

# ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: DE MENSAJEROS Y MENSAJES, LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS


Webinar - 21 de Mayo de 2020



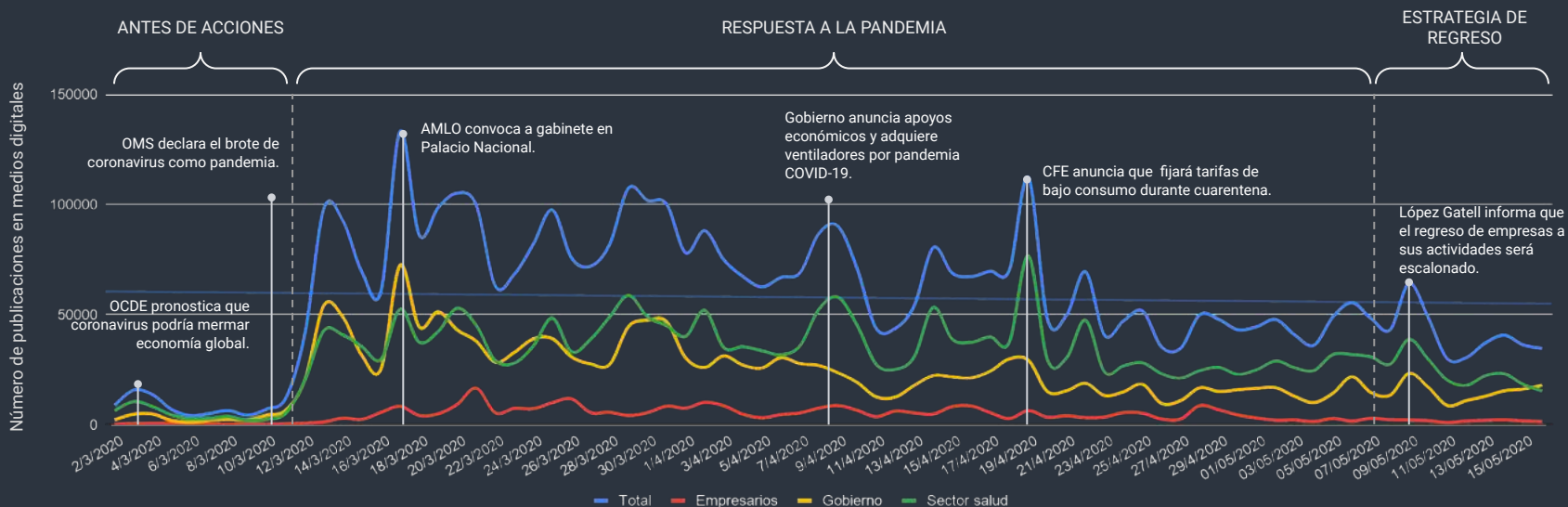
[COVID-19]  
NAVIRUS  
VACCINE RESEARCH 0034 - 234

# ACTIVIDAD DE LA CONVERSACIÓN | 01 MARZO AL 15 DE MAYO

Sucesos de orden global y nacional durante la pandemia por COVID-19.

 **3,880,571** menciones en medios digitales

 **1,767,204** usuarios de medios digitales



# ANÁLISIS FINAL DE INFODEMIA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

	ANTES DE ACCIONES	RESPUESTA A LA PANDEMIA	ESTRATEGIA DE REGRESO	
SECTOR PRIVADO				<p>El <b>sector privado</b> mejora su imagen durante el avance de la contingencia. A través de las asociaciones y cámaras, crean un <b>frente común</b> para solicitar ayudas económicas y fiscales al Gobierno Federal. Sus negativos se asocian a los <b>recortes, despidos y mal servicio</b>.</p>
SECTOR GOBIERNO				<p>El <b>sector gobierno</b> pierde credibilidad durante el avance de la contingencia. Los usuarios arremeten negativamente contra el ente público con datos duros, de alto impacto por su falta de acciones o acciones equivocadas en el <b>manejo de la crisis</b>.</p>
SECTOR SALUD				<p>El <b>sector salud</b> aumenta su actitud negativa, respecto a la primera fase. La opinión pública crítica la <b>falta de recursos, los hospitales colapsados</b> y no creen en la información brindada por López Gatell. Aunque al final hay un repunte relacionado con los <b>trabajadores de salud</b>.</p>
	<p>Predominan los comentarios negativos sobre las <b>medidas de prevención</b> que debieron tomarse y se compara con otros países, en general con datos de alto impacto y baja especulación.</p>	<p>Incremento de negativos en Sector Salud y Gobierno, este último con cuestionamientos de alto impacto centrados en el <b>manejo de la pandemia</b>.</p>	<p>Gobierno mantiene tendencia de crecimiento negativo, con menor especulación y uso de datos duros para cuestionarlos, contrario a sector privado que tiende a fortalecerse.</p>	