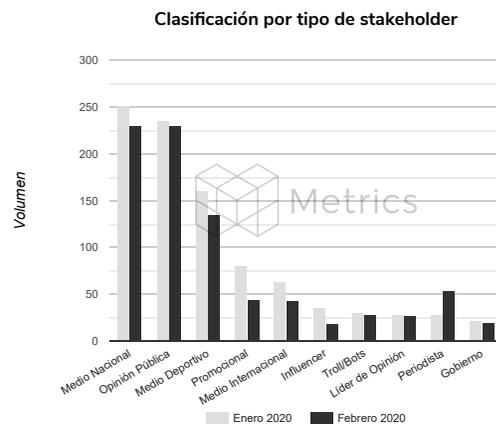
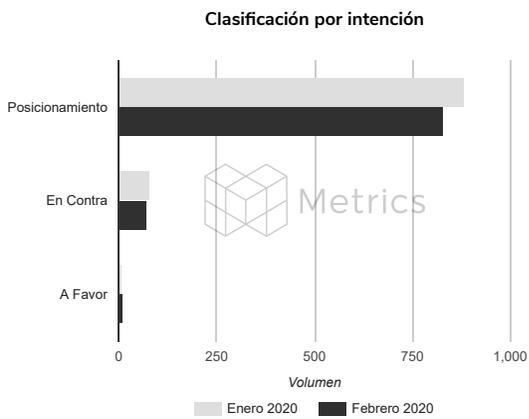
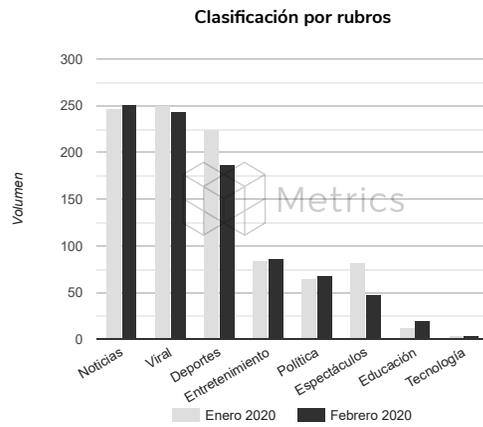
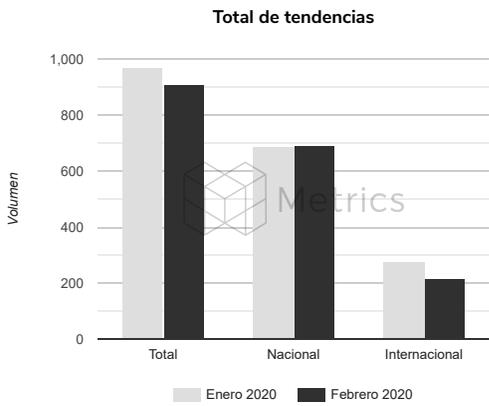
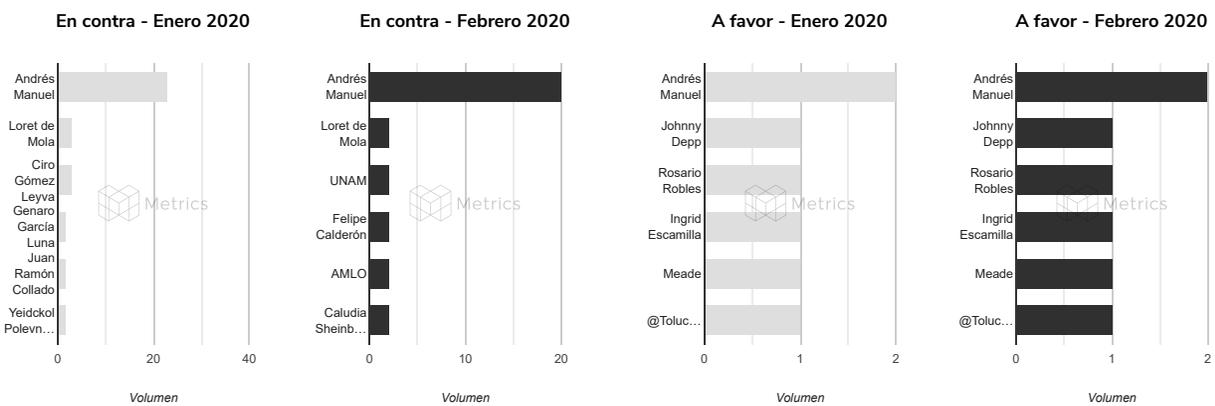




- Análisis de las principales tendencias e influenciadores en medios digitales, a partir de las siguientes variables:**
- Número de tendencias posicionadas a nivel nacional en los 20 primeros lugares, en las horas de mayor actividad.
 - Stakeholders: Opinión pública, líderes de opinión, medios, bots y trolls.
 - Intención de las tendencias: Si fueron a favor o en contra de algún stakeholder



Stakeholders aludidos



Líderes en la agenda digital

