

ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: SECTOR AÉREO EN LA ÉPOCA DEL CORONAVIRUS EN COLOMBIA

Del 1 de Abril de 2020 al 10 de Mayo de 2020

 **20,616,418**
Alcance

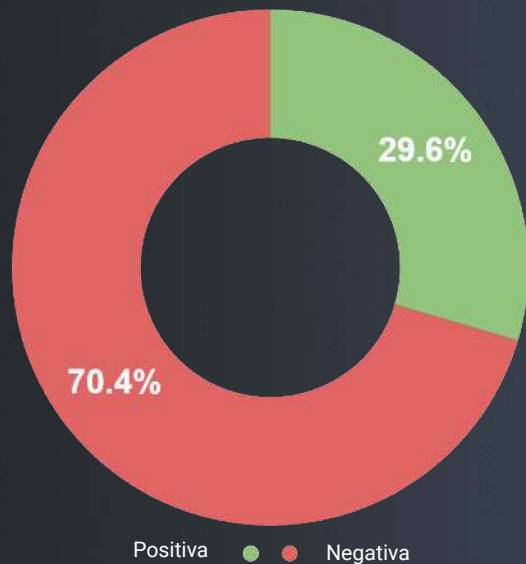
 **228,330**
Medios digitales

Actividad de la conversación del 1 de abril al 10 de mayo

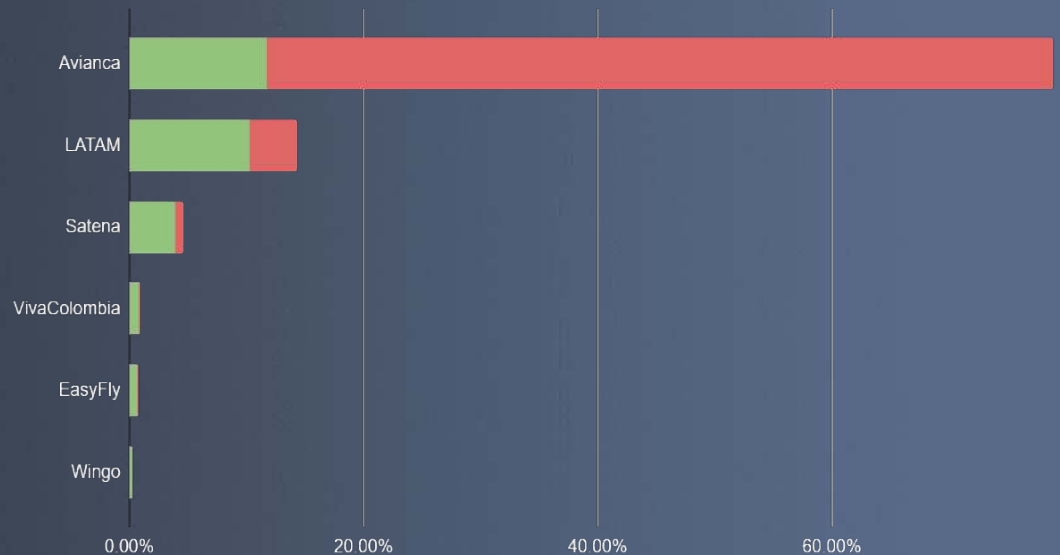


Los efectos colaterales de la crisis del covid-19 se sienten en el sector aéreo colombiano por lo que realizamos un análisis de las conversaciones públicas en medios digitales para entender la opinión de los colombianos sobre este tema de interés.

Actitud del Sector Aéreo



Principales Stakeholders en la conversación



La actitud de los colombianos frente al sector aéreo es negativa. Principalmente, los usuarios usan los medios digitales para expresar su opinión en contra de una posible ayuda del Gobierno de Colombia a favor de Avianca.