

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: CONSUMO EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS EN COLOMBIA

Del 1 de Marzo de 2020 al 28 de Abril de 2020

 **39,616,418**
Alcance

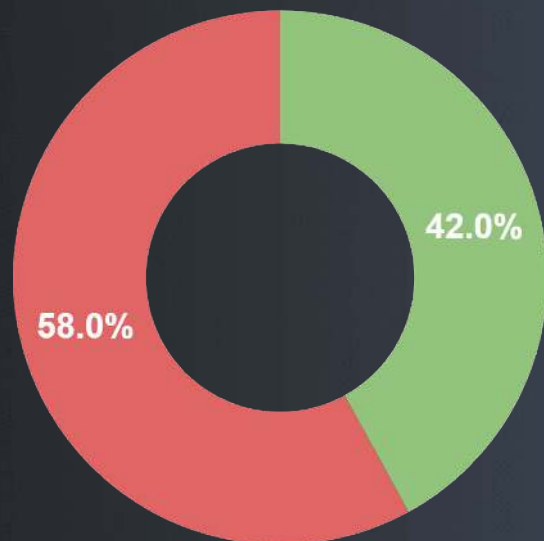
 **92,555**
Medios digitales

Actividad de la conversación del 1 de marzo al 28 de abril



Realizamos para Colombia, un análisis de la conversación pública en medios digitales durante las últimas 8 semanas relacionada con productos de consumo de primera necesidad, así como servicios esenciales. Mensajes de más de 92 mil personas han llegado a 39 millones de usuarios. Las coyunturas más importantes se han relacionado con la declaración de la cuarentena por parte del Presidente Duque y los saqueos en supermercados.

Actitud



Positiva ● Negativa

Nube de Temas



En cuarentena, la actitud negativa en las conversaciones es mayor. Los usuarios usan más las redes sociales para demandar atención o servicio, denunciar aumentos de precios en productos básicos de la canasta familiar y denunciar saqueos a supermercados.