes se han relacionado con el anuncio de Alsea y las redes de saqueo que surgieron en Facebook

