



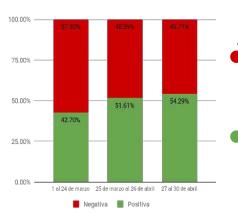
Actividad pública en medios digitales: Iván Duque

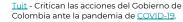


Iván Duque Márquez Presidente de Colombia



3 millones de publicaciones en medios digitales.







Actitud hacia Iván Duque

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Exigen medidas más severas para controlar la propagación del Covid-19, entre ellas no cobrar por servicios públicos, piden mejoras para el sistema de salud y consideran que hay un narcoestado.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican las medidas que ha tomado el presidente para hacer frente a la pandemia. Mencionan que su gestión ha estado llena de corrupción.
- 27 al 30 de abril: Muestran su descontento ante la posibilidad de que se levante la cuarentena. Consideran que es un acto irresponsable por parte del presidente y el gobierno.

- 1 al 24 de marzo: Aplauden las medidas tomadas por Duque para cuidar la salud de los colombianos ante Covid-19, expresan su apoyo y consideran que es cuando más deben estar unidos.
- 25 de marzo al 26 de abril: Retoman las declaraciones del presidente y celebran que busque castigar a quienes roben las ayudas para combatir el COVID-19.
- 27 al 30 de abril: Consideran que el presidente ha tomado buenas decisiones frente a la pandemia.



Actividad pública en medios digitales: Marta Lucía Ramírez



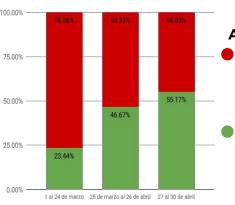
Marta Lucía Ramírez Vicepresidente de Colombia



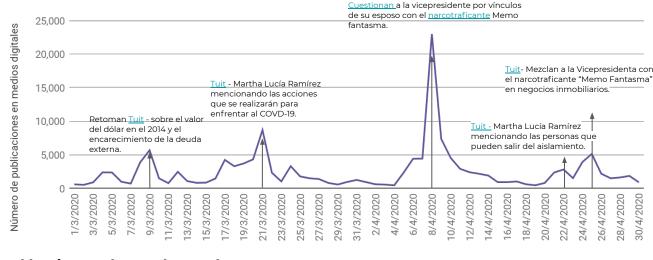




161.5 mil publicaciones en medios digitales.



Negativa Positiva



Actitud hacia Martha Lucía Ramírez

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Consideran como suaves las medidas aplicadas por el gobierno por el Covid-19, señalan que no piensa en los más necesitados y aprovechan la escalada del dólar para recordarle su tuit de 2014 contra el gobierno santos.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican que Iván Duque haya decretado que se reactive el sector de la construcción a pesar de la contingencia, para favorecer las empresas de su esposo.
- 27 al 30 de abril: Expresan su molestia con la idea de levantar la cuarentena tan pronto. Exigen que se responsabilice por las consecuencias de su decisión.

- 1 al 24 de marzo: Aplauden la eliminación de aranceles en la importación de insumos médicos, así como las medidas para cuidar la salud mental de los colombianos
- 25 de marzo al 26 de abril: Retoman las intervenciones de la vicepresidenta en algunas de sus entrevistas y agradecen que el gobierno esté entregando ayudas a los ciudadanos.
- 27 al 30 de abril: Agradecen a la vicepresidenta por la decisión de levantar la cuarentena con anticipación.



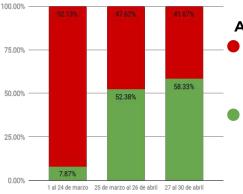
Actividad pública en medios digitales: Alicia Arango Olmos



Alicia Arango Olmos Ministra del Interior







Negativa Positiva

Actitud hacia Alicia Arango Olmos

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Critican a la ministra por declarar que pueden salir a pasear pese Aislamiento Preventivo, asimismo señalan que la muerte de activistas es grave y no debe demeritarse.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican la gestión de la ministra pues consideran que engaña a la población y no ha cumplido con sus objetivos.
- 27 al 30 de abril: Exigen que se involucre en las decisiones del gobierno para hacer frente a la pandemia pues los pueblos indígenas están en riesgo por la pandemia.

Ejes positivos:

- 1 al 24 de marzo: Coinciden con la ministra de que todas las muertes importan, sin importar las razones. Agradecen la entrega de Asistencia Humanitaria de Emergencia.
- 25 de marzo al 26 de abril: Agradecen que se otorguen apoyos a familias colombianas.
- 27 al 30 de abril: Continúan los agradecimientos hacia la ministra por la forma en que se ha apoyado a la ciudadanía.

<u>Tuit</u> - Critican las acciones de la ministras ante la pandemia, mencionando que es



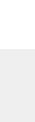
Actividad pública en medios digitales: Claudia Blum Capurro

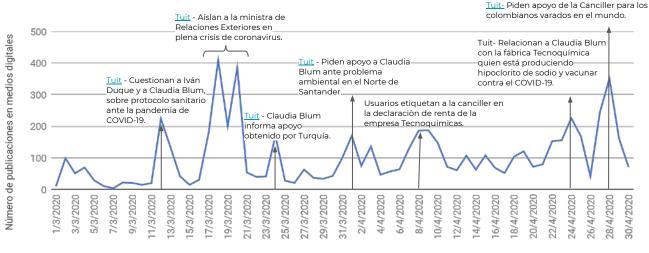


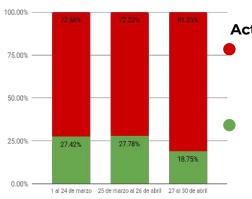
Claudia Blum Capurro Canciller de Colombia



en medios digitales.







Negativa Positiva

Actitud hacia Claudia Blum

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Citan que es imposible que su declaración de renta este en ceros. Interrogan a la canciller por la posible llegada del Coronavirus a venezuela y el flujo de migrantes de forma negativa.
- 25 de marzo al 26 de abril: Mencionan que aún existen muchos casos pendientes de connacionales que no han podido ser repatriados. La responsabilizan por la posibilidad de que alguno de ellos resulte contagiado durante su estancia en el extraniero.
- 27 al 30 de abril: Continúan las presiones hacia la canciller para conseguir las repatriaciones. Critican que sigan saliendo vuelos al extranjero y no se apoye a los colombianos a volver a su país.

- 1 al 24 de marzo: Comparten su participación en la celebración del 50 aniversario de la comunidad andina y retoman sus declaraciones durante el
 evento.
- 25 de marzo al 26 de abril: Comparten información sobre el apoyo que Claudia Blum está gestionando para ayudar a los colombianos varados en el extraniero.
- 27 al 30 de abril: Mencionan las declaraciones de la canciller sobre las medidas que está aplicando para hacer frente a la pandemia.



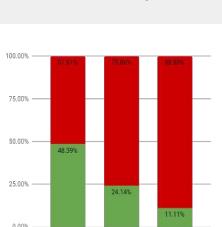
Actividad pública en medios digitales: Alberto Carrasquilla Barrera



Alberto Carrasquilla BarreraMinistro de Hacienda y
Crédito Público

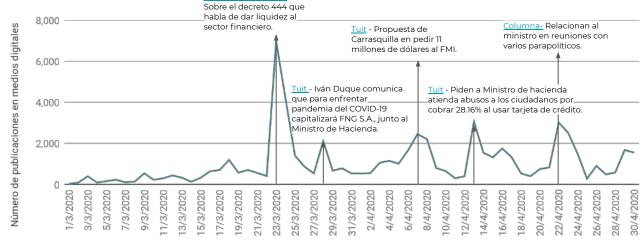


97.4 mil publicaciones en medios digitales.



1 al 24 de marzo 25 de marzo al 26 de abril 27 al 30 de abril

Negativa Positiva



Actitud hacia Alberto Carrasquilla Barrera

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Cuestionan las decisiones del ministro mencionando que ve más que por los bancos.
- 25 de marzo al 26 de abril: Exigen al ministro que presente medidas para evitar el cierre masivo de empresas ante la contingencia.
- 27 al 30 de abril: Exigen que regule a los bancos y que ése dinero se utilice para hacer frente a la pandemia.

Ejes positivos:

1 al 24 de marzo: Felicitan la iniciativa de la devolución del IVA por contingencia de COVID-19, retoman sus declaraciones.

Hilo de conversación -

- 25 de marzo al 26 de abril: Reconocen la labor necesaria para que las empresas tengan acceso a préstamos por la contingencia.
- 27 al 30 de abril: Celebran que los servidores públicos tengan la posibilidad de hacer un donativo voluntario con destino al Fome.



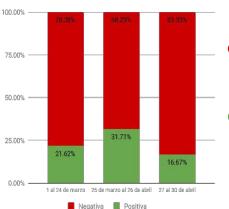
Actividad pública en medios digitales: Margarita Cabello Blanco

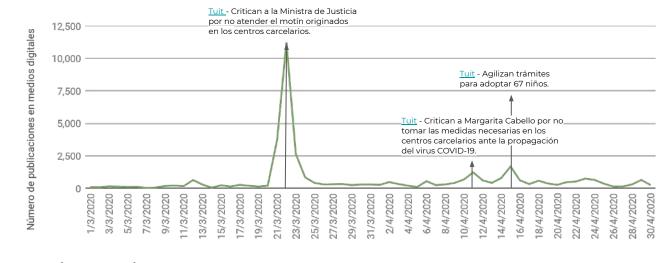


Margarita Cabello BlancoMinistra de Justicia



39.4 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Margarita Cabello Blanco

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Critican que en las reclusiones permee la corrupción, piden la destitución de Cabello tras motines. Exigen sean liberados ciertos reclusos por temor a COVID-19.
- 25 de marzo al 26 de abril: Hacen un llamado para pedir a la ministra que se responsabilice por las muertes y el sobrecupo de cárceles.
- 27 al 30 de abril: Exigen que tome medidas para descongestionar las cárceles pues la sobrepoblación de las mismas podría derivar en múltiples contagios de COVID-19.

- 1 al 24 de marzo: Comparten las declaraciones de la ministra tras amotinamiento en cárceles del país, aplauden el arresto domiciliario a mujeres lactantes y las acciones a implementar por COVID-19 en reclusiones.
- 25 de marzo al 26 de abril: Reconocen la labor de la ministra para enfrentar la contingencia fortaleciendo el sistema de justicia.
- 27 al 30 de abril: Retoman el documento presentado ante el Consejo Superior de la Judicatura con propuestas de medidas al sistema de justicia en el marco de la contingencia.



Actividad pública en medios digitales: Carlos Holmes Trujillo García



Carlos Holmes Trujillo García Ministro de Defensa Nacional



66.8 ml publicaciones en medios digitales.



Tuit - Acusan a Carlos Holmes por

Negativa Positiva

Actitud hacia Carlos Holmes Trujillo García

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Acusan persecución a líderes sociales, critican que vuelva a ser nombrado canciller, asimismo piden que hagan entrega de gel antibacterial a la población, lo critican por adular a Duque.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican el comunicado emitido por el ministro de defensa sobre la aclaración de que Colombia no apoya una intervención militar de Estados Unidos en Venezuela.
- 27 al 30 de abril: Critican que tape los escándalos de las fuerzas militares de Colombia.

- 1 al 24 de marzo: Comparten las acciones en el Hospital Central de la Policía de Colombia, aplauden el despliegue para el cumplimeinto del Aislamiento Preventivo Obligatorio
- 25 de marzo al 26 de abril: Celebran y agradecen que el ministro haga un reconocimiento a los miembros de la Fuerza Pública por su labor para enfrentar la contingencia.
- 27 al 30 de abril: Felicitan al ministro por los resultados obtenidos en un balance en la reducción en los índices de criminalidad en Colombia, aplauden las acciones de la fuerza pública durante la pandemia.



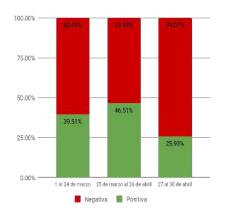
Actividad pública en medios digitales: Rodolfo Zea Navarro



Rodolfo Zea Navarro Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural



7.1 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Rodolfo Zea Navarro

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Exigen medidas para detener el alza excesiva en los precios de los productos básicos. Consideran que los recursos invertidos al campo son un desperdicio debido a la baja productividad del sector agrícola.
- 25 de marzo al 26 de abril: Le exigen a Zea Navarro tome verdaderas medidas para ayudar a los campesinos colombianos.
- 27 al 30 de abril: Denuncian que sus iniciativas de beneficencia no llegan a los más necesitados, lo acusan de desvío de recursos y corrupción.

- 1 al 24 de marzo: Comparten declaraciones del ministro acerca del funcionamiento de la cadena de abastecimiento. Aplauden que se apoye al sector agrícola a través de las mesadas adelantadas.
- 25 de marzo al 26 de abril: Celebran que el ministro Zea Navarro impulse la participación y generación de ingresos de la mujer.
- 27 al 30 de abril: Retoman la sesión remota en la que el ministro expuso ante el Senado las medidas tomadas para hacer frente a la pandemia en el sector agropecuario.



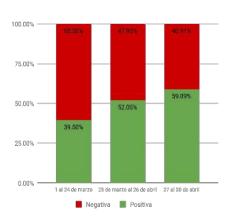
Actividad pública en medios digitales: Fernando Ruiz Gómez



Fernando Ruiz Gómez Ministro de Salud



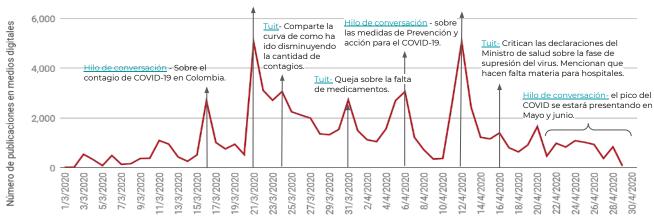
159.2 mil publicaciones 81.1 millones de personas alcanzadas.





Tuit - Primer fallecido por

Tuit-Firman decreto 538 que contiene las principales medidas para enfrentar la emergencia por el COVID-19.



Actitud hacia Fernando Ruiz Gómez

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Consideran que su estrategia para prevenir el avance del COVID-19 no está dando resultados. Reclaman el que no se hayan cerrado fronteras para contener el nuevo Coronavirus.
- 25 de marzo al 26 de abril: Expresan su molestia hacia Fernando Ruiz por manipular las cifras de enfermos por COVID-19. Denuncian que no se están equipando los hospitales.
- 27 al 30 de abril: Exigen que Fernando Ruiz deie de hablar de fútbol y economía. Le demandan garantías y formalización laboral para todos los trabaiadores de la salud

- 1 al 24 de marzo: Comparten las recomendaciones del Ministro de Salud para prevenir contagios.
- 25 de marzo al 26 de abril: Invitan a la población a seguir las indicaciones de Fernando Ruiz para contener la pandemia. Defienden las medidas sanitarias que se están implementando en Colombia.
- 27 al 30 de abril: Consideran que Fernando Ruiz está tomando las medidas adecuadas en el control de la Pandemia del COVID-19, agradecen el apovo a trabajadores de salud a pagar sus deudas.



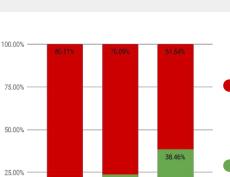
Actividad pública en medios digitales: Ángel Custodio Cabrera



Ángel Custodio Cabrera Ministro de Trabajo



en medios digitales.



23.91%

1 al 24 de marzo 25 de marzo al 26 de abril 27 al 30 de abril

Negativa B Positiva

19 89%







Actitud hacia Ángel Custodio Cabrera

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Mencionan que sus acciones para proteger el trabajo en Colombia son insuficientes pues existen muchas empresas realizando despidos masivos. Exigen que se responsabilice por las personas que han perdido su empleo y que sancione a dichas empresas.
- 25 de marzo al 26 de abril: Exigen al ministro que tome acciones pues existen muchas personas que se quedaron desempleadas ante la contingencia y no pueden acceder a los apoyos laborales del gobierno.
- 27 al 30 de abril: Muestran su molestia ante los despidos masivos que se han suscitado por el estado de emergencia. Consideran que sus medidas han sido insuficientes.

- 1 al 24 de marzo: Agradecen las intervenciones que ha realizado para asegurar el bienestar de las familias colombianas.
- 25 de marzo al 26 de abril: Celebran las reuniones virtuales que ha realizado el ministro ante algunos senadores para exponer las medidas que ha tomado para proteger el empleo en el país.
- 27 al 30 de abril: Retoman la intervención del ministro para hablar de la situación de las mujeres durante el aislamiento preventivo donde mencionó las estrategias y la importancia de acompañarlas mientras dure la contingencia.



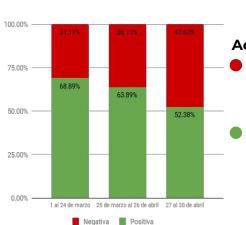
Actividad pública en medios digitales: María Fernanda Suárez

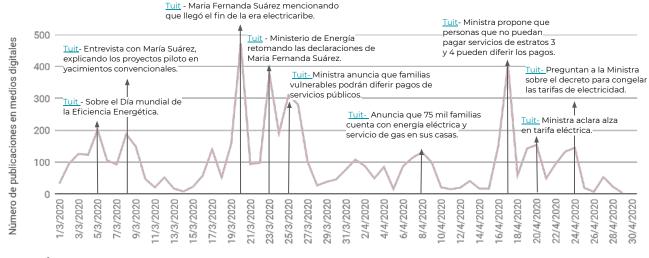


María Fernanda Suárez Londoño Ministra de Minas y Energía



6.7 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia María Fernanda Suárez

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Piden a la ministra que tome medidas para hacer frente a la contingencia por el COVID-19.
- 25 de marzo al 26 de abril: Cuestionan la modificación de contratos, no confían en las acciones del gobierno al congelar servicios mencionando que pasando la crisis los empresarios lo cobrarán con creces.
- 7 al 30 de abril: Cuestionan que la falta de pago de subsidios podría dejar a 20 mil familias sin acceso al suministro de electricidad, a través de la energía solar.

- 1 al 24 de marzo: Retoman las declaraciones de la ministra sobre la importancia de tomar medidas frente a la pandemia para contribuir a la prevención de contagios.
- 25 de marzo al 26 de abril: Felicitan que el se congelara por 2 meses el Kilovatio/hora de energía. Consideran que el sector minero energético es importante durante la crisis del COVID-19.
- 27 al 30 de abril: Comparten las acciones de mantenimiento en Fonseca, la Guajira. Consideran que las regalías en 2020 se han aprobado proyectos que llevarán energía solar a 7 mil familias.



Actividad pública en medios digitales: José Manuel Restrepo



José Manuel Restrepo Abondano

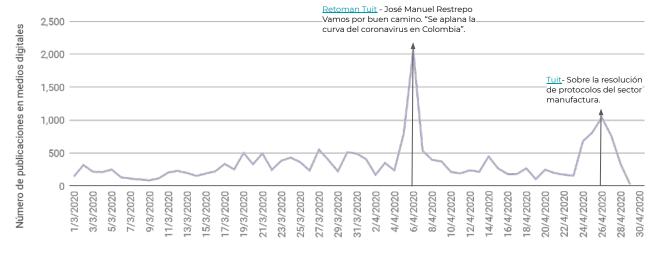
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

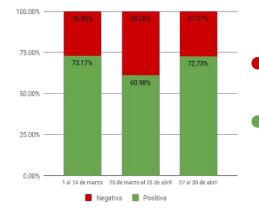












Actitud hacia José Manuel Restrepo

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Sostienen que el ministro no puede asegurar el suministro de alimentos ni medicamentos para la población tal como él lo ha expresado públicamente.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican las medidas de aislamiento social debido a la pobreza y el hambre que pasará la gente. Exigen que se aumente el número de pruebas.
- 27 al 30 de abril: Expresan molestia hacia el Ministro José Manuel Restrepo pues los ciudadanos requieren apoyos para reactivar sus negocios y la ayuda es insuficiente..

- 1 al 24 de marzo: Felicitan al Ministro José Manuel Restrepo por los reactivos traídos de Turquía para testear a la población así como el dejar de cobrar aranceles a las importaciones de productos de salubridad.
- 25 de marzo al 26 de abril: Consideran que las medidas anunciadas por José Manuel Restrepo acerca de el cierre de fábricas y apoyo económico, brindaran resultados positivos para la población.
- 27 al 30 de abril: Comparten entrevistas donde participa José Manuel Restrepo hablando de las medidas que se están tomando para conseguir la reactivación del comercio y la industria en Colombia. Fuente: Xpectus. Periodo de medición: 1 de Marzo al 30 de Abril, 2020



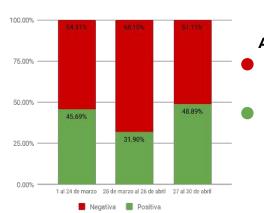
Actividad pública en medios digitales: María Angulo González



María Angulo González Ministra de Educación Nacional



65.6 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia María Angulo González

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Exigen que el gobierno cancele las clases presenciales ante la epidemia del COVID-19.
- 25 de marzo al 26 de abril: Consideran que las clases en línea no se están implementando adecuadamente.
- 27 al 30 de abril: Mencionan que las plataformas virtuales no se están utilizando a su máximo potencial para apoyar a los alumnos a tomar clases de forma remota. Exigen que implemente acciones que incluyan TICs para ofrecer soluciones a los estudiantes.

Eies positivos:

- 1 al 24 de marzo: Reconocen los esfuerzos que han hecho los maestros con el apovo de la Ministra de Educación para no perder clases durante la
- 25 de marzo al 26 de abril: Consideran que los maestros y maestras durante la cuarentena han aprovechado adecuadamente las clases en línea debido al esfuerzo conjunto con la ministra María Angulo González.
- 27 al 30 de abril: Celebran los programas de la Ministra de Educación María Angulo González en donde entrega más de 83 mil equipos de computo.

Tuit-Sobre "PAE en Casa" que consiste



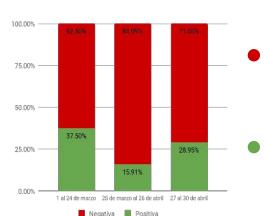
Actividad pública en medios digitales: Ricardo Lozano Picón

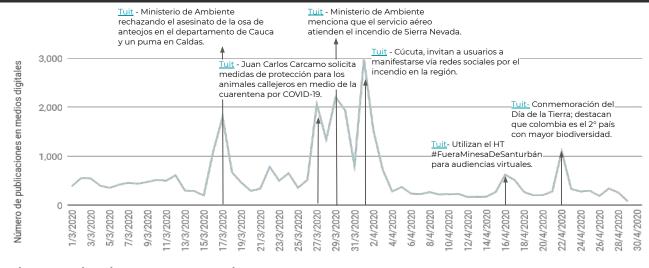


Ricardo Lozano Picón Ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable



31.1 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Ricardo Lozano Picón

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Se muestran disgustados por "el programa piloto de fracking" y los daños que causará al ambiente. Mencionan que el ministro de ambiente debe negar la licencia a Minesa. Cuestionan las pocas acciones que realiza el ministro debido al incendio en el parque natural El Tuparro.
- 25 de marzo al 26 de abril: Cuestionan al ministro por las pocas acciones que realiza en Cúcuta debido a la mala calidad del aire. Mencionan que el ministerio no realiza acciones para la protección de áreas naturales como el páramo y regala terrenos a empresas que dañan el ambiente.
- ministerio no realiza acciones para la protección de areas naturales como el paramo y regala terrenos a empresas que danan el ambiente. **27 al 30 de abril:** Piden acciones para evitar la deforestación en la amazonia. Solicitan acciones para el cuidado de animales callejeros durante el
- confinamiento por COVID-19.

- 1 al 24 de marzo: Comparten la actividad del ministro de ambiente e interactúan de forma positiva su actividad, agradeciendo las acciones que hace en favor de los recursos naturales.
- 25 de marzo al 26 de abril: Solicitan de manera amigable el apoyo a bioparques y zoológicos, interactúan de forma positiva con la actividad del ministro y ministerio.
- 27 al 30 de abril: Felicitan los avances de rescate por animales silvestres en confinamiento y la campaña que promueve el ministerio de ambiente en favor de los animales durante la cuarentena.



Actividad pública en medios digitales: Jonathan Malagón González



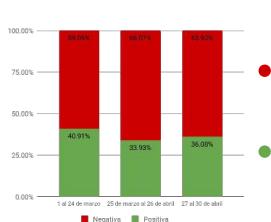
Jonathan Malagón González Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio

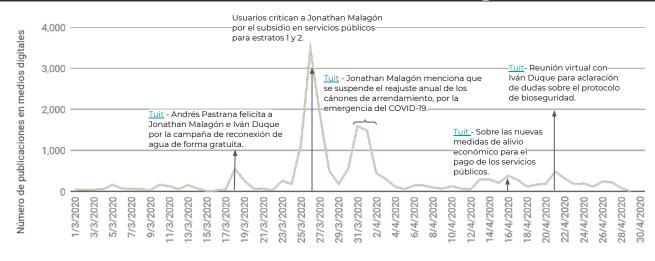






21.3 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Jonathan Malagón González

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Reclaman que el agua no sea restablecida en múltiples hogares, contrario a lo que él expresó con anterioridad. Consideran que sus esfuerzos para que las personas de estrato 1 y 2 puedan aplazar sus pagos son deficientes y poco efectivos.
- 25 de marzo al 26 de abril: Mencionan que la tesis de doctorado del ministro Jonathan es un plagio. Cuestionan las medidas económicas sobre el pago de servicios, mencionando que no van a beneficiar a los colombianos
- 27 al 30 de abril: Cuestionan al ministro sobre los protocolos para preservar la salud de los trabajadores en obras públicas.

- 1 al 24 de marzo: Agradecen las acciones realizadas para frenar el impacto de la pandemia en la economía de las familias colombianas. Celebran el éxito del tratamiento de aguas de la Guajira Azul.
- 25 de marzo al 26 de abril: Agradecen el decreto legislativo 579, mencionan que la nueva dinámica de vivienda debe ser una vivienda verde.
- 27 al 30 de abril: Comparten las declaraciones de Jonathan Malagón sobre los proyectos de construcción que se reactivarán con las medidas sanitarias para los empleados.



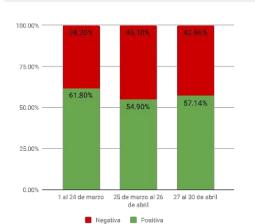
Actividad pública en medios digitales: Ángela Orozco Gómez

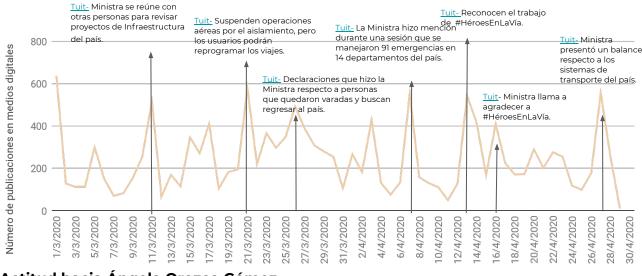


Ángela Orozco Gómez Ministra de Transporte



16.4 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Ángela Orozco Gómez

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Mencionan que aún se mantiene el pago de casetas, además de que no se están tomando las medidas necesarias para prevenir contagios en dicho sector.
- 25 de marzo al 26 de abril: Exigen que ayude y abra opciones de repatriación para los colombianos que se quedaron en otros países por la contingencia.
- 27 al 30 de abril: Consideran que sus acciones para ayudar a las personas a volver a Colombia han sido insuficientes. Exigen que incremente su trabajo en este tema para poder traerlos a todos de vuelta.

- 1 al 24 de marzo: Celebran las declaraciones de la ministra sobre la protección de los transportistas.
- 25 de marzo al 26 de abril: Agradecen el apoyo y las acciones tomadas para hacer frente a la contingencia sobre operaciones aéreas y el transporte de pacientes y medicamentos a diferentes partes del país.
- 27 al 30 de abril: Retoman las declaraciones de la ministra sobre las repatriaciones que se han realizado con éxito y estándares de seguridad que debieron seguirse.



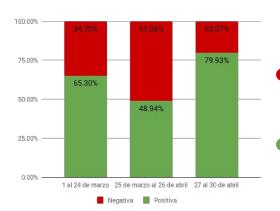
Actividad pública en medios digitales: Carmen Vásquez Camacho

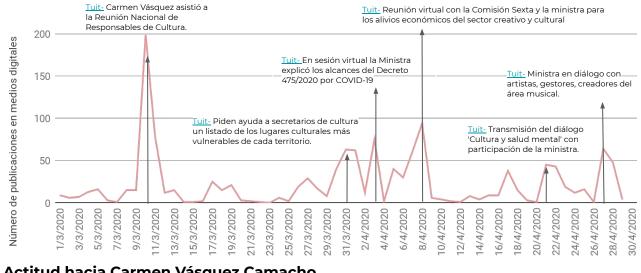


Carmen Vásquez Camacho Ministra de Cultura



2.7 mil publicaciones en medios digitales.





Actitud hacia Carmen Vásquez Camacho

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Realizan burlas por el baile que compartió con la canción "La Licorera". Mencionan que deben enfocarse en el cuidado y salud de
- 25 de marzo al 26 de abril: Solicitan agilizar los pagos pendientes a las organizaciones en el programa Nacional de estímulos. Piden cortar la renta a a artistas y trabajadores relacionados a la cultura.
- 27 al 30 de abril: Solicitan que la ministra tome acciones para beneficiar a los promotores culturales que necesiten respaldo económico.

- 1 al 24 de marzo: Comparten la actividad de la ministra de Cultura, así como sus declaraciones en diferentes eventos. Felicitan el saludo de codos que realiza en diversos eventos.
- 25 de marzo al 26 de abril: Agradecen el compromiso de la ministra con Buenaventura. Comparten las declaraciones de la ministra reconociendo la labor a creadores y artistas colombianos.
- 27 al 30 de abril: Comparten las actividades de la ministra, así como sus declaraciones relacionadas a la cultura en Colombia pues recientemente realizó múltiples acercamientos con artistas locales, reuniones y participó en sesión con la cámara de representantes de Colombia.

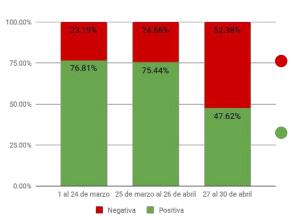


Actividad pública en medios digitales: **Ernesto Lucena Barrero**



Ernesto Lucena Barrero Ministro del Deporte







Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Critican que colombianos que estaban es aislamiento en Villa Deportiva regresaran a sus casas, señalan que liga de voleibol no tiene apoyos, exigen medidas para atletas.
- 25 de marzo al 26 de abril: Critican que se autorice salir a realizar actividad física en medio de la pandemia, piden medidas estrictas para ello. Algunos usuarios consideran que aún no deben realizarse actividades al aire libre por lo que la decisión del ministro es apresurada.
- 27 al 30 de abril: Exigen que se implementen acciones para seguir realizando deportes siguiendo estándares de seguridad

- 1 al 24 de marzo: Comparten notas sobre el giro que darán los deportes por la pandemia, comparten con el ministro alternativas en línea para hacer deporte en casa, atletas entran al reto #YoEntrenoEnCasa
- 25 de marzo al 26 de abril: Aplauden el impulso al programa "Todos por Colombia", así como la postura del ministro ante no tomar al fútbol como prioridad, apoyan al ministro con la medida #yoEntrenoEnCasa, agradecen el apoyo en La Candelaria, Bogotá y al decreto que permite hacer ejercicio al aire libre
- 27 al 30 de abril: Celebran la posibilidad de que las actividades relacionadas con el fútbol se sigan realizando aún a puerta cerrada así como la evaluación de los protocolos para practicar dicho deporte con responsabilidad ante la pandemia.

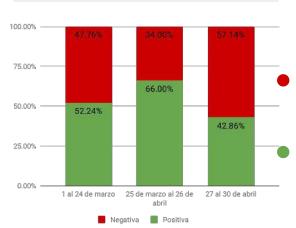


Actividad pública en medios digitales: Mabel Torres



Mabel Torres Torres Ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación









Actitud hacia Mabel Torres Torres

Ejes negativos:

- 1 al 24 de marzo: Consideran que se necesitan acciones y no "banderas" para enfrentar la pandemia, lanzan críticas sobre el llamado a "sabedores".
- 25 de marzo al 26 de abril: Cuestionan la labor del ministerio de ciencias y la ministra, mencionando que no tienen claro cuales son sus funciones dentro de la cuarentena por COVID-19.
- 27 al 30 de abril: Mencionan que las campañas de ciencia son propaganda del Gobierno y ese dinero debería ser invertido en apoyo a personal médico que atiende casos de COVID-19.

- 1 al 24 de marzo: Retoman la entrevista que dió la ministra por el Día Internacional de la Mujer. Señalan a la ministra como ejemplo de una mujer perseverante y comparten los puntos más destacados de su entrevista.
- 25 de marzo al 26 de abril: Comparten los resultados de la convocatoria #Mincieciaton, así como las declaraciones de la ministra y felicitaciones por su labor.
- 27 al 30 de abril: Interactúan de forma positiva con la actividad de la ministra y felicitan los programas de ciencia en favor de los jóvenes colombianos.

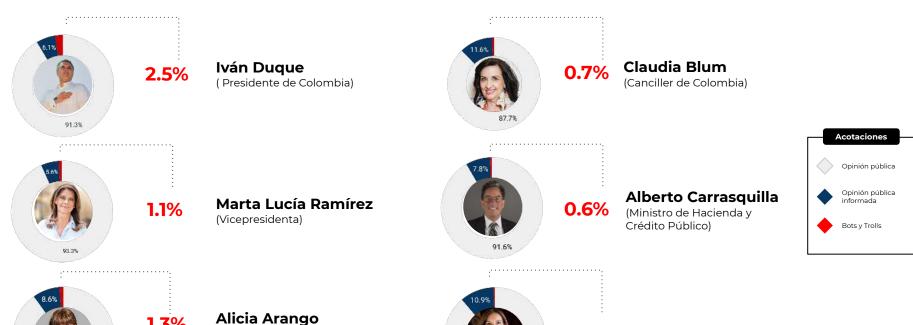


1.3%

Ministra del Interior

Porcentaje por tipo de audiencia frente a la conversación digital

Las cuentas de bots y trolls desempeñan un gran papel difundiendo informaciones, verdaderas o falsas. A continuación, se representan los porcentajes perfiles automáticos que aparecen en la conversación de los principales actores políticos en Colombia. Cabe destacar que, cuando un stakeholder presenta el 2% de bots/trolls se considera que su conversación es artificial u operada para posicionarse en temas específicos.



Margarita Cabello

(Ministra de Justicia)

0.4%

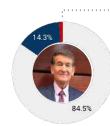


Porcentaje por tipo de audiencia frente a la conversación digital

Las cuentas de bots y trolls desempeñan un gran papel difundiendo informaciones, verdaderas o falsas. A continuación, se representan los porcentajes perfiles automáticos que aparecen en la conversación de los principales actores políticos en Colombia. Cabe destacar que, cuando un stakeholder presenta el 2% de bots/trolls se considera que su conversación es artificial u operada para posicionarse en temas específicos.



Carlos Holmes Trujillo (Ministro de Defensa Nacional)



1.2%

Ángel Custodio Cabrera (Ministro de trabaio)



0.3%

Rodolfo Zea (Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural)



0.1%

María Fernanda Suárez Londoño (Ministra de Minas y Energía)





0.2% Fernando Ruiz Gómez (Ministro de Salud)



0.1%

José Manuel Restrepo (Ministro de Comercio, Industria y Turismo)



Porcentaje por tipo de audiencia frente a la conversación digital

Las cuentas de bots y trolls desempeñan un gran papel difundiendo informaciones, verdaderas o falsas. A continuación, se representan los porcentajes perfiles automáticos que aparecen en la conversación de los principales actores políticos en Colombia. Cabe destacar que, cuando un stakeholder presenta el 2% de bots/trolls se considera que su conversación es artificial u operada para posicionarse en temas específicos.



0.4%

María Victoria Angulo (Ministra de educación)



Ernesto Lucena Barrero (Ministro de deporte)

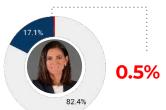




0.2%

Ricardo Lozano Picón

(Ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable)



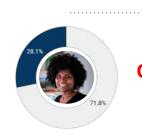
Ángela Orozco (Ministra de Transporte)



Jonathan Malagón (Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio)



Carmen Inés Vásquez (Ministra de Cultura)



Mabel
Torres
Torres
Ministra de
Ciencia,
Tecnología e





Ámbito: Nacional

Universo:

Usuarios activos de medios digitales de Colombia que participaron en la conversación. (73.7% hombres y 26.3% mujeres con cuentas activas).

Puntos de muestreo:

Nivel nacional.

Tamaño de la muestra:

4 millones de conversaciones.

Procedimiento:

El ASN (Analysis of Social Networks) obtuvo información mediante la plataforma Xpectus que usa algoritmos e inteligencia artificial de influencia, actitud e intención para clasificar y calificar lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del 1 de marzo al 30 de abril de 2020.