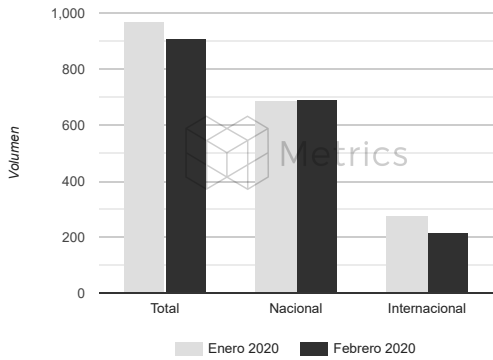


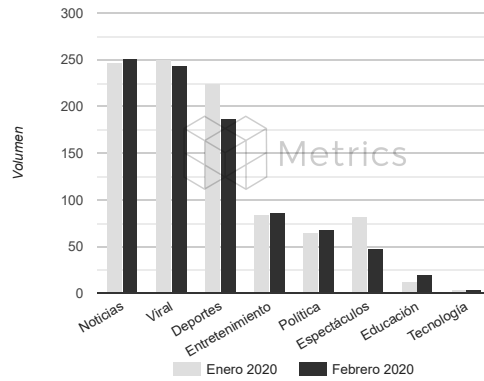


- Análisis de las principales tendencias e influenciadores en medios digitales, a partir de las siguientes variables:**
- Número de tendencias posicionadas a nivel nacional en los 20 primeros lugares, en las horas de mayor actividad.
 - Stakeholders: Opinión pública, líderes de opinión, medios, bots y trolls.
 - Intención de las tendencias: Si fueron a favor o en contra de algún stakeholder

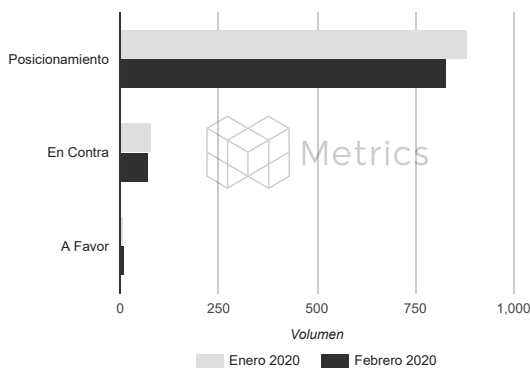
Total de tendencias



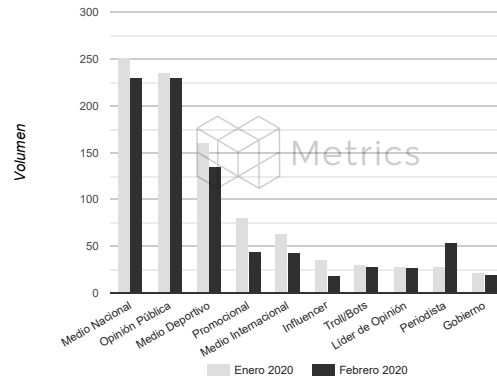
Clasificación por rubros



Clasificación por intención

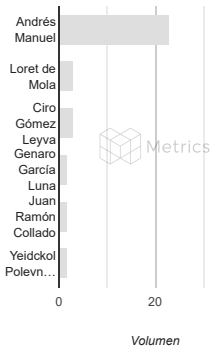


Clasificación por tipo de stakeholder

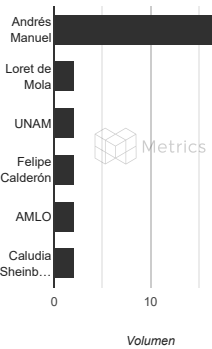


Stakeholders aludidos

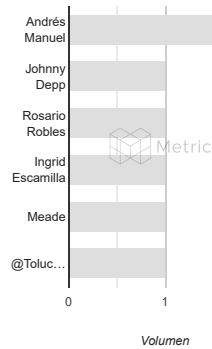
En contra - Enero 2020



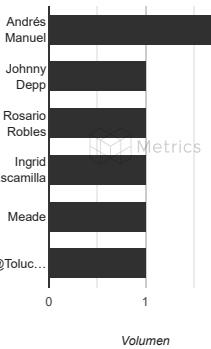
En contra - Febrero 2020



A favor - Enero 2020

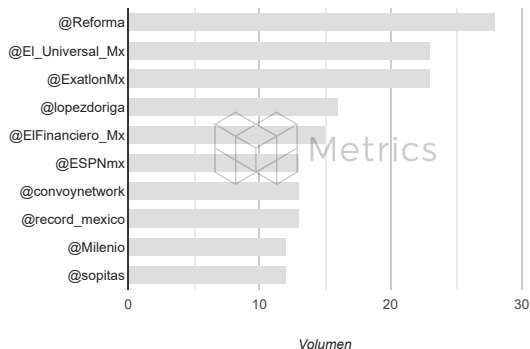


A favor - Febrero 2020



Líderes en la agenda digital

Influenciadores Enero 2020



Influenciadores Febrero 2020

